

EDIÇÃO ESPECIAL

CASTROLANDA

JULHO / AGOSTO 2018 • EDIÇÃO 04

REVISTA

A nighttime photograph of the Castrolândia resort entrance. The scene is illuminated by warm lights from buildings and street lamps. In the foreground, large, illuminated letters spell out 'AGROLEITE'. The background shows a large, modern structure with a metal frame and two towers, and several buildings with Dutch-style architecture. People are visible walking around the area.

AGROLEITE

CREDIBILIDADE
a caminho do moderno

Nutronmilk.

Para o desafio de cada fase,
a melhor solução!



Nurture Corrector

Leite corrigido,
resultado garantido.

Corrige as principais deficiências do leite da fazenda, equilibrando energia, aminoácidos, minerais e vitaminas, essenciais para o desenvolvimento de bezerras fortes e saudáveis.



CORRECTOR



- ^ Produção de leite
- ^ Pico de lactação
- ^ Estabilização do pH ruminal
- ^ Sólidos no leite
- ^ Imunidade
- ^ Índices reprodutivos
- ^ Lucratividade

EnergyUP

Dê um up na produção de suas vacas no melhor período do ano para a produção leiteira

 **nutron**[®]

SUMÁRIO



16

PARADA DAS CAMPEÃS
Adrimar Rietje Braxton 530 TE
ganha estrela na Calçada da Fama



24

CAPA
Entrevista com o Presidente da Castrolanda
sobre o Agroleite e o futuro da Cidade do Leite



26

**TRILHA
DO LEITE**

Atração foi a grande novidade
da 18ª edição do Agroleite

34

OSCAR DO LEITE
Troféu premia os melhores da cadeia produtiva do leite



40 **MÁQUINAS NO CAMPO**
Teoria e prática a céu aberto

13 Classificados

20 Palavras de Fé

30 Conhecimento,
a raiz da sabedoria

36 Banho de Leite
para os vencedores
do Torneio Leiteiro

38 Crianças e adolescentes
criadores mostram talento
no manejo de animais

46 Castrolanda lança no
Agroleite marcas de
fertilizantes e rações

49 Ovinos ganha
destaque na
Arena Agroleite



ENTRE
ASPAS

42

EXPEDIENTE

PRESIDENTE

Frans Borg

VICE-PRESIDENTE

Richard Hendrik Borg

DIRETOR SECRETÁRIO

Willem Berend Bouwman

DIRETORES VOGAIS

Paulo Roberto Trentin
Mark Allen Harvey
Peter Greidanus
Hendrikus Salomons

DIRETORES EXECUTIVOS

Popke Ferdinand van der Vinne
Thomas G. W. A. Domhoff

CONSELHO FISCAL

Mateus Simão
João Galvão Prestes
Jan Loman
Armando de Paula C. Filho
Frederik de Jager
Edson Roberto Freire

CONTROLLER

Pedro Guilherme Dekkers

SUPERINTENDENTE DE OP. LÁCTEAS

Edmilton Aguiar Lemos

SUPERINTENDENTE U. IND. CARNES

Ivonei Durigon

GERENTES DE NEGÓCIOS

Márcio Copacheski - Agrícola
Mauro Cezar de Faria - Carnes
Claudiney Iank - Batata
Eduardo Marqueze Ribas - Leite
Paulo Alberto Machinski - Financeiro
Marina da Silva Bordin - Desenv. Humano

GERENTES DE UNIDADES INDUSTRIAIS

Enio Borges de Andrade - Sup. UBL SP
Douglas Coleraus - UBL SP
Camilo Hartmann Alves - Técnico UBL
Laercio Follmer - UBL PR
Eduardo Gomes - Comercial UIC
Everton Tomazetti Segatto - Industrial UIC
Fabricio Penaforte Borges - Técnico UIC

COMITÊ DE CRÉDITO

Paulo Roberto Trentin
Frederik de Jager
Roelof Rabbers
Popke Ferdinand v. d. Vinne

COMITÊ DE AGRICULTORES

Willem Hendrik van de Riet
Carlos Shiguelo Arie
Jean Leonard Bouwman
João Cristiano Kiers
Frederik Jacobus Wolters
Luiz Fernando Tonon

COMITÊ DE FEIJÃO

Eltje Jan H. E. Groenwold
João Galvão Prestes
Lambert Petter

Alexander A. Mittelstedt
Guilherme Kugler Filho
Claudio Henrique Kugler

COMITÊ DE BATATICULTORES - UBBS

Osmar Tadashi Okubo
Bernard David van de Riet
Jan Ate de Jager

COMITÊ DE BATATA FRITA

Jean Leonard Bouwman
Albert Strijker Rabbers
Eltje Jan Hendrik Engel Groenwold

COMITÊ DO LAVADOR DE BATATA

Richard Hendrik Borg
Sergio Manoel de Medeiros Gomes
Bernard David Van de Riet

COMITÊ DE BOVINOCULTORES

Sandro Aurelio Hey
Ronald Rabbers
Daniel Munaro
Charles Hendrik Salomons
Armando de Paula Carvalho Filho
Mateus Simão

COMITÊ DO POOL DE LEITE

Hendrikus Salomons
Ronald Rabbers
Mauricio Greidanus
Janus Katsman
Mauro Sergio Souza
Jan Gerrit Berendsen
Richard Verburg
Lourenço Teixeira
Eduardo Marqueze Ribas

COMITÊ DE UNIDADE LÁCTEAS

Frans Borg
Teunis J. Groenwold
Emerson Moura
Jan Van der Vinne
Jan Noordegraaf Neto
Adilson Roberto Fuga
Popke Ferdinand van der Vinne
Thomas Domhoff
Edmilton A. Lemos

COMITÊ DE SUINOCULTORES

Jan Ate de Jager
Leonard Loman
Marian Hendrika Wolters
Mateus Simão
Frederik de Jager
Armando Rabbers

COMITÊ DE OVINOCULTORES

Marcelo de Jager
Luiz Carlos Klempovus
Alvaro Tatsuya Yamamoto

COMITÊ DA UNIDADE INDUSTRIAL DE CARNES - UIC

Richard Hendrik Borg
Popke Ferdinand van der Vinne
Thomas G. W. A. Domhoff
Paulo Marquezini
Johannes van der Meer
Erik Bosch
Adilson Roberto Fuga
Ivonei Durigon

CASTROLANDA

REVISTA

PUBLICAÇÃO BIMESTRAL

EDIÇÃO 03
MAI. JUN. 2018



[facebook.com/
castrolanda](https://facebook.com/castrolanda)



[instagram.com/
castrolandacooperativa](https://instagram.com/castrolandacooperativa)

Edição

Leila Gomes - MTB 6584

Redação

Claudia Geisler - MTB 9053

Diagramação

Bruno Prado

Fotos

André Eduardo

Christian Christóforo
Giba Voorsluys
Gigi Brustolin
Raul Voorsluys
The Bullvine

Impressão

Gráfica Midiograf

Tiragem

1000 exemplares

Contato Comercial

Agromídia (11) 5092.3305
Guerreiro Agromarketing (44) 3026.4457

*É permitida a reprodução desde que citada a fonte.

Escreva para a Redação

Envie seus comentários e opiniões sobre as reportagens publicadas para comunicacao@castrolanda.coop.br

Castrolanda Cooperativa Agroindustrial

Praça dos Imigrantes, 03 - Caixa Postal 131
CEP 84.165-970 - Colônia Castrolanda
Castro - Paraná

RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA

33 **M**

ais um Agroleite terminou. A 18ª edição homenageou Castro, reconhecida como a Capital Nacional do Leite, e também os pecuaristas do município pelo trabalho de excelência que desenvolvem em suas propriedades. Para nós, da Castrolanda, é um orgulho poder dizer que somos parte desta história, pois a formação da cooperativa se deu através da pecuária leiteira.

Passados 18 anos do evento, o Agroleite atinge a maioria com a missão de gerar conhecimento e negócios dentro da cadeia produtiva do leite. Seguimos firmes neste propósito, promovendo, através dos fóruns e painéis, a discussão de temas relacionados ao segmento. O conhecimento também está em cada estande, na troca de ideias com os profissionais das empresas, seus serviços, produtos e soluções. É uma vitrine de tecnologia, com informações a cada passo. Por manter este foco, atraímos visitantes realmente interessados em fortalecer a cadeia e profissionalizá-la em todas as frentes.

Iniciamos o Agroleite 2018 com um brinde ao leite, e agora, na despedida desta edição, a Castrolanda brinda e agradece todos os patrocinadores, investidores da Cidade do Leite, expositores de empresas e de animais e comissão organizadora que confiaram e contribuíram com a realização do evento. O Agroleite é fruto da responsabilidade que compartilhamos para desenvolver os elos da cadeia do leite.

FRANS BORG
PRESIDENTE DA CASTROLANDA



“A 18ª EDIÇÃO HOMENAGEOU CASTRO, RECONHECIDA COMO A CAPITAL NACIONAL DO LEITE, E TAMBÉM OS PECUARISTAS DO MUNICÍPIO PELO TRABALHO DE EXCELÊNCIA QUE DESENVOLVEM EM SUAS PROPRIEDADES.”



Principais números

AGROLEITE 2018



5 DIAS



200.000M²
DE ÁREA



73 MIL
VISITANTES



700
ANIMAIS



205
EMPRESAS



26
INVESTIDORES
DIAMANTE, OURO E PRATA



R\$ 65
MILHÕES EM
NEGÓCIOS



FÓRUNS
PALESTRAS
SEMINÁRIO
INTERNACIONAL



VISITAS
TÉCNICAS
PROPRIEDADES



ENTREVISTA

PAULO ROBERTO TRENTIN



A VALORIZAÇÃO AOS PECUARISTAS DE LEITE

“

**Vaca dá leite?
As vacas não dão
leite, para elas o leite
também é moeda de troca.
Nós aprendemos que além
da forragem e ração se
lhe entregamos cuidados
com sua saúde, conforto
e bem estar elas nos
pagam com muito
mais leite, ou seja,
vacas felizes dão
mais leite.”**

Produtor de leite desde o ano 2000, Paulo Roberto Trentin, é também agricultor e diretor da Cooperativa Castrolanda. Natural de Ponta Grossa, o produtor mora em Castro há cinco anos. Associado da cooperativa desde 1990, conta que o investimento na atividade de pecuária de leite veio de encontro à necessidade de ter uma renda mensal, tendo em vista que no caso da agricultura era apenas anual, pois na época não tinha hábito de cultivar culturas de inverno. Hoje, o trabalho com os animais transcende a questão da renda.

Neste ano, em que o Agroleite homenageou o Município de Castro e a atividade leiteira devido a conquista do título de Capital Nacional do Leite, o produtor foi convidado para conduzir o protocolo da cerimônia de abertura. O desafio não o intimidou, visto a naturalidade com que executou a “tarefa”.

Nas próximas linhas, Trentin fala sobre o que o título de Capital Nacional do Leite representa para os pecuaristas, o que faz o evento atrair público maior a cada ano, os pontos fortes da edição, de que forma o Agroleite contribui com o desenvolvimento no campo, e comenta sobre a rotina da atividade e as mudanças pelas quais vem passando. Confira a entrevista.

O Agroleite 2018 homenageou Castro e os pecuaristas do município em virtude do reconhecimento como “Capital Nacional do Leite”. Com esta visão de pecuarista, o que esse título representa?

Como produtor de leite, considero que o título representa uma justa valorização ao trabalho do incansável pecuarista de Castro que busca constantemente produzir o melhor leite, com qualidade bem acima da média nacional, fruto também do próprio investimento em pesquisa, dedicação e respeito ao consumidor final que busca por nossos produtos. Aproveito a oportunidade para parabenizar todos os que se dedicam e persistem nesta atividade, que exige muita dedicação e profissionalismo, e é importante fonte de renda e de desenvolvimento para o Estado do Paraná e para o Brasil.

A Castrolanda procura a cada ano inovar a programação do Agroleite e este ano o convidou como produtor de leite, para abrir o evento e representar toda a classe. Como foi essa experiência e responsabilidade, especialmente num ano em que a cidade foi homenageada como Capital Nacional do Leite?

Sempre existe uma preocupação quando somos desafiados a realizar o que não estamos habituados ou não temos domínio. O aspecto da importância do evento frente ao reconhecimento nacional não ajuda a tranquilizar, mas a necessidade de contribuir, e o orgulho gerado pela cadeia, nos encorajam.

O Agroleite deste ano recebeu 73 mil visitantes, número supe-

rior a edição de 2017, em que passaram pelo evento 62 mil pessoas. Na sua visão, o que atrai um público maior a cada ano?

O Agroleite vem a cada edição trazendo novidades em todas as áreas do negócio leite, mas a sensível noção de crescimento pelos investimentos realizados a cada edição causam uma impressão muito boa. A Praça Central, a Vila Holandesa, o canal com água e o paisagismo, inspirados na Holanda, tornam o ambiente do evento acolhedor, geram comentários positivos em todos os setores do agronegócio e criam uma grande expectativa para a próxima edição. Na noite do Troféu Agroleite o presidente, Frans Borg, apresentou um projeto de como a Cidade do Leite pode ficar daqui a alguns anos, um projeto a ser executado com o auxílio das empresas do setor que acreditam no potencial do empreendimento, com mais casas e coberturas para os stands. Essa estrutura e as atividades que o evento oferece atraem o público.

Dentre as atividades que fizeram parte da programação do Agroleite deste ano o que você, como produtor de leite, destaca como pontos fortes desta edição?

Acredito que não é uma atividade ou exibição que fazem do Agroleite um sucesso, mas o conjunto de todas elas. Os produtores que trazem seus animais com características genéticas comparáveis as melhores do mundo são sem dúvida o foco principal, mas as empresas que apoiam e participam do evento, os fóruns e painéis com assuntos técnicos relevantes para o setor agro, as pessoas que traba-

ham e organizam com muito carinho cada detalhe, o glamour e expressão na mídia que o Troféu Agroleite representa e o empenho e preocupação da Castrolanda na organização e divulgação do evento fazem parte do grande conjunto de pontos fortes.

“Acredito que não é uma atividade ou exibição que fazem do Agroleite um sucesso, mas o conjunto de todas elas. Os produtores que trazem seus animais com características genéticas comparáveis as melhores do mundo são sem dúvida o foco principal.”

Você faz parte do Conselho de Administração da Castrolanda. Como Diretor quais os desafios para manter o foco na cadeia do leite, garantir um conteúdo téc-

nico e preservar a missão de gerar conhecimento e negócios?

A cadeia do leite tem uma importância econômica muito grande dentro da Castrolanda, pois a primeira atividade de atuação da cooperativa foi a pecuária de leite. Considerando este fato, não podemos deixar de olhar todos os elos e atuar onde for possível para garantir a sustentabilidade. O investimento em pesquisa e assistência técnica são constantes para busca e compartilhamento de conhecimento da cadeia. O foco é no crescimento sustentável da cooperativa gerando valor ao nosso cooperado, sem abrir mão de qualidade, um dos pilares que sustentam o reconhecimento de Castro como Capital Nacional do Leite.

De que forma o Agroleite contribui com a atividade no campo?

Penso que aí não são difíceis de imaginar os benefícios para os produtores, principalmente os que estão inseridos aqui na região, que pela proximidade tem uma facilidade muito grande de conhecer estas novas tecnologias de que temos falado, realizar negócios diretamente com fornecedores e também se relacionar e trocar experiências com pessoas de outros estados e países. Os fóruns e painéis de acesso gratuito, com palestras de profissionais capacitados, são ótimas oportunidades para atualização e para sanar dúvidas acerca de temas que envolvem o cotidiano, não só da cadeia do leite, mas também de outras áreas de atuação da cooperativa. Temos ainda a oportunidade de ver na prática o desempenho de novos equipamentos, culturas e variedades através das dinâmicas de campo, que este ano inovou no formato com a

abordagem dos temas na teoria e depois a aplicação na prática.

Antes de finalizar compartilhe conosco a rotina da atividade leiteira. Como é o dia a dia de um produtor de leite, ou seja, a rotina para que as pessoas conheçam a dimensão deste trabalho?

Nesta questão vale ressaltar que atividade de leite vem passando por duas principais mudanças. A primeira, assim como em várias partes do mundo, ela vem se tornando como nós chamamos aqui de "empresarial", ou seja, além das tradicionais atividades onde o produtor levanta muito cedo para realizar a ordenha e logo após alimentar todo o rebanho em suas diversas categorias, cuidar da saúde e bem estar dos animais e novamente repetir tudo no período da tarde, ele precisa encontrar tempo para gerir com mais profissionalismo, olhando números e indicadores para fazer frente as apertadas margens financeiras, naturais nos dias de hoje. A outra é com relação ao uso de tecnologias, sejam elas mecânicas, de informação ou até mesmo robótica, que de certa forma acabam mudando a rotina de cada propriedade devido ao nível empregado, sempre em busca de maior produtividade, mas também sustentabilidade. A preocupação com o meio ambiente e bem estar animal para os produtores da Castrolanda vai além dos resultados financeiros, pois entendemos com clareza, a questão da sustentabilidade de toda cadeia de produção. As vacas não dão leite, para elas o leite também é moeda de troca. Nós aprendemos que além da forragem e ração, se lhe entregamos cuidados com sua saúde, conforto e bem estar, elas nos pagam com muito mais leite.

Sobre o título da cidade ...

CASTRO Capital Nacional do Leite

“Como produtor de leite, considero que o título representa uma justa valorização ao trabalho do incansável pecuarista de Castro que busca constantemente produzir o melhor leite.”

CALPAR
50
ANOS
1968 - 2018

QUANDO COMEÇAMOS, NINGUÉM SABIA O QUE ERA CALCÁRIO NA PRODUÇÃO.

50 anos depois, ninguém sabe o que é produzir sem calcário.

A história da **CALPAR** é também a história da entrada do calcário como principal solução para o tratamento de solos no Brasil.

Cinco décadas depois do nosso começo, somos a maior produtora de calcário na produção agrícola e sinônimo de qualidade no país.

PRODUTIVIDADE SEM FRONTEIRAS.



calpar.com.br



[/CalparOficial](https://www.instagram.com/CalparOficial)



CLASSIFICADOS

www.castrolanda.coop.br/classificados

ALUGA-SE

Ofereço espaço em escritório compartilhado. Temos infraestrutura básica com amplo espaço, perto da Cooperativa e dos bancos. Vem trocar uma ideia conosco. **Tratar** (42) 9 9973.2566. **Valor** R\$ 500,00.

PARCERIA

Disponho de uma área de 64ha na estrada do Capão Alto e procuro um leiteiro da região para fornecer azevém no inverno e milho no verão. Outras culturas e plantios de verão a combinar. **Tratar:** (42) 9973-2566.

VENDE-SE

Vendo Toyota Hilux CD 2012, Cabine dupla, cambio automático, modelo SRV, 4x4, ano 2012. 170mil km. Preta. Motor 3.0 turbo 177CV. Manutenção em dia. 4 pneus Michelin com 2 meses de uso. Preço Tabela FIPE. **Tratar:** (42) 9973-2566. **Valor** R\$ 102.500,00.

VENDE-SE

Vendo Azevém em pé, 64hectares, estrada Capão Alto. Vendo para comprador cortar e levar. Pode ser para silagem, bola ou fardo. Datas a combinar. Podemos combinar adubação e até um segundo corte ainda em 2018. Preço a negociar. Valor anunciado por hectare e um corte sem adubação **Tratar:** (42) 9973-2566. **Valor:** R\$ 2.000,00.

VENDE-SE

Silagem a granel. R\$100,00 tonelada Pirai do Sul Estrada Pirai - Ventania Bairro Vorá

VENDE-SE

Rebanho de 200 animais da Raça Jersey e mestiça Jersey e todo equipamento de ordenha. Aceito imóvel. **Tratar** (42) 3232.1351 ou (42) 9 8827.5535. Falar com Valéria Schittenhelm.

VENDE-SE

Participação na Fazenda Rosário Agropecuária Ltda, correspondente a 20, 38 alqueires. **Tratar** (42) 9 8828.1542

VENDE-SE

Silagem de milho, aproximadamente 500 toneladas, na região do Abapã, feito com ensiladeira automotriz Krone. **Tratar** (42) 9 8814.3001

VENDE-SE

Colhedeira Jhon Deere 6200 Hidro, ano 89, plataforma 13 pes. Máquina toda revisada em ótimo estado. R\$ 45.000,00. **Tratar** (42) 9 8814.3001



Castrolanda

*Cooperado(a) Castrolanda
tem sempre mais vantagens.*

**ANUNCIE AQUI A
SUA EMPRESA.**

Não paga nada pelo seu anúncio.

Faça contato com a área de
Comunicação e Marketing da sua Cooperativa.

*O conteúdo dos classificados é de responsabilidade dos anunciantes.

• Bolas de silagem de milho
• Bolas de pré-secado de alfafa
• Bolas de pré-secado de azevém
• Bolas de dietas formuladas

NOBRE
nutrição animal

www.nobrenutricaoanimal.com.br 42 9921.8805

SANTACRUZ
AGROPECUÁRIA

AZEVÉM PRÉ-SECADO
SILAGEM DE MILHO
MILHO GRÃO ÚMIDO

CEITEIRO PRÉ-SECADO
SILAGEM DE CEVADA
SILAGEM DE TRIGO

Fone: (42) 99127 8138 - vendas@agropecuariasantacruz.com.br
www.agropecuariasantacruz.com.br

**Laboratório Veterinário
perto da sua cooperativa.**

Análises de cultura | Antibiograma
Antibiótico | CBT | Pool de tanque | OPG

Rua Juliana, 94 | Colônia Castrolanda | Castro - PR
Fone: 42 3234 1282 | melklab@hotmail.com

**Melk
Lab**

Plantão de Atendimento
42 9928-9364 | 42 8418-0934

A Forrageira **Campeã** de Produção de Leite

Chácara Marujo
Silagem Pré-secada

PRE-SECADOS DE AZEVÉM

www.chacaramarujo.com.br
Chacaramarujo@hotmail.com
(42) 3234-1258 / 9129-4412 / 9129-4413
Chácara Marujo - PR, 140 - Km 190 - Colônia Castrolanda - Castro/PR

TRANSFORMANDO TENDÊNCIAS EM OPORTUNIDADES



Nos nossos Centros de Inovação ao Cliente, reunimos nosso time de especialistas em alimentos e bebidas, competências de marketing e uma gama de pesquisas de consumo e mercado com uma abordagem completamente nova. Ajudamos as empresas a descobrirem oportunidades de crescimento de seus negócios, a criarem as melhores ideias e testar novas formulações.

Quando se trata de soluções para alimentos e bebidas, nós estamos ainda mais rápidos e melhor equipados para ajudá-lo a dar os primeiros passos. O sucesso de nossos clientes é a base de tudo o que fazemos. Fale conosco em: grow@tetrapak.com



COMECE O SEU MANEJO COM START NO TRATAMENTO DE SEMENTES.

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.

ATENÇÃO

Proteção inteligente contra pragas no início do ciclo, manejo preservado no restante do cultivo.

- ♻ INSETICIDA COM AMPLO ESPECTRO DE AÇÃO
- ♻ ASSEGURA O STAND E A MELHOR GERMINAÇÃO
- ♻ TRATAMENTO NA FAZENDA OU INDUSTRIAL



START

SUA SEMENTE CHEGANDO MAIS LONGE

Parada das Campeãs



CAMPEÃ SUPREMA

Adrimar Rietje Braxton 530 TE

Expositor: Hendrik de Boer e/ou Reinaldo de Boer

Criador: Adriaan Frederik Kok



Grande Campeã Raça Holandesa P&B

Adrimar Rietje Braxton 530 TE

Expositor: Hendrik de Boer e/ou
Reinaldo de Boer

Criador: Adriaan Frederik Kok



Grande Campeã Raça Holandesa V&B

Borg Red Rose Cinz Destry 1714

Criador/Expositor: Ubel Borg
e/ou Rogério Egbert Borg



Grande Campeã Raça Jersey

Marieta Furor I Pod Canario FIV

Expositor: Carlos Jacob Wallauer

Criador: Edesio Oenning

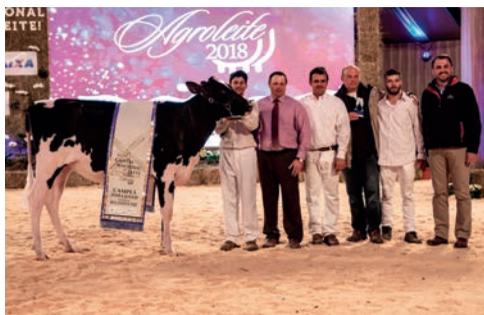


CAMPEÃ VACA DO FUTURO

Vicky Premier Tenfen

Expositor: Sandro Aurelio Hey

Criador: José Tenfen



Campeã Fêmea Jovem da Raça Holandesa P&B

A.L. Byway Maaiké 7229 Doorman TE

Criador/Expositor: Cláudio H Brenner / João G.R.L. Brenner



Campeã Fêmea Jovem da Raça Holandesa V&B

Fort Bauburna Malone 750 FIV

Criador/Expositor: Carlos Jacob Wallauer



Campeã Fêmea Jovem da Raça Jersey

Vicky Premier Tenfen

Expositor: Sandro Aurelio Hey

Criador: José Tenfen

Recarregue sua vaca!!!



**A MSD SAÚDE ANIMAL
OFERECE SOLUÇÕES
COMPLETAS PARA A
TERAPIA DA VACA SECA**

PERÍODO SECO

- ✓ **Recarga** da capacidade de produção leiteira dos animais;
- ✓ **Recarga** da saúde do úbere;
- ✓ **Recarga** da saúde da vaca;
- ✓ **Recuperação** da população microbiana e epitélio ruminal;
- ✓ **Confiança e competência técnica** no suporte as fazendas.

O **período seco** melhora a qualidade do leite e a saúde dos seus animais.



Masti-Seal

- Produto esterilizado: garantia de ausência de contaminantes;
- Produto com composição química de uso consagrado e que atua como barreira protetora auxiliando na prevenção da incidência de mastites no início do período seco atual e início da lactação seguinte;
- Viscosidade ideal para permanecer no canal do teto até o final do período seco, com fácil remoção após o parto.



0800 70 70 512
www.msd-saude-animal.com.br

A CIÊNCIA PARA ANIMAIS MAIS SAUDÁVEIS

 **MSD**
Saúde Animal

MSD é Merck Sharp & Dohme.

A orientação do Médico Veterinário é fundamental para o correto uso dos medicamentos. MSD Saúde Animal é a unidade global de negócios de saúde animal da Merck & Co, Inc.

Palavras de Fé



Por
PASTOR ROBERTO VERBURG

“AME O SENHOR, SEU DEUS, COM TODO O CORAÇÃO, COM TODA A ALMA, COM TODA A MENTE E COM TODAS AS FORÇAS.” E O SEGUNDO MAIS IMPORTANTE É ESTE: “AME OS OUTROS COMO VOCÊ AMA A VOCÊ MESMO.”

MARCOS 12.30-31A (NTLH)

“Nenhum homem é uma ilha” diz o poema de John Donne. Você não foi criado para seguir uma vida desconectada. A sua vida é fortemente determinada pelas conexões que você estabelece. Estas conexões são essenciais para a vida. Fomos criados para ser conectados. A angustiante dor da solidão é a maior indicação de que Deus nos criou para relacionamentos. Sentimos necessidade de ser necessários. Carregamos, dentro de nós, um anseio de pertencer a algo maior do que nós mesmos. Quando as pessoas usam roupas de grife com orgulho, vibram num estádio de futebol ou acendem as luzes do celular em meio a um concerto, estão buscando um senso de conectividade. Logo, uma vida desconectada é uma existência vazia.

Entretanto, às vezes, é assim que nos sentimos: como uma ilha isolada. Isto porque temos optado por viver uma vida desconectada de Deus, de nós mesmos e das pessoas ao nosso redor. Esta forma de desconexão é um problema grave na nossa sociedade. Um problema que afeta as empresas, as instituições e as igrejas.

Uma conexão só é possível quando nos comprometemos

com algo. Quando você se sente ligado a uma empresa, instituição e igreja é natural você se sentir também responsável por ela. Isto é chamado de comprometimento afetivo, que vai muito além do instrumental (o colaborador precisa da organização) ou normativo (o colaborador é forçado a continuar na organização).

É notório que a nossa desconexão nos faz sermos cada vez mais pessoas irresponsáveis. Estamos tão acostumados a não assumir responsabilidades, que qualquer coisa que aconteça em nossa vida, já tentamos arrumar um culpado, um motivo de desculpa, isentando nossa própria responsabilidade. Assim, não é estranho ouvir frases como: “Fui demitido por culpa do patrão” e “Meu negócio próprio não deu certo por culpa da concorrência.” Precisamos nos conectar e assumir a nossa responsabilidade por nossos próprios atos.

O comprometimento afetivo, por outro lado, cresce na medida em que nos é dado responsabilidade. Ou como diz o lema: “a man becomes a man, when a man is needed.” Uma empresa, instituição e igreja que sabe delegar responsabilidades cresce no quesito conexão e comprometimento.

Quando Jesus foi indagado sobre a coisa mais importante na vida, ele respondeu: “Ame o Senhor, seu Deus, com todo o coração, com toda a alma, com toda a mente e com todas as forças.” E acrescentou: “Ame os outros como você ama a você mesmo.” Com isso ele, o Filho de Deus, faz uma conexão entre os mandamentos de Deus e o amor. Jesus liga a Lei ao amor. Liga o comprometimento à conexão.

Fazer a conexão correta com Deus, consigo mesmo e com outras pessoas não é algo natural e muito menos automático. Foi por isso que Deus enviou Jesus ao mundo. Jesus fez por nós o que jamais poderíamos fazer por nós mesmos. Jesus se esvaziou. Jesus se entregou na Cruz. Jesus ressuscitou.



“
E, agora, Jesus nos oferece o padrão
(humildade / responsabilidade) e o poder
(fé / amor) por meio do seu Espírito,
para vivermos como sempre desejou
que vivêssemos: conectados com Deus
e o nosso próximo.”

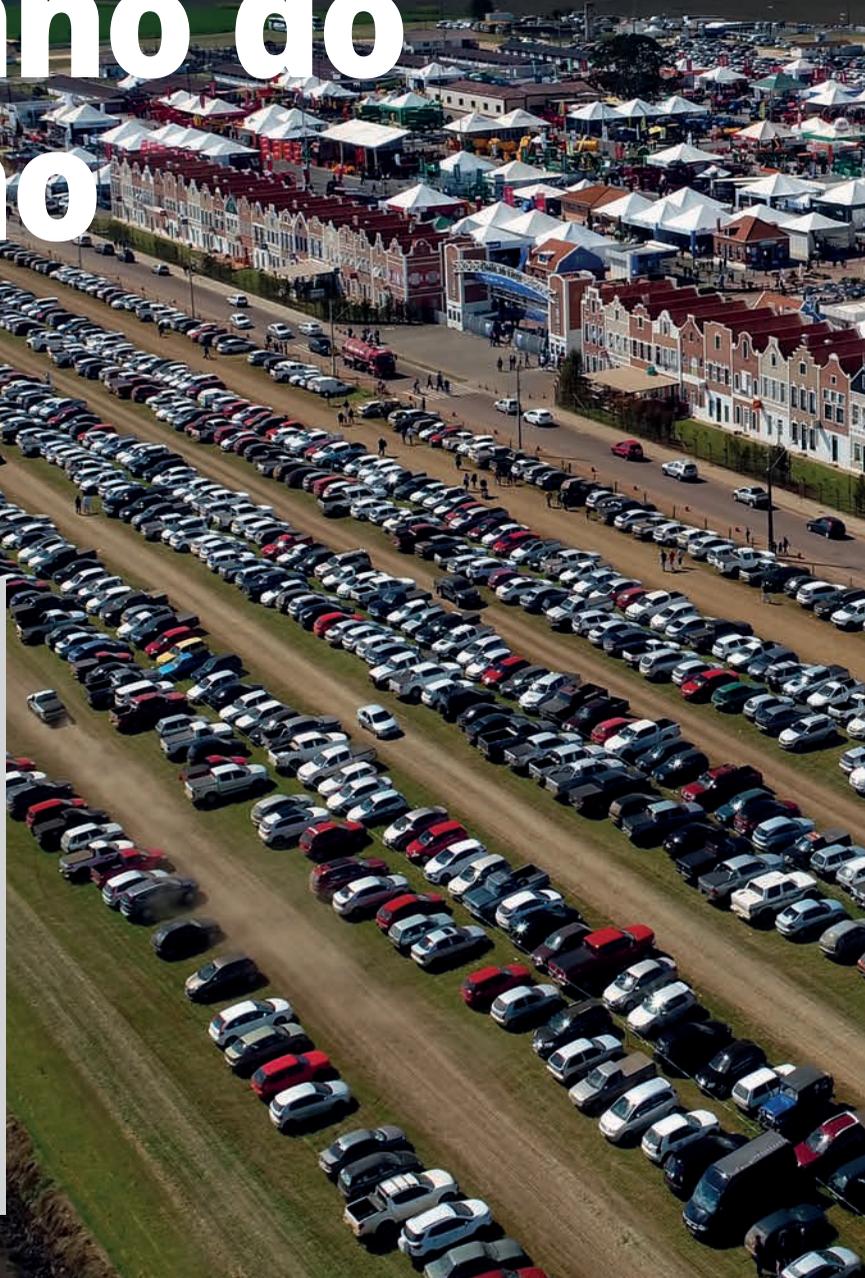
PASTOR ROBERTO VERBURG

Credibilidade a caminho do moderno

AGROLEITE

O Agroleite é resultado da somatória de esforços da Cooperativa Castrolanda, patrocinadores oficiais, expositores de empresas e de animais, associações de raças, instituições, governos e dos investidores da Cidade do Leite. O evento aconteceu no período de 14 a 18 de agosto, na Cidade do Leite e no Parque de Exposições Dario Macedo.

Mais informações e resultados no site www.agroleitecastrolanda.coop.br





Mal terminou a edição 2018 do Agroleite – um dos eventos mais completos do setor leiteiro do país, e já iniciam os trabalhos para a próxima edição, que ocorrerá de 13 a 17 de agosto de 2019.

Neste ano, o evento recebeu cerca de 73 mil visitantes de 14 a 18 de agosto, e contou com a participação recorde de mais de 700 animais e a adesão de 205 empresas, que juntas movimentaram R\$ 65 milhões. “O Agroleite 2018 foi um sucesso, alcançamos todos os objetivos. Até o tempo foi favorável: tivemos um evento sem chuva”, considera Frans Borg, presidente da Cooperativa Castrolanda. “Para nós, o que vale não é ser o maior, mas ser focado na cadeia leiteira. Com o Agroleite promovemos conhecimento e negócios e, a cada ano, os parceiros desse segmento, que aqui participam, de uma forma ou de outra, tem uma plataforma de lançamentos e promoção da tecnologia numa bacia leiteira muito importante no país”, afirma.

Empresas importantes e fortes para o setor concordam. “Para nós, é importante vincular nossa marca ao do Agroleite”, diz Sergio Bernardes, gerente de contas da Nutron Nutrição Animal. “Aqui, fizemos promoção de produtos, parcerias e muitos contatos. Fechamos um volume expressivo de negócios durante os dias do evento”, anunciou. “A cada ano, o Agroleite fica melhor. Nós já somos parceiros da Castrolanda há muito anos e nosso objetivo é incrementar cada vez mais essa parceria”, disse Winston Giardini, gerente nacional de Ruminante da Alltech do Brasil, que aproveitou o evento para fortalecer a divulgação da linhas de minerais orgânicos da empresa.

As vantagens em participar do evento são destacadas por outros clientes também. “Nosso objetivo de prestigiar e receber clientes e amigos em um

lugar adequado foi plenamente atingido. Percebemos que cada vez mais o Agroleite tem se consolidado como o maior evento da cadeia leiteira do Brasil e até da América Latina”, enfatiza Fábio Rodrigues, gerente da DSM - Tortuga Paraná Suprimentos Nutricional para Gado.

“Para nós, foi muito positiva a participação no Agroleite. Mais de 400 pessoas entre produtores, veterinários, técnicos e pessoas que trabalham em cooperativas passaram pelo nosso estande. Recebemos público de Santa Catarina, São Paulo, Rio Grande do Sul, Bahia, além do Paraná. Foi muito marcante também para nós porque foi a primeira vez que ficamos entre os finalistas do Troféu Agroleite e ganhamos o prêmio. Agora vamos em busca do bicampeonato”, disse Paulo Godoi, coordenador do Território Pecuarista da Biogénesis Bagó.

Vários expositores aproveitaram o público para mostrar novos produtos. “Fizemos lançamento nacional da VMS Robótica – nossa ordenhadeira robotizada. Os produtores ficaram muito satisfeitos com essa tecnologia e muitos já fizeram negócios conosco”, contou Adir de Sá Neto, gerente regional da DeLaval. “Comemoramos nossos 70 anos de existência com um jantar exclusivo, isso foi algo muito benéfico para a nossa marca, conseguimos formar novas parcerias e consolidar antigas”, disse o supervisor do Laboratório Prado (medicamentos veterinários), Mário Henrique Blageski.

O estreitamento com clientes foi um dos pontos mais citados pelos expositores. “Confraternizamos com clientes e fechamos alguns negócios. O estande esteve bem movimentado. Com certeza, estaremos no Agroleite 2019, pois o evento já é uma tradição para nossa empresa”, disse Jamilly Wesgueber – consultora de Pecuária da MSD Saúde Animal.

“Como organizadora do Agroleite a cooperativa se sente muito feliz, muito satisfeita. Estamos vivendo, aprendendo e nos aprimorando a cada ano. Para nós o Agroleite 2018 foi gratificante. Temos ouvido muitos elogios e isso é estimulante. Acredito que o evento deverá crescer todo ano e trazer alicerces para a cadeia do leite”. A fala de Frans Borg, presidente da Castrolanda, expressa o sentimento e a gratidão do principal responsável pela realização do mais notável evento leiteiro do país, recém transcorrido em Castro, a Capital Nacional do Leite. Ele ainda disse mais, na entrevista a seguir.

O que é mais significativo comemorar quando o Agroleite chega aos 18 anos de atividade?

A grande comemoração deve ser o fruto das parcerias que estabelecemos com todos aqueles que acreditaram no evento desde o início e demandaram investimentos para o Agroleite se tornar um ambiente agradável, onde todo mundo se sente em casa, e a credibilidade que em conjunto conseguimos construir. Acho que isto é o aprendizado que o Agroleite 2018 nos deixa de todos esses anos e que pudemos apreciar.

Em 2018 o Agroleite foi palco da comemoração dos 10 anos de concurso de silagem, dos 5 anos de lançamento do sumário das 100 vacas Tops da APCBRH, do lançamento da 1ª Edição do Anuário do Leite da Embrapa, palco do Circuito Nacional das raças Jersey e Holandesa, acolheu pela primeira vez várias raças de gado de corte entre outros fatos. Houve um revigoreamento no evento deste ano?

Todos os eventos associados aos negócios na cadeia do leite que foram idealizados e que trouxeram para dentro do Agroleite um foco

Agroleite cresce em número de visitantes e supera movimentação de negócios

KRISTIANE ROTHSTEIN E EDISON LEMOS

O Agroleite e o futuro da Cidade do Leite



FRANS BORG
PRESIDENTE DA CASTROLANDA

de conhecimento, fazem parte da missão do evento de transmitir este conhecimento a todos que fazem parte dessa cadeia.

Houve no Agroleite deste ano presença destacada de instituições como Embrapa e Emater, inclusive com o lançamento do Anuário do Leite pela Embrapa. Está havendo uma reaproximação, uma retomada com essas organizações?

Procuramos sempre fazer tudo que for possível com os órgãos institucionais, como Secretaria de Agricultura, Emater, Iapar, porque eles também são fontes de conhecimento e difusores de tecnologias. Então, o que for possível fazer em parceria com essas organizações a Castrolanda está de portas abertas. Isso para nós é importante, é interessante. Às vezes com mais intensidade, às vezes menos, dependendo do momento e da demanda.

Nesta edição ovinos migrou para dentro da arena do Agroleite ganhando maior relevância. Qual o significado deste fato? Há uma nova

visão sobre a ovinocultura sendo praticada?

Nós entendemos que é uma cadeia de produção carnes que cada vez mais vai ter o seu espaço, porque o mercado tem uma boa demanda. O que está faltando é nós termos um volume maior e um abate próprio, mais adequado, com SIF, para que se possa alcançar mercados em outros estados. Então precisamos evoluir e para isso precisamos buscar os interesses de outros produtores para que tenhamos mais escala na produção.

Qual sua avaliação sobre o Agroleite revigorado de 2018, considerando aspectos econômicos, de público, de representatividade do setor lácteo e da região?

Nós temos uma percepção muito clara de que tivemos esse ano um aumento de público e de negócios. A cadeia do leite passou por uma fase complicada por dois anos, agora vive situação melhor, e isso faz com que toda cadeia reaja. E toda cadeia busca conhecimento para se atualizar dentro das tecnologias oferecidas no mercado. Isso faz com

que exista uma demanda de um público maior, demanda de mais negócios, e o fato da busca de conhecimento gera uma atividade muito expressiva dentro do evento.

O que se projeta no horizonte próximo para o Agroleite? O que está sendo pensado, quais os caminhos a serem percorridos nos próximos anos?!

A cada cinco anos nós apresentamos o que imaginamos para as próximas edições do Agroleite. Esse ano novamente apresentamos uma ideia para os próximos cinco anos. Conforme a demanda a gente vai investindo no evento. Não queremos dar esse passo sozinhos. Precisamos dos parceiros dando opiniões, ideias, por isso a apresentação na entrega do Troféu, onde conseguimos reunir vários parceiros e líderes do setor. Trocando ideias com esses líderes a gente sente uma determinada demanda e procura sempre atendê-la. Não queremos construir um elefante branco. Queremos atender as necessidades coletivas, não as individuais.

Já existem caminhos específicos a serem tomados em relação a estrutura ou outras situações de configuração do evento?

Precisamos investir em espaço para estacionamento mais adequado. Existe um projeto de construção de mais algumas alas com casas fixas, para que as empresas não dependam mais de investir em estandes. Serão casas fixas por uma questão de qualidade e mesmo para utilização do espaço durante o ano todo. Existe também o projeto de uma grande cobertura em algumas ruas, onde as empresas que não tem interesse em estrutura fixa possam se acomodar de forma mais protegida durante a feira. Existe um projeto de construção de um centro do Agroleite, onde se possa fazer algo estruturado para eventos como Café Holandês, para abrigar unidades da própria Castrolanda e o Museu do Leite. Na praça central queremos dar preferência para associações como gado holandês, gado Jersey, Fundação ABC, instituições, de preferência com estrutura fixa.

Atração foi a grande novidade da 18ª edição do Agroleite



TRILHA DO LEITE



encanta adultos e crianças





Agroleite 2018



Um caminho com ilustrações de vacas por todos os lados contando sobre os benefícios do leite, rotina e curiosidades desses animais. Técnicos preparados para explicar o passo a passo da cadeia produtiva do leite, desde a criação da bezerra até a industrialização do produto.

A Trilha do Leite, grande novidade do Agroleite 2018, atraiu adultos e crianças, de terça a sexta, para percorrer esse percurso de conhecimento. Na instalação de 300m², montada pela Área de Negócios Leite, a apresentação foi dividida em estações, com pequenas palestras em cada.

Se os adultos gostaram das apresentações, as crianças ficaram encantadas com o mundo que descobriram através da trilha. Muitas turmas das escolas municipais passaram por ali. Uma das visitas foi realizada por alunos do 4º ano da Escola Municipal Professora Mariana Garcez Duarte. “A ideia era que os alunos conhecessem mais sobre o município e o que é produzido aqui”, conta a professora de Ciências, Sabrina Bochoski. “Quando tiramos eles da sala de aula, o conhecimento fica mais prático e palpável”, complementa a coordenadora pedagógica, Eva Kuk.

A intenção das professoras de proporcionar um conhecimento mais prático para seus alunos foi aprovado por eles. “Achei tudo interessante e bonito. Aprendi muito sobre a vaca, como ela se

alimenta, e é cuidada, até o leite ser vendido”, disse Thainá Padilha, de 9 anos, uma das espectadoras mais atentas à apresentação. “Cuidando bem da vaquinha, ela cresce forte e saudável”, observou a colega Amanda Rosa, também de 9 anos.

O amigo Vitor Eduardo Carneiro, lembrou-se da importância da nutrição dos animais para a produção de um leite saudável. “É preciso fazer a mistura correta da ração para a vaca se alimentar bem”, disse ele, que achou curioso a forma como as vacas são pesadas. “Ah, eu não sabia que ela poderia ser pesada com uma fita métrica”.

Nas estações os temas abordados foram história de Castro, reconhecida como a Capital Nacional do Leite, formação da Castrolanda desde a chegada dos primeiros imigrantes em 1951, diferenciais da raça holandesa, nutrição e criação até o 13º mês do animal, manejo do animal adulto, inseminação e melhoramento genético, nascimento do bezerro e a alimentação da vaca leiteira.

Após aprender todos esses pontos, o visitante entrava no setor industrial, para compreender como funciona uma fábrica de laticínios até a caixinha de leite ser comercializada. Na saída, um dos momentos mais gostosos de ter trilhado este caminho: a degustação do Leite Naturalle - o produto que acompanharam desde a origem.

(X) Escolha ter mais tempo para fazer o que gosta. Escolha usar o Aplicativo Cartões Caixa. Por que não?



Cartões Azul, Nacional,
Internacional, Gold e Mais
4004-9009 ou **0800 940 9009**

(telefone fixo, exceto capitais)

Cartões Platinum, Grafite,
Infinite, Black e Nanquim
4004-9001 ou **0800 940 9001**

(telefone fixo, exceto capitais)

SAC – 0800 726 0101

Atendimento a clientes portadores de
deficiência auditiva e de fala – **0800 882 2492**

Ouvidoria – **0800 725 7474**

[facebook.com/caixa](https://www.facebook.com/caixa)

twitter.com/caixa

caixa.gov.br



Por que não aproveitar o cartão de crédito que te dá um monte de benefícios? Com o Aplicativo Cartões Caixa, você pode controlar seus gastos, contestar compras, resgatar pontos e desbloquear o cartão para uso no exterior.

Você merece os benefícios de todas as escolhas que fizer.

E para qualquer escolha, escolha Cartões CAIXA. Peça já o seu.

Baixe o App Cartões Caixa.



CAIXA

Conhecimento, a raiz da sabedoria

O Agroleite 2018 promoveu no Centro de Eventos Pessutão uma série de eventos para o público interessado em levar para casa conhecimento. Voltados a vários segmentos do agronegócio, os fóruns trazem para Castro especialistas do Brasil e do exterior, para apresentar soluções de gestão, avaliação de mercado e novas tecnologias para as cadeias produtivas.

PAINEL DO AGRO



Painel promovido pela Calpar, patrocinadora Ouro do Agroleite 2018 reuniu 600 pessoas.



Boas vindas da Castrolanda, com o Presidente da Cooperativa, Frans Borg.



"Falta reconhecimento do setor que dá o sangue para a sociedade brasileira." Roberto Rodrigues, Ex-Ministro da Agricultura, Pec. e Abastecimento.



"O produtor brasileiro está a Deus dará!", Alysso Paolinelli, Ex-Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.



"É um grande desafio alimentarmos o mundo!", Francisco Turra, Ex-Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.



FÓRUM DA AGRICULTURA



Produzir & Preservar - O desafio da produção e preservação, racional e sustentável, socioeconômica e ambiental, com: Gustavo Spadotti Castro, Embrapa Territorial, Reinhold Stephanes, economista e ex-Ministro da Agricultura Pecuária e Abastecimento, Peter Greidanus, e Giovanni Ferreira, consultor e jornalista de agronegócio da Gazeta do Povo (mediador).



Boas vindas da Castrolanda, com o Gerente de Negócios Agrícola, Márcio Copacheski.



Peter Greidanus, produtor rural, cooperado e membro do Conselho de Administração da Castrolanda durante participação no fórum.



O modelo de inovação de Israel, uma nação Agritech, com Itzhak Reich (Tsahi), Cônsul Econômico de Israel.

FÓRUM JOVEMCOOP



Evelin Benke, Jovem Cooperativista da Castrolanda durante o fórum que teve como tema "O futuro começa cedo".



Palestrante Diego Hypólito, atleta brasileiro, bicampeão mundial de solo e membro ativo da seleção brasileira.



Flávia Fontes, idealizadora do Movimento #bebamaisleite e editora da Revista Leite Integral, durante sua fala no fórum.



Foto final com todos os participantes do Fórum, que reuniu jovens de 12 cooperativas agropecuárias do Paraná.

FÓRUM DA SUINOCULTURA



Boas vindas da Castrolanda, com o Gerente de Negócios Carnes, Mauro Cezar de Faria.



Apresentação da Alegria, com Ivonei Durigon, Superintendente da Alegria Foods.



Uso de tecnologias digitais na gestão da produção de suínos, com Francisco Carnino e Vinícius Chiapetta.



FÓRUM DA MULHER COOPERATIVISTA



Boas vindas da Castrolanda, com Marina Bordin, Gerente de Desenvolvimento Humano da Cooperativa.



Coordenadora do Programa Mulher Cooperativista, Elsa Kugler, durante abertura do painel.



Panorama da Carne Suína no Brasil, com Ivonei Durigon, Superintendente da Alegria Foods.



Propriedades da carne suína, com Jessica Forth Barbosa, Nutricionista.



SEMINÁRIO INTERNACIONAL



Boas vindas da Castrolanda, com Eduardo Marqueze Ribas, Gerente de Negócios Leite da Cooperativa.



Lançamento do Anuário Leite 2018 da Embrapa.



Controle do carrapato como forma de prevenção da Tristeza Parasitária Bovina, com a pesquisadora Dra. Márcia Prata, Médica Veterinária pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.



Estratégias Nutricionais para aumentar a imunidade das vacas leiteiras, com o pesquisador DVM, MS, PhD Fabio Soares de Lima, Assistant Professor of Theriogenology, University of Illinois.



FÓRUM DA OVINOCULTURA



Boas vindas da Castrolanda, com Mauro Cezar de Faria, Gerente de Negócios Carnes da Cooperativa.



Perspectivas para o mercado do Cordeiro Castrolanda, com Eduardo Gomes, Gerente Comercial da Alegria.



Maior rentabilidade na ovinocultura? Dicas de manejo dos cordeiros, com Maria Christine Rizzon Cintra, Veterinária especialista em ovinos.

Leia mais sobre o conteúdo abordado nas palestras em www.agroleitecastrolanda.com.br



■ Orkestra® SC
■ Ativum®
■ Versatilis®



**CADA DESAFIO
NA CULTURA
DA SOJA É ÚNICO.**

**A MELHOR SOLUÇÃO
PARA O SEU
NEGÓCIO, TAMBÉM.**

A BASF desenvolve tecnologias de alta performance para o controle da ferrugem e outras importantes doenças. É assim, com soluções completas e customizadas para cada lavoura, que ajudamos o produtor a preservar o seu legado e potencializar seus resultados.



Conheça as soluções BASF
para o manejo completo da soja.

☎ 0800 0192 500

Facebook: [facebook.com/BASF.AgroBrasil](https://www.facebook.com/BASF.AgroBrasil)
www.agro.basf.com.br
www.blogagrobASF.com.br
www.soja.basf.com.br

ATENÇÃO Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM
ENGENHEIRO AGRÔNOMO.
VENDA SOB RECEITUÁRIO
AGRONÔMICO.



Uso exclusivamente agrícola. Aplique somente as doses recomendadas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Inclua outros métodos de controle do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Registro MAPA: Orkestra® SC nº 08813; Ativum® nº 11216; Versatilis® nº 001188593.

BASF
We create chemistry



Filhos de 7H013598 Pinnacle

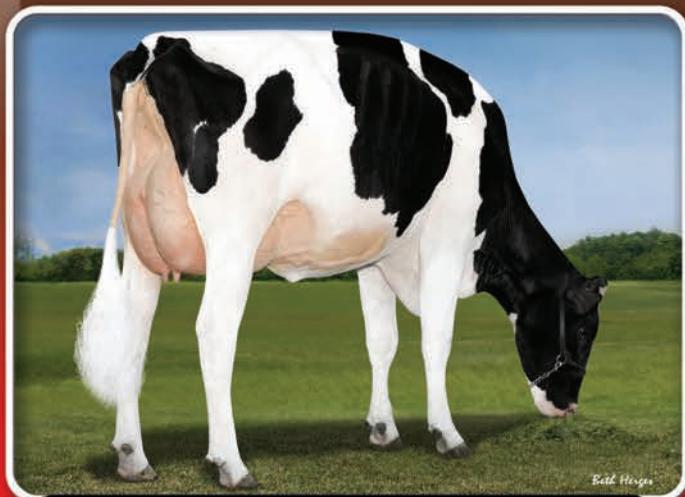
Exclusividade Select Sires !!!

9H004011
Oscar

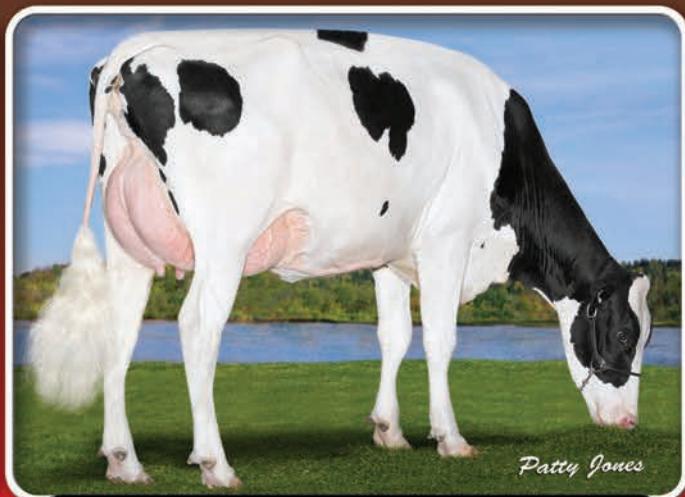
S-S-I PINNACLE OSCAR
PINNACLE X JEDI X BALISTO

7H014412
Renato

S-S-I PINNACLE RENATO
PINNACLE X JEDI X JACEY



GTPI: + 2746 | VP: +6.1



GTPI: + 2732 | VP: +7.1

PRODUCT OF USA



@selectsiresbr



select.siresdobrasil.7



Rua São Nicolau, 230 - pavilhão 6B | Bairro: Santa Maria Goretti
CEP: 91030-230 | Porto Alegre | RS - Fone: 55 51 3222.9688
selectsires@selectsires.com.br | www.selectsires.com.br

SELECT SIRES DO BRASIL

PREVIEW



Encontro dos Melhores

Troféu Agroleite premia os melhores da cadeia produtiva do leite

Com uma grande festa, na noite da quarta (15), no Memorial de Imigração Holandesa, a Castrolanda apresentou os 18 vencedores do Troféu Agroleite, considerado o Oscar do setor leiteiro brasileiro. A cerimônia contou com a presença de autoridades, personalidades do agronegócio brasileiro, presidentes, diretores, e profissionais das empresas nacionais e multinacionais participantes do Agroleite.

O evento começou com a degustação da cerveja Bier Hoff, produzida pela Castrolanda. Na sequência, foi entregue uma placa de agradecimento ao deputado federal Osmar Serraglio, autor do projeto de lei que concede ao Município de Castro o título de "Capital Nacional do Leite". Foram homenageados também os ex-ministros de Agricultura Francisco Turra e Roberto Rodrigues, que no dia seguinte participaram do Painel Agro para falar sobre cenários atuais e futuros do agronegócio.

Futuro da Cidade do Leite - Após a premiação do Troféu Agroleite, o presidente da Castrolanda, Frans Borg, apresentou projetos para ampliação da Cidade do Leite. Em uma apresentação virtual, Borg mostrou os investimentos para o futuro da Cidade. **"Essas são apenas sugestões para os próximos cinco ou sete anos, mas que só irão se tornar realidade se vocês quiserem"**, afirmou para os presentes.

"Reforço a nossa admiração pela Castrolanda, nosso parceiro há mais de 20 anos. Agradecemos pela ética e profissionalismo que sempre tiveram. Esse prêmio expõe toda a cadeia produtiva do leite, revelando todo o trabalho realizado por esse segmento."

Celso do Amaral Mello Jr.,
Diretor Geral CPN Brasil da Nutron

"Estamos no mercado há mais de 80 anos e temos presença nos principais países do mundo. Este prêmio representa o quanto 2018 está sendo especial para nós. Estamos felizes em desenvolver um produto com qualidade. Esse é o resultado do trabalho dos nossos colaboradores e que mostra a credibilidade que o Brasil deposita em nós."

Marcelo Bulman, Diretor Geral da
Biogênese Bagó no Brasil

"Quebramos um pouco o protocolo, combinamos [os três finalistas] de subir juntos ao palco, porque sabemos que não é uma disputa. Somos amigos criadores. Temos muito a agradecer aos produtores do Paraná, que sempre abriram as portas de suas fazendas. Muito do que fazemos hoje, na Sekita, aprendemos com o pessoal de Castro e região."

Leonardo Lopes Garcia,
Diretor da Sekita Agronegócios

"Agradecemos a Castrolanda, nosso parceiro de longa data. Esse prêmio representa o nosso compromisso com esse setor e nosso slogan representa muito bem o nosso trabalho e o que desejamos: 'Engenharia para um mundo melhor'. A gente trabalha pra isso! Muito obrigado."

Sérgio Lacerda,
Presidente da Gea



Genética - Alta, recebeu o prêmio o Gerente Distrital Alta Brasil, Marcos Longas. Entregou o Diretor da Castrolanda, Paulo Roberto Trentin.



Nutrição - Nutron, recebeu o prêmio o Diretor Geral CPN Brasil, Celso do Amaral Mello Jr. Entregou o ex-ministro de Agricultura, Francisco Turra.



Medicamentos - Biogénesis Bagó, recebeu o prêmio o Diretor Geral Brasil, Marcelo Bulman. Entregou o Deputado Federal, Osmar Serraglio.



Forragens - Nobre, recebeu o prêmio o coordenador técnico Comercial da Nobre, Ecídir Deldoto Júnior. Entregou o diretor secretário da Castrolanda, Willem Berend Bouwman.



Sementes - DuPont Pioneer, recebeu o prêmio o gerente de vendas do Paraná, Martinho Luis Skawinski. Entregou o coordenador técnico da área de Negócios Leite, Hüibert Janssen.



Ordenhadeiras e Refrigeração - Gea, recebeu o prêmio o Presidente da Gea, Sérgio Lacerda. Entregou o membro do Comitê de Bovinocultores da Castrolanda, Ronald Rabbers.



Equipamentos para Ensilagem - Nogueira, recebeu o prêmio o Coordenador de Marketing, André Latarini. Entregou o membro do Comitê de Bovinocultores da Castrolanda, Charles Hendrik Salomons.



Equipamentos para Fenação - Krone, recebeu o prêmio o Gerente Territorial América do Sul, Rafael Bouwman. Entregou o Diretor Executivo da Castrolanda, Popke Ferdinand van der Vinne.



Tratores Agrícolas - New Holland, recebeu o prêmio o Vice-Presidente da New Holland para a América Latina, Rafael Miotto. Entregou o Presidente da Castrolanda, Frans Borg.



Prestador de Serviços Agrícolas - Cia da Silagem, recebeu o prêmio o Diretor da Cia da Silagem, Willem Berend Bouwman. Entregou o Gerente de Negócios Agrícola da Castrolanda, Márcio Copacheshki.



Agente Financeiro - Scredí, recebeu o prêmio Presidente do Scredí Campos Gerais, Popke Ferdinand van der Vinne. Entregou o Gerente de Negócios Carnes da Castrolanda, Mauro Cezar de Faria.



Associação de Produtores - Associação Paranaense de Criadores de Bovinos da Raça Holandesa, recebeu o prêmio Presidente da Associação, Hans Groenwold. Entregou o Diretor da Castrolanda, Peter Greidanus.



Técnico do Ano - Sérgio Soriano. Entregou o Gerente de Negócios Leite da Castrolanda, Eduardo Marquize Ribas.



Produtor de Leite do Ano - Sekita Agronegócios, recebeu o prêmio o diretor da Sekita, Leonardo Lopes Garcia. Entregou o CEO da Castrolanda, Thomas Domhoff.



Laticínios - Italcac, recebeu o prêmio o Presidente da Italcac, Cláudio Teixeira. Entregou o membro do Comitê de Bovinocultores da Castrolanda, Sandro Aurélio Hey.



Embalagens - Tetra Pak, recebeu o prêmio o Gerente da Tetra Pak, Gustavo dos Santos Minasi. Entregou o Superintendente de Operações Lácteas, Edmilton Aguiar Lemos.



Mídia Impressa - Leite Integral, recebeu o prêmio a Editora da Revista, Flávia Fontes. Entregou o ex-ministro da Agricultura, Roberto Rodrigues.



Mídia Digital - Milk Point, recebeu o prêmio o sócio e fundador da Agri Point, Marcelo pereira de Carvalho. Entregou o Diretor Secretário da Castrolanda, Willem Berend Bouwman.



Banho de Leite para os vencedores do Torneio Leiteiro

Nem o vento gelado e a temperatura na casa dos 13 graus, impediu que os ganhadores do Torneio Leiteiro do Agroleite, levassem o tradicional banho do leite. A premiação aconteceu na noite de sexta-feira, dia 17, na Arena Agroleite.

Ao todo 25 animais foram inscritos na disputa. Desse número, 17 competiram no torneio por produção, sendo sete animais na Categoria Vaca Jovem, vacas até 28 meses, e 10 animais na Categoria Vaca Adulta, acima de 28 meses. Nessas categorias, foram campeãs as vacas que obtiveram a maior produção em quilogramas de leite descartando a maior e a menor ordenha. Já entre os oito animais inscritos para o torneio de aproximação, o animal vencedor foi aquele em que a soma das ordenhas, desconsiderando a maior ordenha de cada competidor, foi a mais próxima dos 160 litros.

Ao final, para a premiação, o que conta é a produção. No entanto, os animais foram monitorados 24 horas por dia desde o momento de entrada na Cidade do Leite. Todas as vacas utilizaram um colar que mede ruminção e gerava dados diários sobre saúde e desconforto. O monitoramento também foi realizado através da

análise do leite, teores de gordura, proteína, lactose, CCS, uréia, Caseína e ESD. O uso de medicamentos também foi monitorado, visto que era proibido medicar o animal enquanto ele estivesse participando da competição.

O criador, Lucas Rabbers, cujos animais foram campeões nas duas categorias por produção revela sua satisfação com o resultado. "É muito gratificante o trabalho de toda uma equipe ser premiado. Trabalhamos muito para que isso ocorresse", disse.

Confira os nomes das vacas premiadas na lista abaixo:



Maior Produção Vaca Jovem

- 1ª colocada: Harm Barbie Gabor 4175 TE, do criador Lucas Rabbers - 69,870 quilos
- 2ª colocada: Harm Matty Delta 4080 TE, do criador Lucas Rabbers - 65,140 quilos



Maior Produção Vaca Adulta

- 1ª colocada: Harm Rika Deann 2875, do criador Lucas Rabbers - 83,110 quilos
- 2ª colocada: Djani Gillespy Martha 411, do criador Douwe Groenwold - 81,770 quilos



Categoria por aproximação - 160 quilos

- 1ª colocada: 1027 De Vo Ita Lilian Jasper, do criador Mateus Simão - 159,880 quilos
- 2ª colocada: 1036 De Vo Ita Laureana Modeland, do criador Mateus Simão Filho - 159,660 quilos



Maior Produção Vaca Jovem



Maior Produção Vaca Adulta



Categoria por aproximação 160 quilos

**UNITED
AIRLINES**



A STAR ALLIANCE MEMBER 

**A United leva você a
mais de 330 destinos nos
Estados Unidos e no mundo.**

© 2018 United Airlines, Inc. All rights reserved.

Nova York

united.com
ou consulte seu agente de viagens

Sucessão familiar

Crianças e adolescentes criadores mostram talento no manejo de animais

“Eu vejo que eles são o futuro e quem não investe no futuro não vai ter passado. Temos que incentivar as crianças pequenas a conhecer o trabalho com os animais, para sempre ter um leiteiro na face da terra.”

A fala acima é do cooperado e pecuarista Lucas Rabbers, que este ano acompanhou as atividades do Clube de Bezerras. O clube é uma tradição -acontece desde 1980- e envolve meninos e meninas, de 08 a 14 anos, com o objetivo de familiarizá-los com os cuidados e o manejo do gado leiteiro para despertar o interesse na criação e o amor pelos animais.

As atividades de 2018 começaram em março, durante a Expojovem, quando os 16 competidores inscritos encontraram-se pela primeira vez. Em maio, quando aconteceu a primeira visita a propriedade, os participantes receberam o Diário da Bezerra, em que registram os cuidados e

tratamentos com as bezerras que escolhem, nascidas entre março e abril deste ano.

Em junho, no dia 09, pelo terceiro ano consecutivo, foi realizada a Gincana do Clubinho na sede do Colégio Instituto Cristão, e entre os dias 09 a 20 de julho, a equipe organizadora esteve nas propriedades pela segunda vez. Em 04 de agosto, os jovens se apresentaram na Prévia do Clube de Bezerras e no sábado, 18 de agosto, participaram do julgamento final.

Na apresentação final na Arena do Agroleite, a beleza e o charme da bezerra contam pontos. Mas é a atuação da criança que realmente leva o prêmio: “O condutor tem que saber puxar a bezerra. Saber parar na hora certa, escolher a melhor posição da bezerra para valorizar as características do animal, tudo com muita desenvoltura e envolvimento”, explica Adoilson Machado, técnico da área de negócios da Castrolanda.



Todos os anos, são premiados vencedores em quatro categorias: Melhor da Categoria Júnior e Melhor da Categoria Sênior, Melhor Bezerra e Campeão Geral. Confira os vencedores 2018:



Daniel Pacheco de Lima
campeão geral



Copa dos Apresentadores

Na manhã do dia 18, também aconteceu a última etapa anual da Copa dos Apresentadores. A competição, que reúne participantes das cooperativas Frísia, Castrolanda e Capal, se divide em três categorias: 8 a 12 anos, 12 a 15 anos, e de 15 a 21 anos. Nesta disputa é avaliado o desempenho dos puxadores na pista.

Primeira Categoria

Bruna Caus Dekkers – 635 pontos
Guilherme Kok – 615 pontos
Nathaly Bronkhorst – 555 pontos

Segunda Categoria

Ramon Jager de Liz – 625 pontos
Daniel Pacheco de Lima – 605 pontos
Antony da Cruz Sperandio - 585 pontos

Terceira Categoria

Elisson Santos Cardoso – 750 pontos
Leonardo Zadra – 750 pontos
Victor Luis dos Santos – 730 pontos



Melhor Bezerra

Apresentador: Maria Helena Vicente
Animal: RHOELANDT 2951 LEDA UNIX ORION

Categoria Júnior

1º lugar - Kaio Henrique Nascimento – 160 pontos
2º lugar - Rafael Jager de Lis – 145 pontos
3º lugar - João Henrique Ribeiro – 125 pontos

Categoria Sênior

1º lugar- Daniel Pacheco de Lima – 180 pontos
2º lugar- Maria Helena Vicente – 165 pontos
3º lugar- Robert Cardoso – 145 pontos



O PRODUTOR DE LEITE PODE CONFIAR NOS ARAMES BELGO.

O Arame Farpado Motto® dura e protege muito mais. Com tripla camada de Zinco, é o farpado mais forte do mercado, resistindo a até 350 kgf de impacto do animal. Chega de ficar sempre trocando o arame, com Motto®, cercou, tá cercado.



PILAGÉTTIA



MOTTO É BELGO

VEJA COMO É FÁCIL
INSTALAR O ARAME
FARPADO MOTTO® NO
APLICATIVO BELGO 3D:

BAIXE O APP NA LOJA DE
APLICATIVOS DO SEU CELULAR,
APONTE A CÂMERA PARA A IMAGEM,
ASSISTA AO VÍDEO E APRENDA.



Belgo
3D

www.belgobekaert.com.br
0800 727 2000

Acompanhe-nos nas redes sociais:
   

Arames Belgo: uma marca
da Belgo Bekaert Arames

Arames
Belgo[®]
Pode confiar

Máquinas no campo

Teoria e prática a céu aberto

As Demonstrações de Máquinas e Conservação de Forragens promovidas no Campo Experimental do Agroleite receberam novo formato em 2018. Neste ano os visitantes acompanharam apresentação teórica e, depois, a demonstração prática, algo que nos anos anteriores acontecia de forma simultânea.

A atividade, promovida por técnicos da área de Negócios Leite da Castrolanda, em parceria com as empresas participantes, aconteceu nas tardes dos dias 14 e 16. No primeiro dia a abordagem foi sobre o processamento da palha, feno e silagem para otimizar a mistura e esta se tornar um meio de aumentar a lucratividade. Já no segundo dia o tema abordado foi a “Qualidade no processamento da forrageira”.

As demonstrações práticas aconteceram sobre as culturas da aveia e azevém. Os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar o funcionamento de máquinas segadoras, espalhadores, enleiradores, máquinas de enfardamento e embaladoras, vagões misturadores, picadores de palha, manipulador de forragem, forrageira automotriz e embolsadora.

O técnico Janilson Ribeiro, que conduziu as atividades da Demonstração de Máquinas, considera que o público em 2018 tinha foco mais dirigido, em busca das informações para aplicar na propriedade, seja na parte técnica, disseminação de conhecimento, ou na aquisição de equipamentos. “Algumas empresas participantes fecharam negociações em função do evento, inclusive para clientes de regiões em que não tinham canal de comercialização”, relata.

Outras abordagens teóricas - A apresentação teórica estabeleceu uma conversa com o público repassando informações importantes em relação a conservação de forragens e custos. O pesquisador Claudio Kapp, da Fundação ABC fez abordagens sobre a integração entre o agricultor e o produtor de leite, visando a sinergia entre os dois negócios, e estabeleceu comparativo entre sistemas de conservação de forragem e otimização de uso de áreas. Houve também uma abordagem sobre segurança operacional a campo. Calcula-se que cerca 800 visitantes, aproximadamente, acompanharam as demonstrações de máquinas.



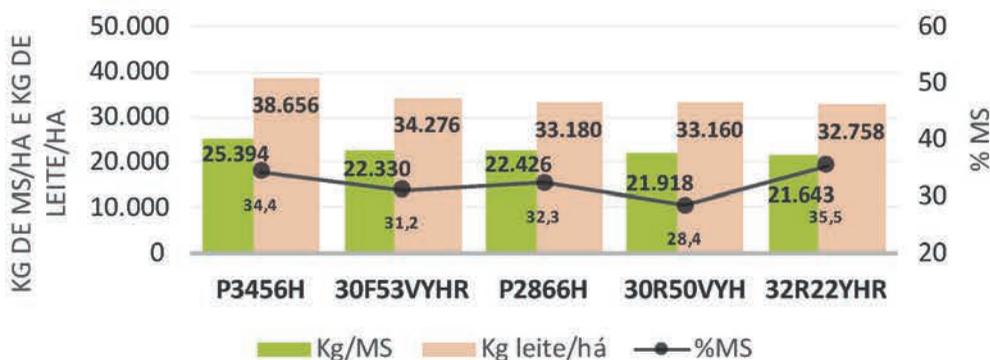
MAIS QUALIDADE PARA SUA SILAGEM



Fazenda Fini - Hans J Groenwold
Local: Col. Castrolanda - Castro Pr
Data de Plantio: 05/10/2017



Trabalho Para Altas Produtividades em Castro - PR



Tendência para Melhor Resposta

Híbrido	pl/há	% MS	% Amido	Kg/MS	% FDN	% DigFDN	% NDT	KgLeite/Ton	Kg leite/ha
30R50VYH	90.000	28,4	34,4	21.918	41,3	49,4	71,3	1.510	33.160
30F53VYHR	80.000	31,2	34,6	22.330	40,5	52,0	72,5	1.535	34.276
P3456H	100.000	34,4	34,8	25.394	40,4	50,0	71,9	1.521	38.656
P2866H	90.000	32,3	31,7	22.426	43,0	51,6	71,6	1.504	33.180
32R22YHR	80.000	35,4	33,5	21.643	44,2	51,6	71,8	1.514	32.758



Agrisure Viptera® é marca registrada e utilizada sob licença da Syngenta Group Company. A tecnologia Agrisure® incorporada nessas sementes é comercializada sob licença da Syngenta Crop Protection AG. YieldGard® e o logotipo YieldGard são marcas registradas utilizadas sob a licença da Monsanto Co. Tecnologia de proteção contra insetos Herculex® I desenvolvida pela Dow AgroSciences e Pioneer Hi-Bred. Herculex® e o logo HK são marcas registradas da Dow AgroSciences LLC. LibertyLink® e o logotipo da gota de água são marcas da BAYER S.A. Roundup™ e Roundup Ready™ são marcas utilizadas sob licença da Monsanto Co. Março/2014 - Observou-se redução na suscetibilidade e resistência à proteína Cry1F (tecnologias Herculex® I e Optimum® Intrasect®) em populações de lagarta-ão-cartucho-ão-milho (*Spodoptera frugiperda*). Por favor, entre em contato com o Representante de Vendas e informe-se sobre as Melhores Práticas no Manejo Integrado de Pragas.

POTENCIAL PRODUTIVO

GENÉTICA SUPERIOR

ALTA DEFENSIVIDADE

SUORTE TÉCNICO

Realização: Fazenda Fini e A Força da Silagem - Pioneer

®/™ Marcas registradas ou marcas de serviço da Dow AgroSciences, DuPont ou Pioneer e de suas companhias afiliadas ou de seus respectivos proprietários. ©2018 Corteva Agriscience.

www.pioneersementes.com.br





“Estamos internacionalizando o Agroleite. No ano passado já tivemos representantes da Nova Zelândia, país grande em termos de negócios leite. Esse ano estiveram conosco representantes da França, Estados Unidos e Espanha, e uma delegação da África do Sul nos visitou para ver a viabilidade de instalar um estande no próximo ano. Daqui há alguns anos, pensando em um horizonte de cinco, até dez anos, se tornar o maior evento da cadeia do leite na América do Sul. Para isso, já lançamos o novo plano de investimentos de infraestrutura, incluindo um centro de convenções e a criação de espaços para fomentar a co-criatividade.”

Thomas Domhoff, CEO da Castrolanda



Eu vi aqui números que impressionam, algo inédito para mim, uma coisa fantástica. Acho que a Castrolanda faz um trabalho maravilhoso e que serve de exemplo para o país inteiro, e nos moldes dos padrões mais elevados no mundo.”

Francisco Turra, Ex-Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal

“Isso aqui é para o Brasil uma das principais trincheiras na produção de leite. O Brasil produz hoje mais de 30 bilhões de litros de leite graças a essa origem.”

Alysson Paolinelli, Ex-Ministro da Agricultura e Presidente Executivo da Associação Brasileira dos Produtores de Milho



“O mundo espera que a gente aumente nossa produção de alimentos, o dobro do que o mundo precisa aumentar. Então, tem uma demanda de fora para dentro que é inédita, e isso só se faz com eficiência, competitividade, com tecnologia e gestão e a Castrolanda é um modelo disso tudo e será um exemplo a ser seguido em outras cadeias produtivas, e na do leite a nível nacional.”

Roberto Rodrigues, Ex-Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



“Nós sempre acreditamos que o Agroleite se tornaria um polo de difusão de tecnologias e conhecimento, o nosso propósito está se concretizando. O mesmo acontece com a exposição de animais, cada vez mais profissional, onde vemos o empenho do produtor e expositor em apresentar vacas de alto potencial genético e produtivo.”

Ronald Rabbers,
Membro do Comitê de Bovinocultores da Castrolanda



“A engrenagem entre as empresas que acreditam no evento, o público e a cooperativa, enquanto organizadora deste sistema, se conectou. O Agroleite mostra a união e não ocorreria se não fossem os produtores, que desde a primeira edição estão envolvidos ativamente na organização.”

Eduardo Marqueze Ribas,
Gerente de Negócios Leite da Castrolanda

“A ideia de trazer os três ministros para cá, para uma rodada de debates, com o tema agronegócio, foi dentro daquilo que a gente esperava em gerar conteúdo e agregar a marca da Calpar a uma marca muito forte que é o Agroleite e a Castrolanda, para que nós tivéssemos esse conteúdo bem divulgado nas mídias e isso repercutisse na valorização da nossa marca.”

Marcos Bertolini,
Diretor Administrativo da Calpar



“Se existe uma feira que vale a pena visitar e participar no Brasil é o Agroleite.”

Jorge Botero, Vice-Presidente de Marketing para a América Latina da Dairy Tech Incorporated

“O Agroleite para nós é uma feira referência principalmente para lançamentos de tecnologias para o setor de produção de leite.”

Nádia Alcântara, Gerente de Desenvolvimento de Negócios em agribusiness da New Zealand Trade & Enterprise

Primeira investidora da Cidade do Leite completa 70 anos

Durante o Agroleite, na quinta-feira, 16, o Laboratório Prado comemorou 70 anos de existência. A empresa, do ramo de medicamentos veterinários e nutrição animal, foi a primeira parceira da Castrolanda a assinar contrato de locação de sobrado na Cidade do Leite, local onde o evento é realizado.

“O Laboratório Prado foi a primeira empresa a ocupar uma casa aqui. Isso para nós é muito gratificante. Acreditamos que ainda podemos ser parceiros por muito tempo e em outros negócios também”, disse Frans Borg, presidente da Castrolanda, durante o jantar comemorativo para clientes e parceiros.

O diretor comercial Carlos Ioshimura contou que o Agroleite era o evento certo para a celebração dos 70 anos da

empresa. “Sabíamos que este aniversário deveria ser um marco e, por isso, não poderia ser comemorado em outro lugar, senão, no Agroleite”, considerou.

Fundada pelo médico veterinário Milton e sua esposa Bernadete Prado, em Curitiba (PR), hoje a empresa já exporta para alguns países da América Latina. “Crescemos 6% ao ano numa época em que a economia brasileira enfrenta dificuldades”, comparou o presidente do Conselho Administrativo do Laboratório Prado, Guilherme Pires.

O presidente ainda elogiou a pecuária da região e agradeceu o respeito que os produtores locais têm com a marca. “O que queremos é exatamente passar o que diz nosso slogan: 'se é Prado, é de confiança'”, ressaltou.

“CRESCEMOS 6% AO ANO NUMA ÉPOCA EM QUE A ECONOMIA BRASILEIRA ENFRENTA DIFICULDADES.”

GUILHERME PIRES
PRESIDENTE DO CONSELHO ADMINISTRATIVO DO LABORATÓRIO PRADO



Time de Investidores da Cidade do Leite

Ao todo são 27 empresas do setor, que ajudam a Castrolanda a manter a estrutura da cidade formada pelo Pavilhão Agroleite, Praça Central e a Vila Holandesa.

As empresas utilizam a estrutura como um centro comercial do agronegócio, local para receber seus clientes, fechar negócios e confraternizar. O time de apoiadores é formado pelas marcas:



Não importa a **estação**, é tempo de **OmniGen-AF®**.
Rebanho saudável, produtivo e rentável o ano inteiro.



FAZER O MELHOR É FAZER A DIFERENÇA.

- Contribui na melhora da saúde das vacas.
- Aumenta a ingestão de matéria seca da dieta.
- Aumenta a produção de leite.
- Incrementa o retorno financeiro da atividade.

OmniGen-AF®. UM PASSO À FRENTE TODOS OS DIAS.

OmniGen-AF® 

Castrolanda lança no Agroleite marcas de fertilizantes e rações

O Agroleite é uma excelente plataforma para lançamentos. Assim como muitas empresas nacionais e multinacionais lançam novos produtos no evento, a Castrolanda também aproveitou a oportunidade para apresentar ao mercado duas novas marcas: Fertilizantes Castrolanda e Rações Castrolanda.

A marca Fertilizantes Castrolanda irá identificar o volume de fertilizantes que a cooperativa movimentava através da Coonagro, cerca de 40% do total que utiliza anualmente. O gerente de Negócios Agrícola, Márcio Copacheski, explica que o lançamento é uma extensão da estratégia da Coonagro em oferecer produtos no mais alto padrão às cooperativas associadas, mas principalmente da necessidade crescente dos cooperados Castrolanda por uma nutrição mais equilibrada e refinada, com fórmulas de maior qualidade granulométrica e com maior uso de tecnologia na sua granulação e nos componentes de suas matérias primas.

“O mercado de fertilizantes é muito guiado pelo preço baixo e pelo baixo índice tecnológico das formulações. Com o lançamento da marca, a Castrolanda busca justamente desconectar desse segmento e ser referência de diferenciação e incremento de tecnologia para os agricultores e assistentes técnicos que investem em um alto padrão de nutrição para conquistar as mais altas produtividades nas lavouras”, considera Copacheski

O coordenador comercial de Fertilizantes, Nahin Goes, acrescenta que nos últimos 10 anos, o mercado de fertilizantes passa por um processo de concentração das indústrias

desses produtos, visto que muitas empresas quebraram e foram adquiridas por multinacionais, que mudaram o cenário. “Acredito que para sair deste movimento de concentração, é que as cooperativas resolveram criar a Coonagro. Depois de dois anos de operação resolvemos então figurar neste mercado, lançando a nossa própria linha de fertilizantes”, expõe.

Após o lançamento da marca, que aconteceu durante o Fórum da Agricultura, o coordenador relata que várias indústrias entraram em contato solicitando a licença para produzir com a marca Castrolanda, o que dará mais visibilidade para a cooperativa e mostra a força que ela tem no segmento agro. “A marca própria remete ao nosso cooperado um sentimento de pertencimento e, ao mercado, reafirmamos o compromisso com a segurança, tecnologia e inovação”, considera Goes.



O gerente agrícola, Márcio Copacheski, também acredita que a marca irá fortalecer a imagem junto aos associados e potenciais clientes, e ampliar as oportunidades com os usuários de outros produtos da linha, como a Sementes Castrolanda, que podem unir as estratégias de fornecer produtos de qualidade superior e diferenciada. “O conceito de agregação de valor se estende para o agricultor que maximiza sua produtividade e amplia seus resultados, gerando o verdadeiro modelo “ganha-ganha”, onde ganha o produtor e ganha a cooperativa e também nossa indústria em Paranaguá, a Coonagro”, reflete.

“COM O LANÇAMENTO DA MARCA, A CASTROLANDA BUSCA JUSTAMENTE DESCONECTAR DESSE SEGMENTO E SER REFERÊNCIA DE DIFERENCIAÇÃO E INCREMENTO DE TECNOLOGIA PARA OS AGRICULTORES E ASSISTENTES TÉCNICOS QUE INVESTEM EM UM ALTO PADRÃO DE NUTRIÇÃO PARA CONQUISTAR AS MAIS ALTAS PRODUTIVIDADES NAS LAVOURAS.”

MÁRCIO COPACHESKI
GERENTE DE NEGÓCIOS
AGRÍCOLA DA CASTROLANDA

“A MARCA PRÓPRIA REMETE AO NOSSO COOPERADO UM SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO E, AO MERCADO, REAFIRMAMOS O COMPROMISSO COM A SEGURANÇA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.”

NAHIN GOES
COORDENADOR COMERCIAL DE
FERTILIZANTES DA CASTROLANDA

Incremento para visibilidade

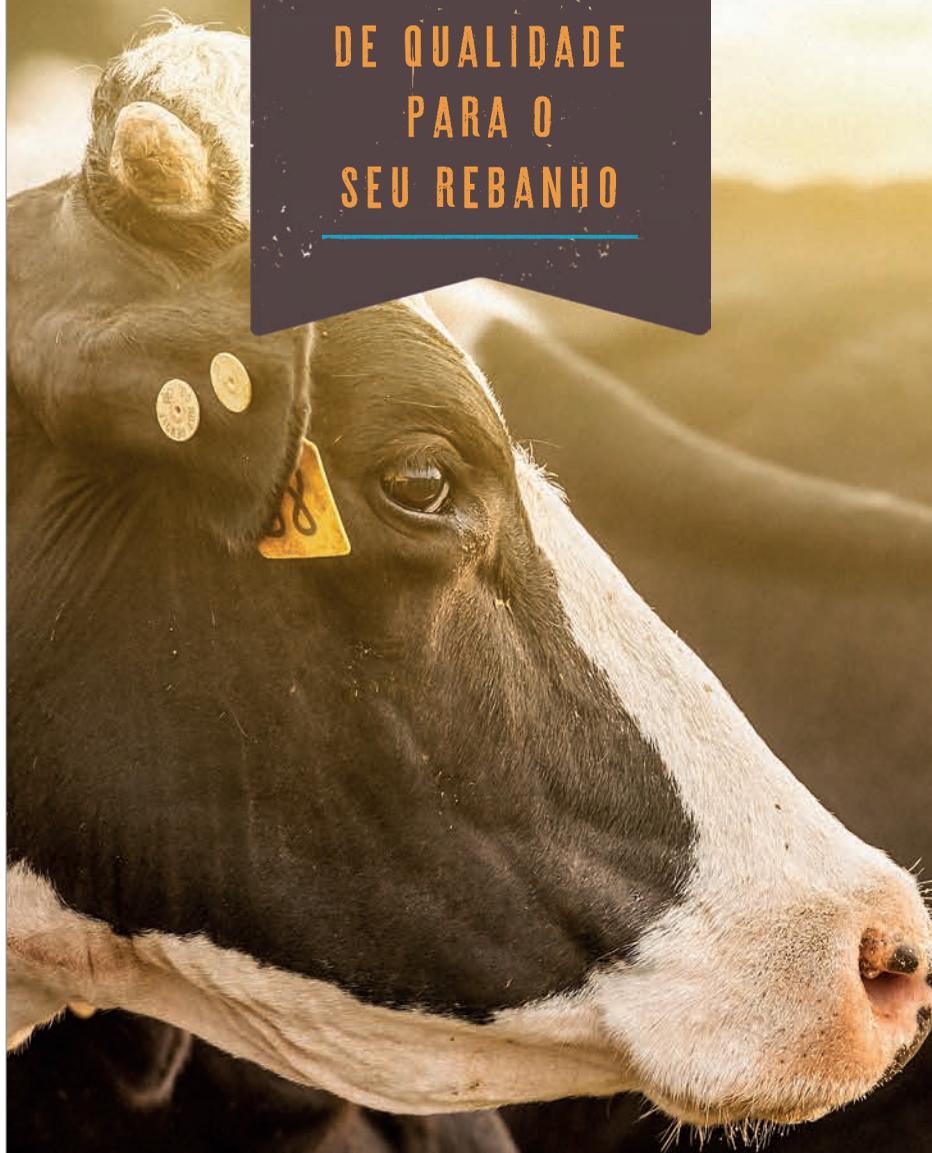
O segmento de nutrição animal existe há mais de 40 anos na Castrolanda, e hoje conta com duas fábricas de rações, uma em Castro e outra em Piraí do Sul. A linha contempla produtos para as espécies de bovinos, suínos, ovinos, aves em postura, matérias primas processadas e suplementos minerais, vendidas a granel ou ensacadas na própria fábrica para os cooperados, ou para terceiros nas Lojas Agropecuárias da cooperativa.

O coordenador de produção da fábrica de Castro, Tasso George Roquete Pinto, revela que a criação da marca é uma das estratégias do setor para aumentar a visibilidade das rações e demais produtos da linha, tornando-se uma opção de mercado para clientes terceiros e proporcionando aos cooperados maior identificação com os produtos fabricados pela cooperativa. "Nas embalagens será possível perceber uma mudança significativa. Deixaremos para trás uma embalagem com aspecto "generalista" e passaremos a ter uma embalagem que reforça através de características únicas os diferenciais dos nossos produtos", ressalta Tasso.

Para o coordenador, o lançamento da marca durante o Agroleite 2018 superou as expectativas, principalmente pela visita representativa e pela identificação das pessoas com a proposta da marca. Ele recorda que o lançamento da marca Rações Castrolanda acontece no mesmo ano em que o setor implantou o Programa de Relacionamento com Cooperados e Clientes, que possibilita a visita de todo o processo produtivo da Fábrica de Rações.

RAÇÕES
CASTROLANDA

A ESCOLHA
DE QUALIDADE
PARA O
SEU REBANHO





IRRIGABRASIL

SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO



**Soluções em
fertirrigação
com Dejetos Animais e
Resíduos Industriais**



Rua Porecatú, 233, Pinhais / PR
Fone: (41) 3668-2223
e-mail: irrigabrasil@irrigabrasil.com
www.irrigabrasil.com



**Compromisso com o
Meio Ambiente**



Ovinos ganham destaque na Arena Agroleite

Há alguns passos da tenda principal, em espaço montado especialmente para eles, foram acomodados os 254 ovinos inscritos para a 18ª edição do Agroleite. Pela primeira vez os julgamentos aconteceram na Arena Agroleite, mesmo local em que são julgados os bovinos.

Animais de várias raças marcaram presença. Texel, Texel Naturalmente Colorido, Ile de France, Dorper, White Dorper, Suffolk, Poll Dorset e Santa Inês. Para o coordenador de Assistência Técnica de Bovinos de Corte e Ovinos, Tarcísio Bartmeyer, o número de ovinos no Agroleite tem se mantido ano a ano, mas considera que a qualidade dos animais nesta edição foi superior.

Bartmeyer comenta que o evento foi muito elogiado por sua estrutura e organização. “Produtores que estavam aqui e foram para a Expointer, maior feira de ovinos do Brasil, elogiaram comparativamente o Agroleite”, diz. O coordenador destaca alguns pontos positivos, como o fato de todos os expositores ficarem em tenda única e os julgamentos acontecerem na pista central, o que chamou atenção do público em geral e fez com que a ovinocultura fosse valorizada.

“PRODUTORES QUE ESTAVAM AQUI E FORAM PARA A EXPOINTER, MAIOR FEIRA DE OVINOS DO BRASIL, ELOGIARAM COMPARATIVAMENTE O AGROLEITE”,

Tarcísio Bartmeyer,
Coordenador de Assistência Técnica



Desfile que chama muita atenção do público por conta da fofura, tanto das crianças quanto dos animais, é o Clube da Borrega. A apresentação aconteceu na manhã do sábado, 18, e contou com a participação de nove crianças, de 6 a 10 anos. O Clube da Borrega é um incentivo para que os pequenos já desde cedo respeitem e tomem gosto pelas atividades de criação de animais.

Saiba o que suas vacas estão sentindo e tenha um universo de informações sobre o rebanho, na palma da mão!

No celular, tablet ou computador, tomar decisões nunca foi tão fácil e seguro. Entenda profundamente a saúde, nutrição, estresse térmico e fertilidade das vacas. Conte com as soluções em monitoramento da Allflex e tenha o poder de melhorar por inteiro sua produção leiteira.



Reprodução



Saúde



Alerta de Incômodo



Monitoramento de Grupo



Estresse Térmico

Allflex
Livestock Intelligence

www.allflex.com.br
+55 (47) 3451-0500
contato@allflex.com.br

A CADEIA PRODUTIVA DO LEITE
CRESCER MAIS FORTE COM O APOIO DO BRDE.

BRDE

Equipe de Atendimento
Agência Paraná

[41] 3219 8150 | brdepr@brde.com.br
Av. João Gualberto n° 570 - Curitiba

O setor leiteiro encontra no BRDE o parceiro ideal para inovar e modernizar as propriedades rurais: as linhas Inovagro e Moderagro são ideais para aquisição de máquinas e equipamentos para automação, adequação e construção de instalações nos segmentos da pecuária de leite e implantação de sistemas para geração e distribuição de energia. BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

www.brde.com.br

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

PGG Wrightson Seeds

SOMOS A PGG WRIGHTSON SEEDS.
LÍDER EM GENÉTICA SUPERIOR DE
PASTAGENS.

Inovações forrageiras para a pecuária de leite:

AZEVEM ANUAL
TETRAPLÓIDE
Winter Star 3

BRASSICA
FORRAGEIRA
Hunter

comercial@pgwsementes.com.br

www.pgwsementes.com.br



No primeiro e único estudo que avaliou uma lactação completa,
LACTOTROPIN™
VENCEU POR NOCAUTE!

**MAIOR PERSISTÊNCIA E RESULTADOS
AO LONGO DA LACTAÇÃO**

Lactotropin VS **sem tratamento**
+5,25kg de leite por dia
do que vacas não tratadas¹

Lactotropin VS **concorrente**
+1,6kg de leite por dia
do que vacas tratadas com
o concorrente¹

Prímiparas
+483kg
de leite

Múltiparas
+314kg
de leite

ao longo de uma lactação completa, em relação ao concorrente¹



Elanco
Lactotropin

FORMULAÇÃO EXCLUSIVA PARA UMA LACTAÇÃO
PRODUTIVA, SAUDÁVEL E LUCRATIVA

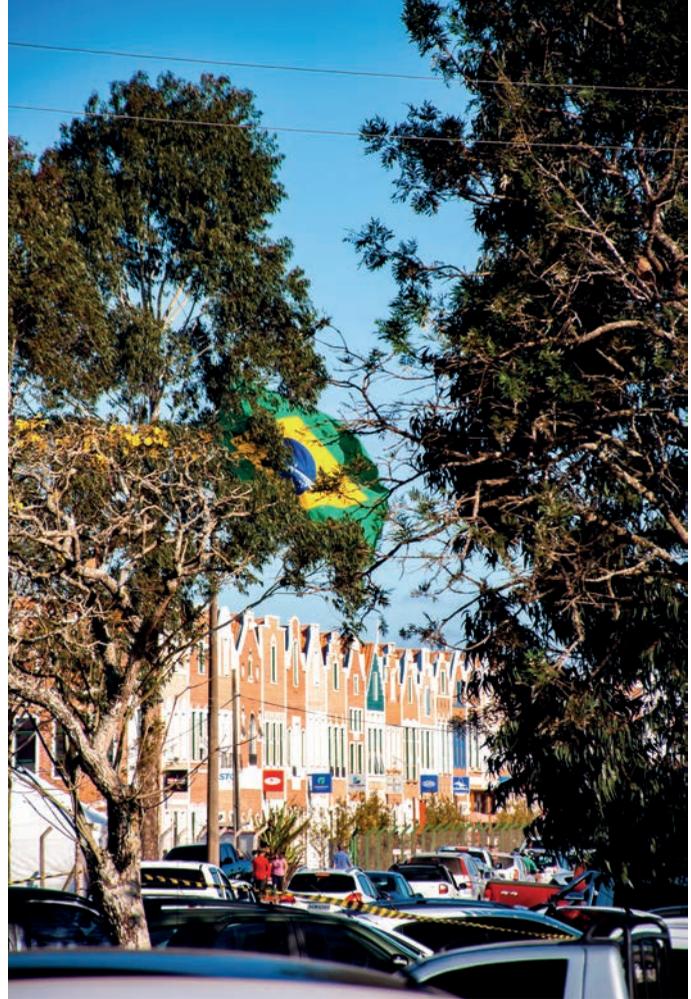
¹ De Moraes et al. 2017. Lactation performance of Holstein cows treated with 2 formulations of recombinant bovine somatotropin in a large commercial dairy herd in Brazil. J. Dairy Sci. 100:1-12.

Lactotropin™, Elanco™ e o logo da barra diagonal™ são marcas da El Lilly and Company ou suas afiliadas. © 06/2017. Elanco Saúde Animal. Todos os direitos reservados. BRDFY/LAC00076

Elanco Saúde Animal
Divisão El Lilly do Brasil
Av. Morumbi, 8-204
CEP-04703-007

Elanco

0800 11 2690
www.elanco.com.br





COOPERADO, sabia que
a Coonagro e as suas marcas
pertencem a você?



coonagro.coop.br

LINHA DE
FERTILIZANTES
CASTROLANDA.

TECNOLOGIA E
CRESCIMENTO
NO CAMPO.



FERTILIZANTES
Castrolanda



NOVA ZELÂNDIA

CONHEÇA AS SOLUÇÕES QUE PODEM TRAZER AINDA MAIS
PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA PARA A SUA FAZENDA.

Contato: brazil@nzte.govt.nz

ESTANDE 106
1ª Avenida

Em frente
ao Pavilhão
Agroleite



NEW ZEALAND
NOVA ZELÂNDIA

@agroefficientenz



BRANDT™

Reduza os estresses causados por herbicidas!



www.brandtbrasil.com
www.facebook.com/brandtbrasil

Nunca foi tão fácil
fazer secagem!



IMPACTO NO MANEJO

- Permite o manejo de secagem abrupto independentemente do nível de produção.
- Evita a redução da produção anterior à última ordenha.
- Coloca a duração do período seco na mão do produtor ou técnico.

IMPACTO NA SAÚDE DO ÚBERE

- Reduz o nível de vazamento de leite.
- Reduz o risco de novas infecções intramamárias.
- É uma alternativa no contexto do uso racional de antibióticos.

IMPACTO NO BEM-ESTAR

- Reduz o ingurgitamento e o excesso de pressão interna no úbere.
- Reduz a dor causada pelo ingurgitamento.
- Aumenta o tempo de descanso após a secagem.



MILHETO HÍBRIDO CAMPEIRO

A Atlântica Sementes/Nuseed sempre se comprometeu em desenvolver tecnologias diferenciadas de plantas forrageiras para os pecuaristas do sul do Brasil. Seguindo com este compromisso a Nuseed disponibiliza aos produtores o Milheto Híbrido Campeiro. Este cultivo se destaca em ensaios de melhoramento onde prova seu potencial produtivo em diversas propriedades no ano agrícola 2017/2018, obtendo diferenças de produtividade de até 8.000 litros de leite/ha em relação ao Capim-sudão. O Milheto Híbrido Campeiro apresenta excelente perfilhamento, alta produção de folhas e elevado potencial de rebrote. É uma planta que foi selecionada para florescer a partir de março, evitando o alongamento antecipado do colmo e propiciando longo período de pastejo. Essas características resul-



taram em uma forrageira com ótima qualidade nutricional e com teores de proteína bruta facilmente superando níveis de 20%. Além da elevada produtividade e de propiciar maior produção de leite e carne ao produtor, o maior ciclo vegetativo facilita o manejo do pasto e diminui o vazio forrageiro de outono. Sendo uma excelente opção para produção de leite ou carne a pasto no verão. Nós da Atlântica Semen-

tes/Nuseed convidamos os senhores e senhoras, produtores, a testarem estas novas tecnologias, desenvolvidas para vocês! Estamos certos de que terão sucesso e ficarão satisfeitos com os resultados alcançados!

AGORA SIM A INTERNET CHEGOU AO CAMPO!

A HughesNet®, líder mundial em internet via satélite, é ideal para você que precisa de conexão em sua casa na área rural para checar a previsão do tempo, cotação da safra, falar com amigos e muito mais.

5

MOTIVOS
PARA VOCÊ
ESCOLHER
HUGHESNET



LÍDER MUNDIAL EM
INTERNET VIA SATÉLITE



WI-FI

WI-FI DE
PRESENTE



CONEXÃO
ESTÁVEL



INSTALAÇÃO FÁCIL
TÉCNICO VAI ATÉ VOCÊ



SUPORTE
TÉCNICO 24H

PLANOS
A PARTIR DE

10

MEGA
DE VELOCIDADE

E 30 GIGA
DE FRANQUIA

SAIBA MAIS

0800 878 5169

viasatelite.com.br

HughesNet.®

AGORA SIM VOCÊ TEM INTERNET.

Centro Cultural apresenta Produção Leiteira em Castrolanda: Vida e Tradição

Em 1954, quando aconteceu a primeira edição do “Dia do Gado”, os participantes não podiam imaginar as proporções que o evento tomaria, tornando-se um dos mais completos do setor leiteiro do país. Naquela época, a venda de gado leiteiro da raça holandesa consistia na principal fonte de renda da comunidade. As exposições tinham o objetivo de fomentar a venda e o melhoramento genético de reprodutores de linhagem, além de demonstrar os serviços de inseminação artificial para aperfeiçoamento do gado, promover cursos de ordenha e dar início ao controle leiteiro a fim de melhorar a produção.

Para contar essa história, o Centro Cultural Castrolanda marcou presença na 18ª edição do Agroleite com a exposição “Produção Leiteira em Castrolanda: Vida e Tradição”. A mostra promoveu uma reflexão sobre a relação dos imigrantes holandeses com o gado e a produção leiteira, desde a vinda para o Brasil na década de 1950, quando o gado serviu de garantia sobre o empréstimo para a aquisição das terras em Castro-PR, e demonstrou a evolução nas formas de produzir o leite, construção dos estábulos, alimentação, sistemas de ordenha e transporte para o beneficiamento. Tudo para evidenciar que produzir leite, além de uma atividade econômica, faz parte da cultura dos moradores de Castrolanda. Também foram apresentados os critérios atualmente utilizados pelos juizes de pista para escolher os melhores animais em uma exposição.

Para o gerente geral do Centro Cultural, a participação no Agroleite foi muito positiva e os três objetivos foram alcançados: divulgar o Centro Cultural para mais pessoas e torná-lo mais conhecido, mostrar um pouco do trabalho que é realizado pelo

centro, e demonstrar às empresas participantes do evento que podem contribuir com o projeto cultural através de incentivo fiscal federal, com o abatimento do Imposto de Renda. Rafael comenta que muitos visitantes se interessaram na história da produção leiteira. “Pessoas da nossa comunidade se encontraram em fotos antigas ou trouxeram lembranças de muitos anos atrás, isso emocionou alguns. Pesquisadores também gostaram muito, e o moinho em miniatura chamava muita atenção”, relata o gerente.

Dentre as diversas pessoas que conheceram a exposição estavam o assessor do Departamento Agrícola da Embaixada Holandesa, Ramon Gerrits, o pesquisador e professor doutor da Universidade Rikkyo, em Tóquio, no Japão, Hiroaki Maruyama, e a antropóloga holandesa Renate Stapelbroek, que está desenvolvendo uma pesquisa sobre a imigração holandesa nas colônias Arapoti, Campos de Holambra, Carambeí, Castrolanda, Holambra e Não-Me-Toque.

Devido ao sucesso de público e crítica, a exposição temporária “Produção Leiteira em Castrolanda: Vida e Tradição” irá circular por outros espaços culturais para que um número maior de pessoas possa conhecê-la. O Centro Cultural Castrolanda está organizando uma agenda em parceria com outras instituições para que a exposição possa ser vista em outros espaços de memória, tanto do município de Castro, quanto da região



dos Campos Gerais, a partir de novembro deste ano até junho de 2019.

As ações desenvolvidas pela instituição são uma realização da Associação dos Moradores de Castrolanda, Castrolanda Cooperativa Agro-industrial e Ministério da Cultura, com recursos da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, Pronac 177531, apoiado pelas empresas Fertipar, Tetra Pak, Copel Paraná, Nutron, Arysta, Alltech e Ihara.

“**PESSOAS DA NOSSA
COMUNIDADE SE
ENCONTRARAM EM FOTOS
ANTIGAS OU TROUXERAM
LEMBRANÇAS DE MUITOS
ANOS ATRÁS, ISSO
EMOCIONOU ALGUNS.**”

RAFAEL RABBERS
GERENTE GERAL DO CENTRO
CULTURAL CASTROLANDA



Apio Cultural:



Apio Institucional:



Realização:



O TRATOR
FEITO
PARA

Você.

A QUALIDADE E A TRADIÇÃO
NEW HOLLAND NO

campo.



Estamos sempre com você.
Por isso, nos preocupamos em oferecer máquinas
com a qualidade e a tradição que você já conhece.

**APROVEITE PARA ADQUIRIR A SUA MÁQUINA COM
AS CONDIÇÕES DO PROGRAMA TRATOR SOLIDÁRIO**

- ✓ **QUALIDADE E TRADIÇÃO** HÁ MAIS DE 40 ANOS NO BRASIL
- \$ **CONDIÇÃO ESPECIAL** PARA AGRICULTOR FAMILIAR
- 🚜 **TRATORES TT, TL E COLHEITADEIRA TC5070**
- 🛡️ **MÁQUINAS COM 2 ANOS DE GARANTIA**
- 📍 **MAIS DE 30 PONTOS** DE ATENDIMENTO NO PARANÁ



PROCURE A SUA CONCESSIONÁRIA
MAIS PRÓXIMA OU ACESSE O SITE
PARA SABER MAIS. NÃO PERCA ESSA
OPORTUNIDADE ÚNICA.

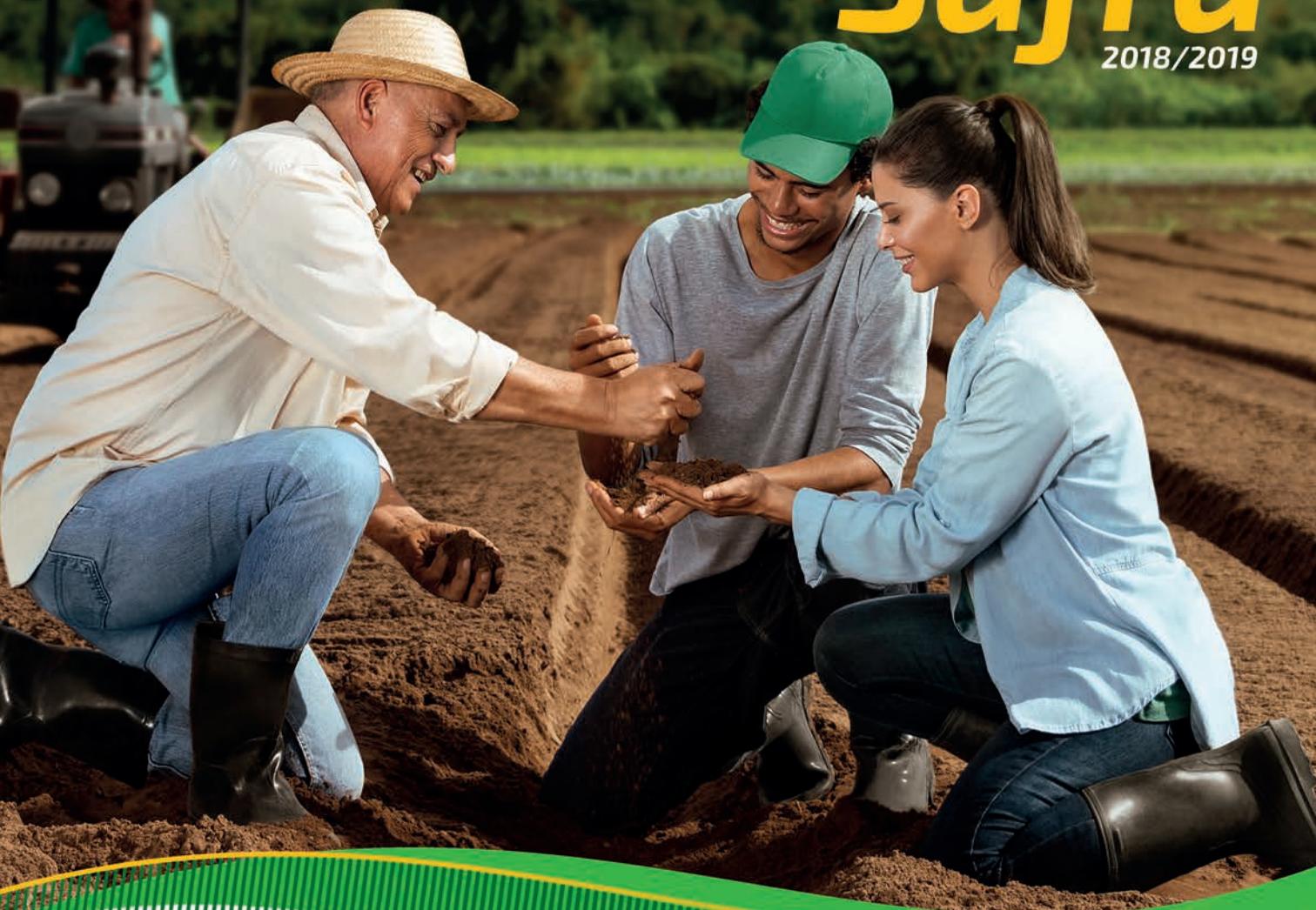


SEMPRE COM VOCÊ

www.newholland.com.br/trator-solidario

Plano Safrá

2018/2019



Juntos, plantamos e colhemos melhores resultados.

Os recursos já estão disponíveis em nossas agências. Produza com a segurança de contar com um parceiro que tem experiência no campo. Consulte o seu gerente.

**Custeio
Investimento
Comercialização
Industrialização**

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil.

 **Sicredi**