

Agroleite

EDIÇÃO 4 | 2023

Ele representa o anseio estratégico da **Castrolanda** em movimentar o espaço de forma produtiva, transformando a área num centro comercial modelo para o agronegócio no Brasil.

NASCE O
EXPO CENTER



pre mia dos

20 anos
de
parceria!

Agroleite
2023

É com imenso orgulho que celebramos o prêmio de **Melhor Instituição Financeira no Troféu Agroleite 2023**. Essa conquista é resultado de 20 anos de parceria entre Sicredi e Agroleite, do trabalho árduo e dedicação de nossos colaboradores, bem como da parceria valiosa dos associados. Valorizamos nossas raízes cooperativas, alicerçadas na **cooperação mútua**, e mantemos vivo o interesse genuíno em servir nossa comunidade. Agradecemos a todos que contribuíram para este reconhecimento e reafirmamos nosso compromisso em continuar aprimorando nossos serviços para o benefício de todos.

Juntos
somos mais
fortes!



Sicredi

Melhor Agente Financeiro
Troféu Agroleite



Agroleite 2023



CONECTANDO

o futuro do leite

PATROCÍNIO DIAMANTE



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE





Expediente	8
Editorial	9
Raio X	11
Perfil	14
Hora da largada	16
Tema 2023	21
Personalidades	23
Suinocultura	27
Negócios	28
Agroleite 2024	33
Mulher Cooperativista	36
Entre Aspas	41
Suprema	42
Parada das Campeãs	48
Investimentos	51
Torneio leiteiro	52
Educação	55
Fotografia	57
Lançamento	58
Novidades	65
Conexão do leite	66
Séries	70
Troféu Agroleite	74
Entre Aspas	83
Painel do Agro	86
Jurados	91
Fotografia	95
Estreia	97
Ovinocultura	101
Agricultura	106
Política	111
Reconhecimento	114
Homenagem	116

SILOKING

do Brasil



Misturadores de ração

Alimentação Simplesmente Inteligente



www.siloking.com.br



Agroleite

Publicação Anual

 www.agroleitecastrolanda.com.br
Nº 4 - 2023

EDIÇÃO

Leila Dione

REDAÇÃO

Edison Lemos
Claudia Geisler
Rodrigo Souza
Laisa Braga

FOTOGRAFIA

Christian Christóforo
The Bullvine

DIAGRAMAÇÃO

Brandigno

CONTATO COMERCIAL

Rafaelli Wrobel

 rafaelliwd@castrolanda.coop.br
 (42) 99148-9589
 (42) 3234-8084 ramal 1444

É permitida a reprodução desde que citada a fonte.



 [agroleitecastrolanda](https://www.facebook.com/agroleitecastrolanda)
 [@agroleitecastrolanda](https://www.instagram.com/agroleitecastrolanda)
 [@agroleitecastro](https://twitter.com/agroleitecastro)
 [AgroleiteCastrolanda](https://www.youtube.com/AgroleiteCastrolanda)



mais

Não conheço o Agroleite sem as empresas. Desde o ano dois mil e um - primeira edição do Agroleite - são elas o coração pulsante de fazer acontecer juntamente com a Castrolanda, os cooperados, expositores de animais, entidades de apoio, imprensa, entre tantos agentes de promoção do Agroleite.

Para falar a verdade, no início de tudo não tínhamos a menor ideia de onde tudo isso poderia chegar. Sabíamos que queríamos algo que fizesse a diferença na vida das pessoas, na cidade, no estado. Demonstrar através das tecnologias aqui empregadas, as inovações tecnológicas, os modelos de produção daqui em toda a cadeia do leite – na terra do leite.

Pavilhões para abrigar os animais, uma pista de julgamento e sete a dez empresas, como eu digo, era o começo! Hoje vivemos tempos de grandes movimentos – um parque próprio! Onde a cada ano buscamos mais conforto e aconchego para nossos expositores, de animais, de empresas, para receber os visitantes, com o objetivo de juntos surpreendermos sempre. Grande desafio e junto dele, um universo de possibilidades a serem exploradas ao longo do tempo.

Como isso tudo aconteceu? Para falar a verdade nada do dia para a noite, num passe de mágicas, mas, sim, das relações construídas nesse tempo, vinte e poucos anos!

O fato é que estamos num grande cantiço de obras, desde o início de 2023 e vamos seguir para os próximos quatro anos com os mesmos movimentos - da mesma maneira que nos trouxe até aqui

- valorizando as nossas parcerias, somando esforços e abrindo novas fronteiras para fazer desse nosso espaço uma grande vitrine do agronegócio brasileiro.

Mudamos de nome para sustentar todo esse crescimento que almejamos – sim, mudamos de nome. Agora somos Castrolanda Expo Center – uma denominação ampla, robusta que na minha opinião é capaz de reforçar a estratégia de movimentar o espaço de forma produtiva, atrair novos investidores e por isso repito – as empresas são mais que essenciais nesse projeto. Juntos podemos transformar o recinto num centro comercial do agronegócio, inédito no Brasil.

E assim, por meio dessas parcerias que seguiremos ano a ano, investir em nosso Agroleite protagonista do local, com foco em inovação, empreendedorismo e negócios. Aproximar as empresas aos produtores rurais, entidades de classe e fortalecer ano a ano a comunicação do agro – sim! Nós temos a missão de juntos comunicar o que fazemos afinal, uma parcela de alimentar o mundo está sob nossa responsabilidade.

É nesse ambiente e movimento que reforçamos o agradecimento aos nossos patrocinadores oficiais e a todas as empresas participantes. Para que dentro desse contexto possamos cada vez mais mostrar que a cultura aqui empregada se renova e mais que isso – atrair sempre os olhares dos produtores rurais, nossos ilustres visitantes.

Leila Dione
Gerente do Expo Center

QUE ESSENCIAIS


VENHA FAZER
O SEU
ORÇAMENTO !!!

NEGOCIAÇÃO

100%

GARANTIDA

 42 99901 2006

 marinhopremoldados@gmail.com

CONSTRUA COM QUEM VOCÊ
CONFIA !!!



 QUIMTIA

PREMIX
Precizyon
X200

BLEND ENZIMÁTICO
PARA BOVINOS DE LEITE E CORTE

Composto por:
Celulase, Amilase, Xilanase e Protease

Maior
eficiência
alimentar

Melhora
da imunidade
dos animais

Redução
de amido
fecal

Maior
porcentual
de gordura
na carcaça
do animal

Aumento
dos sólidos
do leite

AGROLEITE

em números



106.000 VISITANTES do Brasil e do exterior, vindos de diversos países da América do Sul: Argentina, Paraguai, Bolívia e Uruguai. Da América do Norte: Canadá e Estados Unidos. Da Europa: Espanha, Holanda, França e Alemanha.



300.000 m² de área de exposição.



77 PATROCINADORES Diamante, Ouro, Prata e Bronze



279 EMPRESAS expositoras entre nacionais e multinacionais.



21 SOBRADOS, 11 CASAS de empresas nacionais e multinacionais do agronegócio onde, cercadas da arquitetura holandesa utilizam ao longo do ano como bases comerciais e no período do Agroleite são destaque perante as exposições no Parque.



500 ANIMAIS das raças leiteiras holandesa P&B e V&B e Jersey.



R\$ 178 MILHÕES em negócios.



1 PAVILHÃO com 6.000 m² para abrigar os animais dos criadores e expositores do Agroleite.



1 ARENA, palco de grandes emoções e conquistas no Agroleite.



1 CENTRO EXCLUSIVO PARA CONVENÇÕES, denominado Pavilhão One, sede de eventos nacionais e internacionais com a apresentação de temas da agricultura, pecuária, meio ambiente, bem-estar, mercado e tendências do agronegócio.



4 DIAS DE VISITAS TÉCNICAS nas propriedades da Capital Nacional do Leite, oportunidade de aproximação com produtores e fazendas referência em qualidade e produtividade.



1 CAMINHO DO LEITE, trilha educativa cheia de curiosidades sobre a produção do leite e a importância do consumo diário.



1 PARQUE DE FORRAGENS com a função de exibir ao visitante, desde a parte de preparo do solo, as opções de forrageiras de inverno e verão, as etapas de produção, até a parte financeira, que corresponde a gestão da atividade.



1 CAMPO EXPERIMENTAL voltado para as dinâmicas de máquinas, apresentações técnicas e de novas tecnologias do campo.



1 RESTAURANTE e uma praça de alimentação.



1 CAFÉ HOLANDÊS, com pratos tradicionais da cultura holandesa, além de ser um delicioso local de encontros no Expo Center.



Linha completa de soluções para produtividade e longevidade do seu rebanho

Transforme sua fazenda leiteira com a **linha de soluções Trow Nutrition**, desenvolvidas para **impulsionar a integridade, produtividade e reprodução** de suas vacas.


> **Sempre o melhor começo** para vacas produtivas e longevas



> **Reforço de cálcio** nos ossos, trazendo mais força e vitalidade

> **Máximo desempenho** durante a fase de lactação

Saiba mais, acesse
www.trownutrition.com.br



Com a nossa **tecnologia inovadora**, você pode **garantir um rebanho mais sadio** e uma produção leiteira **mais lucrativa do que nunca**.

 **trouw nutrition**
a Nutreco company

A TRADUÇÃO DO AGROLEITE

Sob a bandeira da inovação o Agroleite une propósitos num movimento que transcende fronteiras.

- » É o produtor rural investindo em gestão buscando eficiência na propriedade.
- » As empresas, demonstrando seus produtos, novas tecnologias e serviços.
- » As instituições defendendo melhores políticas públicas para o setor.
- » Os meios de comunicação com o importante papel na informação do agronegócio.
- » O universitário construindo seu conhecimento e a sua atuação no mercado.
- » A indústria fechando o ciclo da produção atenta as demandas do consumidor.





PIONEER
FEITOS PARA CRESCER™

PRODUTOS · MARCA
PIONEER

NOVO P1972VYHR

Leptra[®] Agrisure Viptera[®] LIBERTY LINK[®]

© HERGELVEL

O híbrido que **desafia o tempo.**

PRODUTOS · MARCA
PIONEER

P3016VYHR

Leptra[®] Agrisure Viptera[®] LIBERTY LINK[®]

© HERGELVEL TM

PRODUTOS · MARCA
PIONEER

P3565PWU

POWERCORE[®] ULTRA Agrisure Viptera[®] LIBERTY LINK[®]

© HERGELVEL TM

Híbridos para a produção de uma silagem de alta eficiência nutricional.

Temos orgulho de ser a marca que está ao lado de grandes produtores de leite do país.

Orgulho de ser produtor de leite

CORTEVA
agriscience

POWERCORE[®] é uma tecnologia desenvolvida pela Corteva Agriscience e Monsanto. POWERCORE[®] é uma marca da Monsanto L.L.C. Agrisure Viptera[®] é marca registrada da Syngenta Group Company. A tecnologia Agrisure[®] incorporada nessas sementes é comercializada sob licença da Syngenta Crop Protection AG. LibertyLink[®] é marca registrada da BASF. Roundup Ready[®] é marca utilizada sob licença da Monsanto Company.

0800 772 2492 | saiba mais: pioneersementes.com.br
© Marcas registradas da Corteva Agriscience e de suas companhias afiliadas.
©2023 CORTEVA



Agroleite

2023

Conectando os elos da cadeia ao futuro do leite

Uma atmosfera animada com o prestígio de dezenas de convidados e autoridades, entre elas o Ministro da Agricultura e Pecuária, Carlos Fávaro, caracterizou a abertura da 23ª edição do Agroleite, na tarde da terça-feira, 8 de agosto de 2023, no Centro de Exposições da Cooperativa Castrolanda.

Abrindo o evento o Presidente a Castrolanda, Willem Bouwman, disse orgulhar-se do Agroleite figurar entre as maiores exposições do agronegócio brasileiro, e ser o maior da cadeia produtiva do leite

na América Latina. “Esse ano”, disse, “queremos conectar todos os elos da cadeia ao futuro do leite”. Para Willem “o futuro passa pela tecnologia, e aqui se encontra o que existe de mais inovador nesse mercado, permitindo que os produtores cresçam na atividade. É uma grande vitrine de oportunidades para todos. No Agroleite celebramos a inovação, damos força ao empreendedorismo, e difundimos o conhecimento”, disse o dirigente.

O Presidente alertou os convidados que o Parque está vivendo a primeira parte de um plano de expansão que deve continuar pelos próximos anos, para acompa-



Mais crítico, o Presidente da Associação dos Criadores de Gado Jersey do Brasil, Nelci Mainardes, falando em nome das Associações de Raça, alertou para crise no setor, destacando o aumento significativo dos custos de produção, queda de rentabilidade do produtor, redução no número de propriedades leiteiras no país com cerca de 500 mil produtores abandonando a atividade nos últimos tempos, e previu redução ainda maior nos próximos anos.

O Presidente da Organização das Cooperativas do Paraná – Ocepar, José Roberto Ricken, manteve o tom crítico, lembrando ao ministro Carlos Fávaro, da importância de ajustes no Plano Safra e da necessidade de restabelecer o calendário de semeadura da soja no Estado do Paraná. Também pediu discussões aprofundadas em relação às importações de lácteos, que prejudicam o setor, e atenção ao déficit de 10 milhões de toneladas no armazenamento de grãos.

Ex-prefeito de Castro, o Deputado Estadual Moacyr Elias Fadel Júnior disse que a presença de tantos políticos no evento significa prestígio, resultado, e mostra de força do agronegócio, da Castrolanda e do Agroleite.

nhar o ritmo de crescimento do Agroleite. “Desejamos atrair novos investidores, para que este seja um grande shopping do agronegócio a céu aberto”, informou. Willem Bouwman concluiu agradecendo a todos os envolvidos na organização e montagem do evento. E de maneira especial agradeceu à Gerente do Agroleite, Leila Dione, pelo carinho e dedicação com que coordenou e conduziu os trabalhos do Agroleite de forma online, por motivo de doença.

Apoios & Demandas

Em nome dos patrocinadores do Agroleite, o Presidente do Sicredi Paraná/São Paulo, Márcio Zwierewicz reconheceu a grandeza do evento, do qual é parceiro há 20 anos, comprometeu-se a continuar apoiando o que chamou de “setor vital para a economia brasileira”, e convidou todos a celebrar o encontro de ideias, tecnologias e oportunidades, compartilhando conhecimentos e experiências para fortalecer-se e fazer a diferença nas comunidades e no país.





“O FUTURO PASSA PELA TECNOLOGIA, E AQUI SE ENCONTRA O QUE EXISTE DE MAIS INOVADOR NESSE MERCADO, PERMITINDO QUE OS PRODUTORES CRESCAM NA ATIVIDADE. É UMA GRANDE VITRINE DE OPORTUNIDADES PARA TODOS”.

Willem B. Bouwman
Presidente da Castrolanda



E aproveitou para alertar ao Ministro Fávoro para a necessidade de destinar recursos para as estradas rurais.

Representando o Governador do Estado, Carlos Massa Ratinho Júnior, o Secretário Estadual de Agricultura, Norberto Ortigara, apontou que as importações de leite constituem “um desastre, no curto prazo”. Mas garantiu “isso não nos tira o sentimento de que vamos nos transformar em mais uma cadeia vitoriosa”. Entretanto advertiu: “a gente teme que 10/20 e até 30 mil produtores do Paraná deixarão de produzir leite se não fizermos algum socorro imediato”.

Ministro

O Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Carlos Fávoro se disse muito feliz em ver a força e magnitude do Agroleite e fez questão de registrar que “para o governo do presidente Lula a eleição acabou. Agora é olhar para frente. E todos aqueles que querem o agronegócio mais forte, robusto, gerador de empregos e oportunidades tem no nosso governo as portas abertas”.

Depois de afirmar que o Paraná será muito beneficiado dentro do Programa de Aceleração do Crescimento – PAC, lançado pelo governo federal porque tem uma pujança de produção que precisa ser com-

pensada com infraestrutura cada vez mais eficiente para garantir o escoamento da produção, Fávoro garantiu que o Brasil tem tecnologia e gente preparada para ocupar mais 40 milhões de hectares de terras em 10 anos, sem avançar sobre a floresta, apenas recuperando pastagens de baixa produção.

O Ministro classificou as demandas colocadas como legítimas. “O Brasil vai ser sim um grande player mundial na produção de leite e temos que ter dedicação para fazer isso acontecer. Fazer o enfrentamento a essa importação desenfreada é um compromisso que assumo aqui, em nome do presidente Lula”, disse Carlos Fávoro. Como



medida emergencial ele anunciou “aquisição a preço de varejo de leite em pó pelo governo federal para enxugar o mercado e garantir rentabilidade às cooperativas e aos produtores”.

Aliança Láctea Sul Brasileira

A cerimônia oficial da abertura do Agro-leite 2023 contou ainda com a assinatura de um Termo de Prorrogação do Protocolo de Intenções entre Codesul -Conselho de Desenvolvimento e Integração Sul- e Aliança Láctea Sul Brasileira. O documento trata da estratégia conjunta para dar solução a problemas e oportunidades comuns aos

estados do sul, através da Aliança Láctea Sul Brasileira, criada pelos Governadores do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul em 02 de setembro de 2014.

Trata-se de um fórum aberto, de adesão livre, permanente, no qual os setores público e privado se reúnem para discutir o futuro da cadeia produtiva do leite. O principal propósito da Aliança Láctea é elevar a competitividade da cadeia produtiva do leite na região com o mercado internacional, olhar para o futuro do leite, propor ações concretas para desenvolver o setor, e construir um futuro melhor para que o leite possa ser mais uma estrela do agronegócio brasileiro. ▲



Nasce o Expo Center

Ponto alto dos atos oficiais, o Presidente Willem Bouwman e o Diretor Executivo da Castrolanda, Seung Lee, junto a autoridades convidadas descerraram um portal inaugurando o novo nome do centro de exposições da Cooperativa Castrolanda, que deixa de ser Cidade do Leite para assumir a identidade de **Castrolanda Expo Center**.

Trata-se do início de uma fase voltada à sustentabilidade do investimento pautado nos pilares de comunicação, governança, infraestrutura e logística. Ele representa o anseio estratégico da Castrolanda em movimentar o espaço de forma produtiva, todos os dias do ano, transformando a área num centro comercial modelo para o agronegócio no Brasil.

Voltado à estratégia de negócios, o espaço aspira concentrar as mais importantes marcas nacionais e multinacionais do agronegócio. E promover o desenvolvimento do setor e da região. O local terá o Agroleite como evento protagonista do seu calendário.



NUTRIÇÃO
Castrolanda

Obrigado!
Obrigado!
**pela
visita!**





Agroleite 2023







Agroleite, o palco do leite. Onde a inovação é celebrada, o empreendedorismo é aplaudido e o conhecimento é difundido. É aqui que a cultura leiteira se renova e os negócios se transformam. Aqui, a transformação é constante e a paixão pelo leite é pulsante, no evento que inspira a alimentar o mundo. Com ousadia e tecnologia, conectando um futuro radiante.

CONECTANDO

o futuro do leite

8 a 11 de agosto

CASTROLANDA EXPO CENTER
PARQUE DE EXPOSIÇÕES DARIO MACEDO
CASTRO – PARANÁ – BRASIL
CAPITAL NACIONAL DO LEITE

   @agroleitecastrolanda
 agroleitecastrolanda.com.br



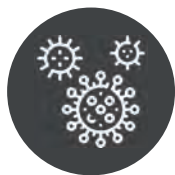
O Mais preciso sistema de monitoramento do comportamento animal do mundo.



Monitoramento e alertas de Fertilidade



Controle Nutricional



Detecção de Doenças



Estresse Térmico (temperatura do animal)

[selectsiresbrasil](#)

[selectsiresdobrasil](#)

[selectsiresbrasil](#)

www.selectsires.com.br

Rua São Nicolau, 230, Pavilhão 6B | Santa Maria Goretti | 91030-230 | Porto Alegre - RS | Fone: +55 51 3222-9688

RATINHO JUNIOR

anuncia investimentos para Castro

O Governador Ratinho Junior marcou presença no terceiro dia do Agroleite 2023. O líder do poder Executivo do Estado visitou o evento e aproveitou a ocasião para fazer anúncios de investimentos públicos para a cidade de Castro. Ratinho Junior esteve ao lado de uma comitiva do governo estadual, formada por secretários, deputados estaduais da base e outras lideranças.

A agenda teve início por volta das 16h, com a recepção do governador na entrada do Castrolanda Expo Center pelo Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman. A comitiva passeou pelo evento e visitou alguns estandes – incluindo o do próprio Agroleite – até a chegada na Arena Agroleite. Por lá, Ratinho Junior acompanhou a premiação da Fêmea Jovem e entregou a faixa ao vencedor.

Na sequência, ainda na arena, teve início a cerimônia de anúncio dos investimentos. Para a área de Saúde de Castro, foram destinados R\$ 4 milhões. Destes, R\$ 2 milhões serão enviados para a compra de equipamentos para o hospital municipal, enquanto outros R\$ 2 milhões foram para o transporte sanitário da cidade.

Ao lado do Secretário de Estado da Saúde, Beto Preto, o Governador também anunciou a retomada dos serviços de Hemodiálise no município, que estava interrompido há alguns meses – desde que a empresa responsável pelo serviço encerrou as atividades em Castro.

Asfalto para Avenida do Leite

Além disso, Ratinho Junior ainda assinou o protocolo de intenções para a pavimentação da Avenida do Leite, trecho que liga a rodovia PR-340 ao centro de Castro, passando em frente o espaço dedicado para a realização do Agroleite. O investimento de quase R\$ 13,7 milhões é um anseio antigo da Castrolanda e teve o projeto encaminhado pelo deputado estadual Moacyr Fadel. Além disso, outros R\$ 2 milhões serão direcionados para a pavimentação de vias urbanas em Castro.

Após os anúncios, o Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman, agradeceu o apoio e a visita do Governador. “Com este apoio, temos a oportunidade de firmar parcerias que levarão benefícios para toda a cidade, para nossos produtores e para a sociedade produtiva”, disse. O Presidente ainda reforçou a importância do evento em garantir um ambiente agradável para que produtores, ao lado de familiares e amigos, possam compartilhar experiências e fazer grandes negócios.

Em seu discurso oficial, o Governador destacou os investimentos. “Trazemos novidades para um evento que está em constante crescimento e, por isso, precisamos estruturar a região para atender as demandas do Agroleite. Hoje estamos aqui para comemorar esta festa maravilhosa que o setor e a Castrolanda fazem pelo agronegócio”, destacou. A agenda seguiu com visitas ao Pavilhão de Animais e ao Parque de Máquinas. ▲




**TROUXEMOS
NOVIDADES PARA
UM EVENTO QUE
ESTÁ EM CONSTANTE
CRESCIMENTO E, POR
ISSO, PRECISAMOS
ESTRUTURAR A
REGIÃO PARA
ATENDER AS
DEMANDAS DO
AGROLEITE.
HOJE ESTAMOS AQUI
PARA COMEMORAR
ESTA FESTA
MARAVILHOSA
QUE O SETOR E A
CASTROLANDA
FAZEM PELO
AGRONEGÓCIO”.**

Ratinho Jr.

**Para todos
os desafios,
soluções
de ponta**





Aumente a eficiência do seu negócio de queijos com soluções da Tetra Pak. Nossa visão 360° leva em conta a realidade de cada cliente, fornecendo o equipamento de fabricação de queijos mais adequado a você e ao tamanho da sua fábrica.

Com nossas linhas, você pode trazer inovação, tecnologia e digitalização para a sua produção. A Tetra Pak tem equipamentos para todas as etapas da fabricação de queijos, desde a pasteurização do leite até o produto final. Contamos com tecnologia para produção de requeijão, mussarela, queijo prato, queijo de coalho, minas frescal e muito mais.

Apoiamos seu negócio com soluções que se adaptam às demandas dos consumidores e antecipam as novas tendências do mercado – permitindo que você inove de forma segura, consistente e otimizada, garantindo um queijo de qualidade excepcional.

A Tetra Pak é para você, produtor de queijo.

Para saber mais, acesse www.tetrapak.com/pt-br/contact-us/contact-sales



 **Tetra Pak**[®]
PROTEGE O QUE É BOM

20
23



Estivemos **presentes** na
23ª Edição do
Agroleite

R. Maj. Otávio Novaes, 109 - Sala 2
Centro, Castro - PR.
(42) 99153-9214

MM *Dreams*

Colchões
ecoflex
Faz bem dormir bem

Seu novo espaço
de conforto!



R. Dr. Jorge Xavier da Silva, 897
Centro, Castro - PR, 84165-000



@mmdreams.loja





PRECISAMOS TER VISÃO DE MÉDIO E LONGO PRAZO”



Evento já tradicional no calendário do Agroleite, o Fórum da Suinocultura na edição 2023, trouxe dois especialistas convidados para falar sobre mercado e manejo de suínos na granja: os médicos veterinários João Marcel Mulineth Fausto e Rosiel Moreira Cavalcante Filho.

Em abordagem sobre o mercado, o veterinário João Fausto, destacou alguns pontos críticos do mercado mundial de suínos em 2023, destacando aos participantes que:

- » Não há como tomar decisões em suinocultura olhando somente para o curto prazo. É preciso ter uma visão de médio e longo prazo;
- » Falar sobre consumo de proteína animal e não olhar para a China é algo que não se tem mais como fugir;
- » O crescimento do consumo de carne suína atribuído à mudança de padrão de consumo das pessoas continuará sendo muito representativo;
- » Com a expansão do mercado varejista, a fácil disponibilidade do produto vai estimular um consumo cada vez maior;
- » O mercado mundial da carne suína foi avaliado em 2022 em mais de 250 bilhões;
- » A expectativa da cadeia global é que o negócio da carne suína deve crescer em torno de 8% a 9% de 2022 a 2028;
- » No curto prazo a China hoje tem seu estoque estabilizado, e a Europa apresenta uma redução significativa de mais de 1

milhão de matrizes nos últimos 2 anos;

- » A produção, a importação e o volume de abate na China estão entrando num processo de estabilidade, de acordo com a visão dos chineses;
- » Acredita-se que a China continue comprando, porém com um volume de produção estável em seu território;

Cenário favorável

- » O Brasil exporta cerca de 100 mil toneladas/mês, sendo 50% desse volume para a China, ou seja: 50 mil toneladas. Enquanto isso eles importam 5 a 6 vezes o volume que nós exportamos para eles. Isso significa que a China continua sendo uma excelente oportunidade de mercado.
- » O cenário é bastante desafiador e de oportunidades para o Brasil. Porque de 2020 para cá a Europa já reduziu mais de 1 milhão de matrizes suínas;
- » A Europa vive o desafio da redução da produção devido a questão ambiental, com a população elevando o tom do discurso ecológico contra o sistema produtivo em relação à produção de proteína animal como um todo.
- » Além disso eles sofrem com altos custos de produção devido aos insumos importados;
- » No mercado americano grandes empresas do setor estão reduzindo suas operações. Pelo menos 200 mil matrizes saíram da produção;

- » O produtor americano está perdendo de 40 a 80 dólares por cabeça;
- » Houve grande impacto da Covid-19 sobre o setor, atingindo grandemente as plantas frigoríficas;
- » O mercado brasileiro não sofreu redução significativa de plantel;
- » Observou-se concentração significativa de mercado;
- » Registrou-se altos custos de investimentos em novos negócios;
- » Volumes de exportação se mantendo acima de 100 mil toneladas;
- » Houve redução significativa dos custos de produção, ensejando um cenário mais favorável nos próximos meses;
- » O número de matrizes suínas sendo reduzido na economia global, aliado à recuperação da economia mundial, também sinaliza positivamente ao avanço da produção brasileira no mercado.

Sair da zona de conforto

O médico veterinário Rosiel Moreira Cavalcante Filho abriu sua fala aos participantes do Fórum enfatizando que “terminação é a chave para a saúde do negócio em suínos”, mas que “não se vai atingir resultados diferentes fazendo sempre a mesma coisa”. Segundo ele é preciso “sair da zona de conforto para buscar resultados superiores”.

De acordo com o especialista:

- » Nutrição e terminação representam 48.3% do custo total da produção suína, o que significa R\$ 2,78 por quilo de suíno produzido. Então qualquer oportunidade de ganhar mais eficiência no campo vai-se refletir diretamente na margem econômica do produtor;
- » A terminação é o período mais longo que o suíno fica dentro de uma instalação, e representa a chave para a otimização do negócio com suínos. Otimizar a produção nessa fase significa colher bons frutos.
- » Existem cinco pontos fundamentais a serem controlados para se melhorar os índices zootécnicos e colher bons resultados econômicos na produção de suínos: instalações, ambiência, manejo alimentar, monitoria sanitária, e manejo pré-abate. ▲

AGRO

mostra novamente a sua força

O balanço realizado pela organização traz números que superam todas as expectativas criadas antes da realização da edição.

Agroleite 2023, realizado entre os dias 8 e 11 de agosto em Castro (PR), mostrou novamente a sua força para conectar a cadeia do leite e gerar grandes oportunidades de negócios— tanto para as empresas expositoras, quanto para o público que passou pelo Castrolândia Expo Center durante os dias de evento. O balanço realizado pela organização traz números que superam todas as expectativas criadas antes da realização da edição. Ao todo, mais de 106 mil pessoas passaram pelo evento, que registrou o recorde histórico de R\$ 178 milhões em negócios concretizados.

Representante comercial da Ourofino Saúde Animal para a região de Castro e Norte do Paraná, Ivan Pedro Levistki destaca a qualificação do público presente no evento. “O Agroleite é o nosso principal evento ao longo do ano justamente por conta das pessoas que passam por ele.

O público é formado por produtores rurais ou representantes de empresas que estão focados em vir até aqui para fechar negócios”, comenta. Segundo Levistki, esse diferencial dos visitantes é muito importante para a Ourofino, que “deposita grandes expectativas todos os anos no Agroleite e, ano após ano, se surpreende com os resultados”.



LEITE



Quem também se surpreendeu com os negócios gerados no evento foram os representantes da Inpasa, empresa geradora de energia e que também atua na produção de DDGS - fonte de energia e proteína de alto valor agregado para nutrição animal. Gerente Comercial de DDGS, Daniel Sarmento afirma que o resultado das vendas realizadas no Agroleite foi muito acima do esperado, o que deve fazer com a empresa avance ainda mais no mercado da região. “Foi nossa primeira vez como patrocinador Diamante do Agroleite e já estamos muito contentes com o retorno obtido por aqui. O público qualificado, realmente interessado em buscar novas tecnologias e fechar negócios, é o que mais nos surpreendeu”, diz.

As 279 empresas expositoras efetivaram negócios que atingiram marcas surpreendentes, mas a materialização de negócios nas semanas seguintes ao evento também chama a atenção.- João Vicente Pedreira é Gerente Comercial da Lely no Brasil - empresa que oferece soluções em automação para pecuária leiteira. Ele afirma que o grupo veio ao Agroleite com a proposta de fomentar junto ao público o robô de ordenha e o MQC-C, reagente que é lançamento no Brasil e que proporciona ao produtor a possibilidade de testar o leite diariamente, visando a qualidade e a prevenção da mastite. - “Os produtores ficam realmente encantados com a tecno-

logia e nos pedem o contato de representantes da Lely, o que abre uma oportunidade muito grande para o fechamento de negócios após o evento”, explica.

Os vários atrativos do Agroleite levaram dezenas de milhares de pessoas para o Castrolanda Expo Center entre a terça e a sexta-feira. Foram registradas presenças de visitantes do Ceará, Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais, Bahia, Rio Grande do Sul e Mato Grosso, além de países como Argentina, Paraguai, Bolívia, Uruguai, Espanha e Estados Unidos.

Gerente do Agroleite, Leila Dione destaca que a edição de 2023 marcou a conexão dos elos da cadeia do leite de forma



muito positiva. “Essa edição foi especial por diversos motivos. Apresentamos ao público do Agroleite os novos investimentos do nosso parque e lançamos o novo nome. A Cidade do Leite abre espaço para chegada do Castrolanda Expo Center, com o desejo de ampliar as formas de utilização do investimento e torná-lo um grande shopping do agro a céu aberto. Recebemos a visita do ministro da Agricultura,

Carlos Fávaro, a quem apresentamos diversas demandas do setor, e do Governador Ratinho Junior, que anunciou investimentos que irão beneficiar não só o evento, mas todo o município”, destaca Leila.

Para a Gerente, os números conquistados este ano servem como motivação e energia para organizar a próxima edição do Agroleite, prevista para ser realizada entre os dias 6 e 9 de agosto de 2024. “O Agroleite se mostra em constante crescimento e desenvolvimento e figura entre os mais importantes eventos do agronegócio do Brasil e é o maior da América Latina para a cadeia do leite. -É um evento em que celebramos a inovação, damos força ao empreendedorismo e difundimos o conhecimento, de

*“O AGROLEITE
SE MOSTRA EM
CONSTANTE
CRESCIMENTO E
DESENVOLVIMENTO
E FIGURA ENTRE OS
MAIS IMPORTANTES
EVENTOS DO
AGRONEGÓCIO
DO BRASIL.
**É UM EVENTO EM
QUE CELEBRAMOS
A INOVAÇÃO,
DAMOS FORÇA AO
EMPREENDEDORISMO
E DIFUNDIMOS O
CONHECIMENTO”.***

Leila Dione
Gerente do Agroleite



Castro-PR, a Capital Nacional do Leite, para o mundo”, comenta.

O Agroleite é promovido anualmente pela Cooperativa Castrolanda com a missão de gerar conhecimento e negócios. Para cumprir com este objetivo, o evento conta com diversos painéis e fóruns. Seung Lee, Diretor Executivo, salienta a importância de trazer palestrantes de peso para o avanço da Castrolanda e do agronegócio. -“O Agroleite tem como grande foco a cadeia leiteira, mas também traz abordagens sobre os outros segmentos em que a cooperativa atua e sobre o contexto geral da cadeia do agronegócio interna e externamente. É importante que os produtores recebam essas informações, tanto as mais técnicas, voltadas às suas atividades diárias, quanto as que oferecem uma visão global com re-

lação às perspectivas políticas, econômicas e de mercado”, conta.

Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman demonstra sua satisfação com a 23ª edição do evento. “Mais uma vez tivemos todos os holofotes da cadeia do leite voltados para Castro. Isso é muito importante não só para a Castrolanda ou para os parceiros do evento, mas também para o município que recebe visitantes, movimenta o comércio e a economia local”, reflete o presidente. Bouwman complementa que o Agroleite é uma celebração de todo o trabalho desenvolvido pelos produtores de leite da Capital Nacional do Leite. “É uma oportunidade para que os visitantes de outros lugares do Brasil e do mundo conheçam o que praticamos para atingir elevados índices de produtividade por

animal, e dos nossos produtores conhecerem a diversidade de tecnologias e ferramentas disponíveis no mercado para a eficiência de suas propriedades”, finaliza.

O Agroleite 2023 é realizado em parceria com a Prefeitura de Castro e com o apoio de importantes associações de promoção ao gado leiteiro, como a Associação Brasileira de Criadores de Bovinos da Raça Holandesa (ABCBRH), Associação Paranaense de Criadores de Bovinos da Raça Holandesa (APCBRH), a Jersey Brasil e a Jersey Paraná. O evento foi patrocinado na cota Diamante pelas empresas Bouwman- Livestock & Agriculture, Grupo Calpar, Cogent Brasil, Confort Sol, Coonagro, Inpasa, MSD Saúde Animal, Nutron, Ourofino Saúde Animal, Pro Tork, Sicredi, Tetra Pak, Trouw Nutrition e Vence Tudo. ▲





*A paixão
se mantém*

*As
ferramentas
mudam*



75 anos de inovação!

Desde uma simples ideia em 1948 para facilitar a vida dos agricultores até nos tornarmos líderes de mercado em robôs de ordenha, nossa jornada tem sido marcada por mudanças positivas. Hoje estamos presentes em mais de 50 países, com 42.000 robôs ordenhando mais de 2,5 milhões de vacas em todo o mundo, nossas inovações garantem um futuro sustentável, lucrativo e prazeroso para a produção leiteira.

Faça parte dessa revolução da produção leiteira: www.lely.com/br

75 years *red impact*



AGROLEITE, UM EVENTO DE RESULTADOS

Vem aí uma nova edição

**6 A 9 DE
AGOSTO**

Venha para a Capital
Nacional do Leite e
participe do Agroleite.

Castro é líder em produtividade e qualidade do leite. Entre os 5.570 Municípios do Brasil recebeu em 2017 o título de Capital Nacional do Leite, conferido através da Lei Federal nº 13.584 sancionada em 26 de Dezembro pelo Presidente da República e publicada em 27 de Dezembro no Diário Oficial da União.

O Agroleite é...

- » O mais completo evento da cadeia produtiva do leite para lançar produtos, novas tecnologias e novos serviços;
- » A oportunidade de encontrar clientes em apenas 4 dias, potencializando a força de vendas de sua empresa;
- » Excelente fonte de informação e networking. A programação abre discussões sobre o mercado proporcionando uma leitura rápida das tendências e demandas do agronegócio;
- » Uma excelente oportunidade para ganhar visibilidade já que durante os dias do evento são os "clientes" que vem até a sua empresa em busca de novidades;
- » Um ambiente ideal para reforçar a imagem da empresa ou até mesmo lançar uma nova marca;
- » Uma oportunidade incrível de divulgação. Todos os canais especializados do agronegócio participam do evento e através dele mostram ao mundo todas as tecnologias, lançamentos e tendências do setor.

Quem visita?

- » Produtores das principais fazendas leiteiras do Brasil e do exterior;
- » Cooperativas do agronegócio;
- » Empresas nacionais e multinacionais;



- » Profissionais dos diversos segmentos da cadeia leiteira (veterinários, engenheiros agrônomos, técnicos, pesquisadores, consultores etc.);
- » Indústrias lácteas;
- » Entidades de pesquisa e desenvolvimento;
- » Governo e associações; · Universidades de veterinária, zootecnia e agronomia;
- » Imprensa nacional e internacional.

**Venha expor
a sua empresa
e a sua marca**

Acesse
www.agroleitecastrolanda.com.br
e garanta já a sua participação.

Tricampeã!

A farmacêutica com produtos líderes de mercado, também merece ser a grande ganhadora do Troféu Agroleite.

E, cada voto desta grande conquista, reafirma a confiança e a qualidade superior Ourofino Saúde Animal.



ourofino.com

Siga nas Redes Sociais

   Ourofino Saúde Animal



Reprodução de Milhões

É isso que acontece
com seus **resultados**
quando você usa
os **melhores**.

PRODUTOS
LÍDERES DE
MERCADO



 **ourofino**
saúde animal

PAINEL DA MULHER COOPERATIVISTA

abre programação no Pavilhão One com Doutor Agro



Construindo o Agro do Futuro. Esse foi o tema do Painel da Mulher Cooperativista, primeiro evento realizado no Pavilhão One, o novo pavilhão de palestras, do Agroleite 2023. A convite da Comissão Mulher Cooperativista da Cooperativa Castrolanda, presidida pela cooperada Deborah Nordegraaf, quem palestrou foi Prof^o Dr. Marcos Fava Neves, mais conhecido como Doutor Agro.

Neves abordou em sua fala o quanto o Brasil precisa agradecer pela produção do agronegócio, pois é graças a ele que muitas pessoas tem o que comer em vários lugares do planeta. “Quando um mercado

se abre para o agro brasileiro, isso representa uma oportunidade de um alimento de qualidade para aquele país”, relatou.

O engenheiro agrônomo também enfatizou que o agronegócio movimentou a economia e gera oportunidades para engenheiros, comerciantes e todos os que vivem em regiões desenvolvidas pelo setor. “Precisamos pensar a cadeia não só no campo, mas nos reflexos que o trabalho dos produtores traz para as cidades”, refletiu o palestrante.

Para a Supervisora de Cooperativismo da Castrolanda, Ananda Chuproski,

“QUANDO UM MERCADO SE ABRE PARA O AGRO BRASILEIRO, ISSO REPRESENTA UMA OPORTUNIDADE DE UM ALIMENTO DE QUALIDADE PARA AQUELE PAÍS”.

Marcos F. Neves

trazer o “Doutor Agro”, foi uma grande oportunidade para que as mulheres cooperativistas tenham uma visão ainda mais ampla do agronegócio e os benefícios que ele traz para o desenvolvimento do país. “É muito difícil enxergar o trabalho dos produtores para além do campo, e ele nos trouxe essa visão bastante importante”, destaca. ▲



Simone Slob Erkel
Cooperada Sicoob Sul

Sicoob

Mais que uma escolha
financeira, seu **parceiro**
no agronegócio.



SICOOB
Sul

VENCE TUDO

**Juntos,
plantamos
e colhemos
para vencer.**



**Plantar,
colher,
vencer.**



Indústria de Implementos Agrícolas
Vence Tudo Importação e Exportação LTDA

Rod RS 223 Km 53 - Área Industrial
Ibirubá, RS - Brasil



**Juntos
crescemos!**



VENCE TUDO

VISAC (54) 3324-8005
vendas@vencetudo.ind.br

www.vencetudo.ind.br

[f/vencetudo](#) [@IndustriaVencetudo](#) [/IndustriaVencetudo](#)



Grupo Kaizer

Localizado em Passo Fundo/RS, à mais de 15 anos no mercado, o Grupo é composto por 4 empresas, sendo GMAX (empresa que trabalha com melhoramento genético de aveias, soja, nabo, crotalária e ervilhaca), Germilab (análises laboratoriais de sementes) Kaizer Distribuidora (distribuição de sementes próprias e de terceiros) e Agrivi (responsável pela produção de sementes).

☎ (54) 3312.2500
 © (54) 98137.5534
 ✉ kaizer@grupokaizer.com.br



A Pastagem Bagual é um mix de espécies de aveias destinado ao pastejo, silagem e pré secado.

- Ciclo Longo;
- Alto poder de rebrote;
- Excelente sanidade;
- Diferenciado nível de proteína;
- Alto nível de açúcar (material muito doce e palatável).



A Silagem Bagual é um mix de espécies de aveias com ciclos diferentes e destinado a silagem.

- Alta produção de MV;
- Ponto de silagem: 98 à 118 dias;
- Resistência a acamamento.



O Green Cover é um mix de espécies de plantas destinados à cobertura do solo, para enriquecimento químico, físico e biológico deste.

- Proporciona grande descompactação de solo;
- Faz reciclagem de nutrientes como Nitrogênio, Potássio, Fósforo, Enxofre e Boro;
- Controla banco de sementes de plantas daninhas.

The Royal League

of fans



Design biônico da hélice

Sinta o futuro

FFowlet – novos padrões de tecnologia de ventiladores na agricultura

Hélices serrilhadas em forma de foice com base em mimetismos biônicos. Altamente tecnológico, de alta durabilidade, adaptando-se às condições do galpão. Baixo custo operacional e extremamente silencioso. É assim que a tecnologia olha para o futuro!

www.ziehl-abegg.com/br



Não mais estresse por calor no galpão.

The Royal League em tecnologia de ventilação, controle e acionamento



Movement by Perfection

ZIEHL-ABEGG



Pausa para falar sobre **Castro**, a capital Nacional do Leite e o Agroleite

futuro

OLHOS POSTOS NO

O Agroleite, vitrine da tecnologia do leite da América Latina, tem como missão gerar conhecimento e negócios. Seu perfil é estritamente técnico e de negócios. Uma excelente plataforma para lançar produtos, novas tecnologias e novos serviços, além da oportunidade de ganhar visibilidade e reforçar a imagem da empresa.



“Sou sempre otimista em relação ao futuro. O Agroleite é a vitrine do gado de leite no Brasil é a Feira mais expressiva e mais importante no setor leiteiro do país. Muita novidade, muita tecnologia, muita gente de fora. Conseguimos mostrar nosso plantel, competir em alto nível. É tudo de bom para a fazenda. Ganhamos visibilidade nacional, podemos mostrar o que estamos trabalhando em termos de genética, para vendas e negócios. Mas a parte política é um pouco preocupante no momento devido essa importação de leite vindo principalmente da Argentina. A longo prazo pode causar um impacto negativo para o produtor de leite, se os órgãos responsáveis não cuidarem dessa importação. Fora isso o Brasil tem tudo para crescer, especialmente na nossa região, pelo clima, pelo alimento que produz para o gado. O Brasil tem muito potencial e nossa região nem se fala”.

Reinaldo De Boer – Criador e expositor tradicional do Agroleite há 23 anos



“Esta é uma região próspera, um exemplo para o Brasil, um exemplo de cooperativismo que faz a prosperidade transgredir do campo para a cidade, gerando oportunidades, empregos. São homens e mulheres vocacionados a lidar com a terra, a tirar o melhor da terra, em altíssima produção, mas com apps preservadas, sustentabilidade e adoção de tecnologias modernas e inovadoras. Tudo isso faz desta região uma referência brasileira na produção de leite, carnes e alimentos”.

Comentário do Ministro da Agricultura e Pecuária, **Carlos Fávaro** durante contato com a Imprensa em visita à Agroleite 2023



“Eu vejo o Agroleite como uma iniciativa muito importante para mostrar que a cadeia produtiva do leite tem sim uma região que lidera a adoção de tecnologias. É um polo que atrai todos os interessados numa produção leiteira mais profissional. A Castrolanda é uma vanguarda da produção leiteira no país. Sem dúvida essa é a Feira mais significativa e que tem a maior abrangência de toda cadeia produtiva leiteira. Quem participa há muito tempo percebe o grau de profissionalização da Feira e das pessoas que aqui vem cada vez mais”.

Celso Mello – Diretor da Cargill Animal Nutrition



**BUR JR. MAC
DOUGLAS
CRISTINA 3474**


É a **Suprema Agroleite 2023** e
ganhará estrela na Calçada da Fama
do Castrolândia Expo Center.



De sol a sol a Coonagro está ao lado das suas associadas e parceiros, demonstrando o seu apoio ao cooperativismo e fortalecendo ainda mais o agro.

Coonagro 



Coonagro 

www.coonagro.coop.br

NUTRIÇÃO VEGETAL

com qualidade e garantia!



Coonagro 


DAScoop
nutrição vegetal



www.coonagro.coop.br

VITVIA



IRRIGABRASIL
SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO

Agroleite

Pioneira no desenvolvimento e fabricação de carretel enrolador no Brasil e na América Latina, a Irrigabrazil há mais de 40 anos produz equipamentos de irrigação de alta qualidade, atendendo as necessidades hídricas de cada cultivo.



Fabricamos e fornecemos conjuntos motobomba elétrica e diesel, barra irrigadora, tubulação e acessórios em aço zincado, inox, alumínio e PVC, carreta abrigo e carreta para transporte de tubos.



IRRIGABRASIL
SISTEMAS DE IRRIGAÇÃO



www.irrigabrazil.com.br



Rua Porecatu, 233 Pinhais - PR



+55 41 3668-2223



@irrigbrasiloficial

CONFIRA MAIS EM NOSSO SITE!



Família De Boer BRILHANDO

Suprema, melhor criador,
expositor e muito mais

A Família de Boer, de Castro-PR, conquistou o título máximo dos julgamentos de animais do Agroleite 2023. A vaca Holandesa da variedade Preta e Branca de 5 anos, BUR JR. MAC DOUGLAS CRISTINA 3474, de propriedade do casal de criadores Reinaldo e Margarida de Boer, junto com os filhos Ronald, Flávio e Frank, é a campeã Suprema das Raças do evento que é reconhecido como a vitrine da cadeia do leite da América Latina.

A emoção bateu forte logo após o anúncio, momento de vibração e de abraços calorosos entre pais e filhos. A família de Reinaldo de Boer também alcançou o título de melhor criador e expositor da raça holandesa preta e branca da exposição. Margarida comenta que é uma conquista muito grande. "Melhor criador é um título que conseguimos em 2003 e eu acompanhei ele (Reinaldo) esses vinte anos lutando, lutando, melhorando genética, fazendo de tudo, ele e os meninos, para conseguir de novo, e esse ano conseguiram com muito sacrifício, e eu estou muito orgulhosa", comenta a matriarca.

Reinaldo relata que esta é a terceira vez que uma vaca de sua propriedade concorre ao título de Campeã Suprema,

mas é a primeira vez que um animal com o afixo BUR JR. conquista a tão desejada faixa. "Da primeira vez que concorremos ao título de suprema era um animal BUR JR., mas a Jersey ganhou aquele ano. Outra vez conquistamos a suprema, mas era um animal que compramos, não era do nosso criatório. Já estávamos na Calçada da Fama como expositor, mas como criador e expositor é a primeira vez", explica. "O coração está cheio de orgulho, com esperança de dias cada vez melhores. Os frutos não caíram longe do pé, os três filhos trabalham junto conosco na fazenda, esperança de que vai ficar um legado para sempre e terá sucessão", finaliza o produtor.

A vaca Mac Douglas concorreu com os animais da raça Jersey de 4 anos, Queli Disco Guinther, do expositor Carlos Jacob Wallauer, e da raça Holandesa Vermelha e Branca, também de 4 anos, Constentation Hilux Attico TE, de Alessandro e Marisa Dekkers, que ganharam o grande campeonato das suas raças. ▲



Vaca do Futuro

A emoção que
amamos ver de perto

O melhor animal jovem do evento é do criatório da Agropecuária Salomons, que entrou na pista de julgamento com dois animais para a disputa da faixa: as vacas da raça Holandesa das variedades Vermelha e Branca e Preta e Branca. A campeã, KLASS REINO 2835, eleita melhor bezerra intermediária da raça Holandesa Preta e Branca, competiu com o animal da raça Holandesa Vermelha e Branca de mesmo afixo, KLAAS ESTRELA 2666 TE, que foi

campeã da categoria novilha júnior, e com a bezerra sênior da raça Jersey, CRISTINA 394 CAJUN TENFEN.

Charles Salomons, conta que ver os dois filhos entrando com os animais na pista proporcionou uma emoção fora de base. "Fiz o possível e impossível para que meus dois filhos estivessem na pista. Fui buscar o mais novo em Apucarana, temos uma ligação muito forte com o Agroleite. Os meninos trabalharam muito em cima disso, não foi da noite para o dia, tudo foi pensado, calculado desde o começo do ano. O meu foco é o Agroleite, trago sempre os melhores animais, estou com quase 30 aqui", menciona. Salomons conta que o afixo é uma homenagem ao pai, já falecido, que gostava muito de exposição. "Hoje rezamos umas 10 vezes para ele estar aqui olhando por nós, é muito gratificante tudo isso", descreve. Os julgamentos da Vaca do Futuro e da Suprema das Raças marcou o encerramento das atividades do Agroleite 2023. A escolha dos animais foi conduzida pelos dois juízes oficiais do evento, o americano Paul Trapp, que avaliou as duas variedades da raça Holandesa, e Maurício Santolin, que julgou a raça Jersey. Nesta edição, 392 animais entraram na pista de julgamento, sendo 104 da Raça Holandesa na variedade Vermelha e Branca, 144 da Raça Holandesa Preta e Branca e 144 da raça Jersey.



Campeã Suprema Agroleite 2023
BUR JR. MAC DOUGLAS CRISTINA 3474
Criador e Expositor:
Hendrik De Boer e/ou Reinaldo De Boer
Castro/PR



Grande Campeã da Raça Holandesa V&B
CONSTANTION HILUX ATTICO TE
Criador e Expositor:
Alessandro H. Dekkers e/ou Marisa C. Dekkers | Castro/PR



Grande Campeã da Raça Holandesa P&B
BUR JR. MAC DOUGLAS CRISTINA 3474
Criador e Expositor:
Hendrik De Boer e/ou Reinaldo De Boer | Castro/PR



Campeã Vaca do Futuro 2023

KLAAS REINO 2835

Criador e Expositor:
Agropecuária Salomons Ltda
Castro/PR



Grande Campeã da Raça Jersey

QUELI DISCO GUINThER

Criador: Maria Rosinete S. Efftin
Expositor: Carlos Jacob Wallauer
Nova Veneza (SC) e Salvador Do Sul (RS)

NÃO IMPORTA A ESTAÇÃO, É TEMPO DE OMNIGEN® AF



Diminui incidência de HBS

Síndrome do intestino
hemorrágico

Suporta o sistema imune,
melhorando a saúde
das vacas



Diminui o risco de mastite

Auxilia na saúde
do úbere

Reduz os casos de
mastite e CCS



Reduz os dias em aberto

Redução de 10 dias
em aberto

Maior eficiência
reprodutiva



Reduz o estresse térmico do rebanho

e seus efeitos
negativos

Reduz a temperatura
corporal, melhorando o
bem-estar, produtividade
e desempenho reprodutivo



Phibro
ANIMAL HEALTH CORPORATION

ALERTA

TEMOS NOVIDADES



A partir do próximo ano novas bases comerciais vão ser construídas. Serão três novas oportunidades para empresas no **Expo Center** e assim com grande visibilidade completam o circuito das edificações na Praça Central.

RECORDE HISTÓRICO *em cena*



Avaca Harm Matty Kingboy, do produtor Lucas Rabbers, foi a grande campeã do Torneio Leiteiro do Agroleite 2023. O animal apresentou grandes resultados ao longo das 11 etapas e chegou ao final do evento com média de 107,46 kg/dia – batendo o recorde histórico do evento.

O desempenho superou a vice-campeã da categoria Vaca Adulta em quase 16 kg/dia de média. O segundo lugar ficou com o animal Arkafila W. de Shamrock 1749,

dos produtores Armando Carvalho Filho e Flavio Carvalho – atingindo 91,59 kg/dia.

Na categoria Vaca Jovem, a grande campeã foi- Datijuca M Leche Gertie 4022, do proprietário Fernando Sleutjes, com média de 70,42 kg/dia. Na competição por aproximação, a vaca Fer Grietje Yis 759 ficou com o título ao conquistar a média de 59,55 kg/leite, onde a baliza estava fixada em 60 kg – diferença de 0,45.

No Torneio Leiteiro do Agroleite os animais passam por 11 ordenhas ao longo

de três dias. São descartadas a maior e menor ordenha para obter a soma total, que é dividida pelo número de dias de ordenha. No caso da categoria de aproximação, a 11ª ordenha obrigatoriamente não pode ser excluída.

Após o anúncio dos vencedores, a Arena Agroleite recebeu o tradicional banho de leite – momento em que os criadores que venceram nas categorias são banhados com parte do leite ordenhado ▲



INVISTA NO LITORAL

O equilíbrio perfeito entre
valorização e qualidade de vida!

Itapema tem apresentado
uma valorização imobiliária
significativa.

Com praias deslumbrantes
e infraestrutura moderna.

**INVESTIR NO LITORAL É
COM CERTEZA UMA
ESCOLHA INTELIGENTE!**

Visite nosso site!



Os **melhores investimentos** no
Litoral de Santa Catarina e Paraná

Seja você um investidor!



(42) 99872-6378

Castro-PR

GLOW



ENERGIA

INTEGRADOR
AUTORIZADO



A GLOW Energia foi estabelecida em 2016 na cidade de Ponta Grossa, no Paraná, pelos sócios Thales e Tiago. A empresa fornece soluções em energia para empresas e agronegócios, sendo homologada pela WEG. Desde então, já atendemos mais de 500 clientes satisfeitos com nossos serviços.

SOLUÇÕES ENERGÉTICAS

MOBILIDADE ELÉTRICA + BESS + USINA SOLAR + VENDA DE ENERGIA



MOBILIDADE ELÉTRICA COM ESTAÇÕES DE RECARGA WEMOB

A tecnologia de estação de recarga WEMOB oferece uma maneira simples e econômica de carregar carros elétricos. A GLOW disponibiliza uma variedade de soluções de estações e eletropostos para veículos elétricos, voltados para restaurantes, supermercados e estacionamentos.



ARMAZENAMENTO DE ENERGIA INTELIGENTE COM SOLUÇÃO BESS

O sistema BESS utiliza baterias de lítio para armazenar energia. Com ele, seu agronegócio nunca ficará sem energia. Além disso, o BESS reduz picos de demanda, fornece energia na ponta e corrige fator de potência. A GLOW fornece uma solução completa de armazenamento de alta potência com uma vida útil superior a 10 anos, tudo isso com a chancela de qualidade da WEG.



USINAS DE INVESTIMENTO EM ENERGIA SOLAR

Oferecemos oportunidades de investimento em energia solar com dois modelos de negócios:

- Cotista: Adquirir cotas de empreendimentos em andamento e seja nosso sócio.
- Proprietário: Construímos e operamos sua usina para gerar renda com um contrato de longo prazo.



TRILHA DO LEITE

No menu: leite

O Programa Trilha do Leite, uma parceria entre Agroleite e Negócios Leite, já em sua 4ª edição, promoveu mais uma vez muito conhecimento ao apresentar a cadeia produtiva do leite, do campo até a mesa do consumidor. Nesse programa a magia do ambiente fica por conta das várias ilustrações de vacas que cercam a estru-

tura o local e revelam como é a rotina dos animais nas fazendas. Além disso, profissionais da área de Negócios Leite, da Indústria e das Empresas Patrocinadoras do Agroleite, compartilham informações e detalham o passo a passo da produção. A Trilha também incentiva a importância do consumo do leite: o mais precioso alimento que existe. É uma das atrações do Agroleite que não dá para perder. ▲





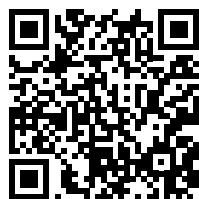
Secagem
Inteligente
e com resultado.



O futuro da produção leiteira nacional:

otimize qualidade, produtividade,
manejo e bem-estar animal com
a Secagem Inteligente de Velactis!

DESCUBRA
MAIS



- + **Bem-estar** animal
- + **Saúde** no úbere
- + **Leite** na lactação
- **Manejo**
- = **Produção eficiente**



Arena Agroleite

A beleza está em
perceber os detalhes.

Pode vir, CASTROLANDA EXPO CENTER!

Denominação abre
novas estratégias para
o futuro do parque



A Castrolanda lançou durante o Agroleite a marca para o Castrolanda Expo Center. Ao buscar expressão, a identidade visual embasa esse novo momento do recinto de negócios e eventos em plena expansão ao associar o slogan “O lugar para realizar”.

A marca começa a ser aplicada em todos os materiais a partir de agora e a Castrolanda, responsável pelas marcas Agroleite e Expo Center dará continuidade ao plano de investimentos do local previsto para os próximos 4 anos para promover novas oportunidades e movimentar o es-

paço de forma produtiva, todos os dias do ano, transformando a área num centro comercial modelo para o agronegócio no Brasil.

“Abrimos uma nova fase de investimentos para o parque para dar suporte ao crescimento do Agroleite, evento protagonista do calendário do local, e o nosso objetivo é movimentar o recinto o ano todo, atrair novos investidores e valorizar cada vez mais as nossas parcerias com as empresas que tem suas bases comerciais num centro do agronegócio, uma grande vitrine do agro, inédita no Brasil”, destaca Leila Dione, gerente do Expo Center.



Castrolanda Expo Center

A cerimônia de lançamento do Expo Center aconteceu durante a Abertura Oficial com a presença de autoridades públicas e privadas. Além da nova denominação, o público acompanhou nesta edição a ampliação do parque, de 200mil m² para 300mil m².

As protagonistas da estreia

As empresas de máquinas agrícolas protagonizaram a ocupação da ampliação do Expo Center. O novo loteamento abrigou as empresas de máquinas com infraestrutura de elétrica, hidráulica, asfalto,

meios-fios e um novo estacionamento para expositores. O espaço deve seguir nos próximos anos com mais duas fases de investimentos que vão oportunizar aumento de áreas de expositores, novo acesso ao Expo Center, infraestrutura para o Trekker Trek, uma das atrações do Agroleite, Centro de Eventos e área para gastronomia.

Os investimentos estão previstos para os próximos 4 anos e incluem ampliação da área de expositores, redes de esgoto canalizadas, novas oportunidades para empresas terem suas sedes permanentes

no parque, ampliação do estacionamento, logística externa, e infraestrutura de suporte ao visitante, tudo com o objetivo de causar uma boa experiência, para quem visita, participa e promove eventos.

“O desafio é grande, mas o entusiasmo é ainda maior. Vamos seguir da mesma maneira que trabalhamos até aqui. Valorizando as nossas parcerias, somando esforços e abrindo novas fronteiras para fazer desse nosso espaço uma grande vitrine do agronegócio brasileiro para o mundo”, disse Leila.

Na Praça Central

Beleza e conforto pautaram a construção do novo investimento para a marca de Nutrição da Castrolanda. A base comercial foi inaugurada na agenda oficial de abertura do Agroleite e ao longo da semana foi apreciada pelos visitantes que passaram pelo Agroleite. O espaço vai funcionar ao longo do ano como ponto de eventos, reuniões, lançamento de produtos e compromissos corporativos da marca.



Para complementar o Pavilhão Agroleite

Módulos de banheiros masculinos e femininos foram construídos ao redor do Pavilhão Agroleite para facilitar e promover conforto aos expositores de animais durante o evento. O local também recebeu investimentos para área de descanso dos tratadores e expositores de animais. Investimentos diretamente ligados a promover conforto e bem-estar dos criadores e expositores de animais do Agroleite. Junto do recinto também foi construído um ambiente exclusivo para a Adapar, instituição de responsabilidade técnica para atuar diretamente com os expositores de animais em eventos agropecuários.

Segurança em cena

Promover segurança para quem acessa o local ao longo do ano ou durante o Agroleite. Com esse objetivo, a Castrolanda desenvolveu o projeto, aprovado pelo DER, e executou para o Município de Castro, o trevo construído na PR 340, Km198 no acesso aos Parques, Expo Center e Dario Macedo. O investimento de quase R\$ 1 milhão patrocinado pela Cooperativa fez parte do plano de investimentos para o entorno do Parque e trouxe também fluidez no trânsito.



Futuro da Avenida Marly Rolim

De largada o investimento previsto para os próximos anos, anunciado pelas autoridades que prestigiaram o Agroleite 2023 já ganha o nome de Avenida do Leite. Conforto para quem acessa o local ao longo do ano para o trânsito entre Castro e Castrolanda ou vice-versa e praticidade para os visitantes do Agroleite ao trafegar pelo acesso único, determinado pela Polícia Rodoviária neste ano, marcando a chegada ao Agroleite pela PR 340 e saída pela Marly Rolim atravessando o centro da cidade para então acesso ao destino pela Rodovia PR 151. ▲





Compromisso com a pecuária. Hoje e sempre.





Vivemos para conectar saúde, bem-estar e tecnologia, ao desempenho animal.

Nosso trabalho transforma o hoje para construir a pecuária do futuro.



Escaneie o QR Code e conheça mais.



MSD

Saúde Animal



PRECISÃO. PERFORMANCE. LUCRO.

Obtenha o potencial máximo do seu rebanho utilizando Igenity, a ferramenta genômica mais poderosa do mercado.

- Rapidez no processamento de amostras
- Resultados através do CDCB
- Teste de paternidade por SNP
- Único laboratório comercial no Brasil

Entre em contato com um de nossos especialistas e saiba como alavancar a lucratividade no seu rebanho com a Neogen®, líder mundial em genômica.



atendimento@neogen.com



[@neogendobrasil](https://www.instagram.com/neogendobrasil)



[\(18\) 99775-6497](https://api.whatsapp.com/send?phone=5518997756497)

MINISTRO PARTICIPA DE LANÇAMENTO DA FORRAGEIRA SERENA BOTIER

*FACILIDADE
DE OPERAÇÃO
E GANHO DE
RESULTADOS*



Durante visita ao Parque, Castrolândia Expo Center, na tarde da terça-feira, abertura do evento, o Ministro da Agricultura e Pecuária, Carlos Fávaro, participou do lançamento da primeira forrageira montada em trator com processamento de grãos, no estande do Grupo Bouwman.

A tecnologia desenvolvida por iniciativa do Grupo Bouwman, de Castro, se destina especialmente a pequenos e médios produtores. O equipamento Serena Botier demandou quatro anos de desenvolvi-

mento, sendo capaz de proporcionar, através do processamento de grãos, aumento de até 3 litros de leite por animal, por dia, de acordo com o fabricante.

Considerada uma revolução em equipamento para produção de silagem, a máquina é capaz de se encaixar no trator que o produtor já dispõe na propriedade. “A melhor silagem que se consegue no

mundo nós conseguimos com a Serena, com facilidade de operação. E tudo feito no Brasil”, detalhou o especialista Rafael Bouwman.

O empreendedorismo foi saudado e reconhecido pelo ministro Carlos Fávaro como uma característica dos produtores e da indústria brasileira, que se aperfeiçoou muito nos últimos anos. ▲

NUTRIÇÃO, SAÚDE, *robotiz*

Como vocês imaginam daqui há cinco anos a nutrição, as tecnologias e a saúde animal implantadas no mercado, questionou o Gerente Executivo de Negócios Leite da Castrolanda, Eduardo Ribas, abrindo o fórum do debate **“Conectando o Futuro do Leite”**, durante o Agroleite 2023.

Experientes em suas respectivas áreas de atuação, os convidados especiais, mediados pelo Professor e Pesquisador Rodrigo de Almeida, do quadro da Universidade Federal do Paraná, enriqueceram com seus depoimentos o conhecimento do grande auditório participante, respondendo com sabedoria.



zação



Celso Mello

Diretor Presidente da Cargill Animal Nutrition, em abordagem sobre **nutrição**

Trabalho com nutrição animal há 35 anos. Os sistemas de formulação de dietas vieram se aperfeiçoando com a pesquisa. Muita coisa mudou. Mas não ficamos a dever aos países referência na área de nutrição. O desafio agora é como ordenar os dados que chegam à propriedade, e como tirar informação útil desses dados. Quem quer permanecer na atividade precisa se profissionalizar cada vez mais, e usar as tecnologias de maneira adequada para conseguir aumentar sua eficiência.

As tecnologias de hoje não são para produtor grande ou pequeno. São para todos. É mais uma questão de mentalidade e atitude. A nutrição de precisão vai ser gradativamente refinada e mais utilizada. Cada vez mais vai-se conseguir em tempo real avaliar a qualidade da forragem no dia a dia, atualizar a dieta no dia a dia, captar a informação de estimar o peso dos animais mais corretamente e ser mais preciso na oferta de comida. Isso já acontece na avicultura, na suinocultura, em bovinos de corte. E nós também temos de entender o que o consumidor deseja. Os desafios vão mudando, mas a eficiência não pode ser perdida de vista.

Celso Mello informou que a Nutron/Cargill já iniciou um trabalho com a USP e Embrapa em algumas fazendas-piloto onde está mapeando a origem dos alimentos. Como é produzida a forragem, de onde vem o milho, como ele é usado na ração, se foi plantio direto ou não, como o animal é tratado, os equipamentos envolvidos no manejo dos animais. O objetivo é quantificar o índice de Carbono ao nível da propriedade.

Delair Bolis

Presidente da MSD / sobre **novas tecnologias e a saúde animal**



A gente não vê a tecnologia e a inovação como a transformação. Ela é um meio para a transformação, seja na produção de leite, na nutrição ou na robótica. A transformação na saúde animal está em cada um de nós. Está em como as pessoas olham, aceitam e adotam essa tecnologia para poder transformar”.

Cuidar da saúde animal representa em torno de 2% a 2,5% do custo de produção. Não é significativamente elevado. Mas a não-saúde do animal mata. E não apenas o animal, mas a produção em si. A grande evolução tem sido de sair da doença para prevenção da doença.

Hoje estamos trabalhando muito com a individualização. Não se faz mais diagnóstico por rebanho, ele é individualizado. Hoje com o uso da ciência se consegue identificar precocemente enfermidades fazendo com que o uso de medicamentos seja menor. Saúde, bem-estar e nutrição animal + tecnologia é o que vai nos ajudar a continuar vencendo na produção de leite.

A saúde animal vai fazer uma migração muito forte para bem-estar animal propiciando que tudo que é produzido no país seja valor agregado no momento da comercialização. O grande futuro é saber como vamos usar a rastreabilidade dentro da produção de leite, dentro da saúde animal, para garantir a saúde do consumidor.

A produção intensiva é que vai alimentar o mundo. Nós usamos a melhor nutrição, a melhor genética, o melhor robô. Então não podemos perder o foco do ‘call business’. Nós precisamos ser proativos na comunicação com o consumidor”.

O Brasil tem 12% das vacas do mundo e produz menos de 5% do leite do mundo. Então eu vejo daqui a 5 anos o Brasil com os mesmos 12% de vacas do mundo, mas com muito mais produção, devido a tecnologia aplicada à nutrição.

Edison Acherman

Cluster Manager da Lely para América Latina /sobre como as tecnologias vem impactando a **robotização**

A Lely investe entre 6% a 8% de seu turnover em desenvolvimento, sempre com foco na vaca, para que ela tenha bem-estar. Hoje já estamos com nossos equipamentos na versão 5, sempre pensando em tecnologia, inovação, para melhorar a vida do produtor. A Lely acredita muito nesse futuro. A tecnologia veio para ajudar o produtor, para trazer bem-estar para a vaca, para que se consiga trazer mais sustentabilidade para o negócio.

A Lely vem trabalhando na montagem de um banco de dados onde se conecta com todos os robôs espalhados ao redor do mundo, e dispomos de um software que capta todas essas informações em Inteligência Artificial, processa essas informações e devolve ao produtor como solução, sugestões do que fazer na tela de seu dispositivo. Cada vez mais o produtor pode utilizar isto para desenvolver, trabalhar melhor o custo e a produtividade da sua produção. Com a robotização se consegue gerir mais a produção,

deixando de executar um trabalho apenas repetitivo. Com a tecnologia Big data o produtor consegue trabalhar de forma diferente.

Nós entendemos que o futuro vai passar muito pela robotização das propriedades. Nós estamos falando em qualidade de vida para o produtor, em bem-estar animal, em sustentabilidade do negócio, meio ambiente, e até na participação da sociedade, para que ela entenda como o leite é produzido. A robotização vai trazer tudo isso. A Lely é uma empresa que está a apenas 10 anos no Brasil, e acreditamos num futuro bastante promissor para a produção de leite.



Rodrigo Almeida

Professor e Pesquisador Universidade Federal do Paraná / as pesquisas ajudam a conduzir os direcionamentos das três áreas: **nutrição, saúde e robótica?**



Acho que sim. Há um grande volume de dados disponíveis e que será cada vez maior. O desafio está em, recebendo esses dados de diferentes origens, ajudar o produtor a digeri-los e usá-los com sabedoria. A quantidade de informações que será gerada a partir de uma mostra de leite será muito grande. Vamos sair do tradicional gordura, proteína, lactose, CCS, e vamos para uma caseína, ureia no leite, concentração de ácido graxo não esterificado. As potencialidades que virão a partir do leite são infinitas.

Eu sou muito otimista em relação ao futuro da produção de leite. Não vejo nenhum sinal de que o progresso genético e fenotípico vá diminuir. Não falta variabilidade genética. Na década de 2010 se dizia que o limite da produção de leite seria imposto por uma piora da fertilidade, pelo aumento de doenças, pela piora da sanidade da glândula mamária. Isso não aconteceu. Foi revertido. As taxas de prenhez melhoraram. O que a ciência e a pesquisa podem fazer é trazer uma integração para os setores da sanidade, da robotização, da nutrição, e tentar agregar tudo isso.

O que esperar do futuro?

O que de mais importante está acontecendo no mercado e o que se pode esperar para o restante de 2023 e 2024?!

Esta indagação abriu a palestra do especialista em mercado de leite Matheus Napolitano, do Milk Point, que examinou cenários para cerca de uma centena de interessados reunidos no Fórum Conexão do Leite, durante o Agroleite 2023.

De acordo com o especialista:

- » Os custos de produção se mostram mais confortáveis em decorrência da safra recorde 22/23.
- » Cenário de deflação anual, comparando-se julho/22 a julho/23.
- » Mesmo com a tendência de diminuição anual da produção de leite da Argentina e do Uruguai, agora a produção daqueles países começa a crescer novamente. Isso significa que eles vão ter leite para vender para o mundo e também para o Brasil.
- » A demanda internacional se mostra fraca. Países potenciais compradores como a China, reduziram suas compras, deprimindo os preços.
- » Mercado do Oriente Médio, especialmente Argélia e Arábia Saudita também estão fora do mercado de compra.
- » Observa-se a produção mundial se recuperando, as produções da Argentina e Uruguai crescendo, mas o mercado internacional fraco, o que acaba diminuindo os preços no mercado internacional.

- » O volume de vendas vem caindo (entre a 7% a 8% em relação ao ano anterior), mas há tendência de reação nas vendas, em função das projeções mais otimistas para a economia em 2023, com cenário econômico mais favorável.
- » Taxa Celic menor incentiva atividade industrial, incentiva os empregos, incentiva renda, incentiva o consumo, e favorece a cadeia de lácteos.
- » Outro cenário econômico que indica mercado mais comprador internamente é a variação dos preços no varejo. A tendência de diminuição dos preços ao consumidor final vai incentivar o consumo de lácteos no país.

A reta final de 2023, segundo o analista de mercado, indica que:

- » O Brasil deve continuar sendo prioridade de vendas para Argentina e Uruguai.
 - » Importações brasileiras devem diminuir em função dos estoques elevados.
 - » Crescimento da produção interna.
 - » Pressão do setor leiteiro sobre o governo, que deverá acionar algum mecanismo para travar as importações.
- As expectativas de mercado indicam cenário econômico mais favorável para 2024 em função:
- » da sensação repassada pelo novo governo.
 - » das taxas de juros menos elevadas (Celic em baixa).
 - » do otimismo dos empresários.
 - » do crescimento do PIB refletindo crescimento econômico.
 - » inflação mais controlada.
 - » ambiente de renda e desemprego bem melhores.
 - » mas as importações ainda serão muito competitivas.
 - » rentabilidade ao produtor tende a entrar 2024 em bons patamares.
 - » consumo de lácteos tende a crescer. ▲

Dentro de
um abraço

Dekkers FAMÍLIA



Quem segue as redes sociais do Agroleite por certo curtiu a série **"Dentro de um abraço"**. Essa imagem encerra a série deste ano e ilustra o amor de uma família inteira na atividade leiteira.

Você acompanha as redes sociais do Agroleite?

 @agroleitecastrolanda

 @agroleitecastrolanda



Novafrota



Bobcat®



RETROSCAVADEIRA

B760

- :: VENDAS
- :: LOCAÇÃO
- :: PEÇAS
- :: SERVIÇOS



www.novafrota.com.br

41 3033-2929

 novafrota

Energia limpa, renovável e inteligente nas suas mãos!

Seja para você ou para sua empresa a Confortsol tem a solução certa para você economizar energia de forma sustentável. Trabalhamos com a tecnologia dos melhores fornecedores do mercado aliados à experiência de uma equipe de profissionais altamente qualificada para que nossos clientes tenham o sistema mais eficiente para suas necessidades de geração de energia.



Av. Prefeito Ronie Cardoso, 2.000 Jd. das Araucárias
Cep 84174-105 – Castro – PR

TEL. 42 3232 1631



42 99950 5429



CONFORTSOLENERGIA.COM.BR

ALGUMAS DE NOSSAS OBRAS



FAZENDA SÃO DANIEL II - CARAMBÉI - PR
184 MÓDULOS



FAZENDA SÃO DANIEL - CARAMBÉI-PR
184 MÓDULOS



ANOR AJUZ ISSA - FAZENDA SÃO DANIEL - CARAMBÉI -PR
146 MÓDULOS



RETIMÃO - CONCESSIONÁRIA VOLKSWAGEN - PONTA GROSSA-PR
217 MÓDULOS



RECAPADORA SANTA MÔNICA - ARAPOTI -PR
124 MÓDULOS



JORGE AUGUSTO CHAVES - WENCESLAU BRAZ - PR
11 MÓDULOS



COAFLEP - SÃO JOSÉ DA BOA VISTA-PR
325 MÓDULOS



FAZENDA DIAMANTINA - TIBAGI -PR
513 MÓDULOS



ConfortSol

Soluções em Energias Renováveis



O TROFÉU
AGROLEITE
VAI PARA...

A noite da quarta-feira, 09 de agosto, foi cercada de muita expectativa para os indicados ao Troféu Agroleite, evento da programação do Agroleite 2023, organizado pela Cooperativa Castrolanda. O “Oscar do Leite” reuniu no Memorial da Imigração Holandesa os representantes de empresas nacionais e multinacionais e personalidades ligadas a cadeia do leite para conhecer os vencedores em cada uma das 15 categorias.

O Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman, parabenizou todos os indicados ao prêmio pela importância e significado para a cadeia do leite. “A cadeia do leite que é tão importante para nossa região, para o município de Castro, para nossa cooperativa e tantas famílias que dependem

dessa atividade e vocês nos ajudam a fazer diferença e contribuir para que essa cadeia possa cada vez ser mais eficiente, produzir mais e trazer mais renda para os associados e nossa região”, enfatizou.

Bouwman aproveitou a oportunidade para apresentar aos presentes o projeto patrocinado pela Castrolanda para asfaltamento do trecho que liga a PR-340 e o município de Castro pela Avenida Marly Rolim, com passagem pelo Castrolanda Expo Center, a via utilizada para saída de veículos durante o Agroleite 2023. “Não é só dentro do Castrolanda Expo Center que queremos trazer e compartilhar com o público uma boa experiência, precisamos melhorar a nossa infraestrutura ao redor do nosso parque e a nossa cidade, o Município de Castro”, destacou o Presidente da Castrolanda.

TROFÉU Agroleite 2023

Presente na cerimônia e convidado a subir ao palco, o Deputado Estadual Moacyr Fadel, mencionou que uma grande dificuldade do poder público é a conclusão de projetos. “Você Willem, me entregou o projeto não faz nem 30 dias e há uma semana eu pedi para o Governador essa ligação do asfalto até lá. Quem está passando por ali está vendo a dificuldade que é depois das chuvas, e Agroleite sem chuva não é Agroleite, porque chove todo ano, de se deslocar e sair do parque, e o Governador fará o anúncio da ligação do parque da Castrolanda até o município de Castro”, relatou o Deputado.

Após a premiação quem finalizou os pronunciamentos foi o Diretor Executivo da Castrolanda, Seung Lee, que fez uma analogia com o seu sonho de criança em ser jogador de futebol e a questão da vocação.

Lee ressaltou que o Brasil tem como vocação o agronegócio e que os imigrantes holandeses que fundaram a cooperativa trouxeram consigo a sua vocação de produzir leite.

“É seguindo a vocação que a gente vai chegar no futuro e a contribuição da cooperativa Castrolanda para que a gente possa disseminar esse conhecimento, possa fomentar negócios, não só na região dos Campos Gerais, mas para o Brasil e alguns países fora do Brasil é por meio do Agroleite. O Agroleite é o nosso polo, onde queremos divulgar o que os melhores estão fazendo para o Brasil para que ele seja líder global não só em grãos, não só em proteína animal, mas em leite em outros setores. Voltando a analogia, um bom jogador só vira craque quando joga com os melhores e modéstia à parte os melhores estão aqui no Agroleite”, finalizou o Diretor.



**“UM BOM JOGADOR
SÓ VIRA CRAQUE
QUANDO JOGA COM
OS MELHORES E
MODÉSTIA À PARTE
OS MELHORES
ESTÃO AQUI NO
AGROLEITE”.**

Seung Lee
Diretor Executivo da Castrolanda

O **Troféu Agroleite** é promovido pela Castrolanda com o objetivo de reconhecer e incentivar as melhores práticas do setor. As categorias são: Genética, Nutrição, Saúde Animal, Bem-Estar, Sementes, Ordenha e Refrigeração, Máquinas e Equipamentos, Produtor de Leite, Agente Financeiro, Laticínio, Embalagem, Associação de Produtor, Pesquisa e Desenvolvimento, Personalidade do Ano e Mídia. As indicações são feitas por votação na internet e em junho é divulgada a lista dos três finalistas em cada categoria. Os vencedores só são conhecidos na noite da premiação.

O que disseram os vencedores



GENÉTICA

Finalistas: Alta, Select Sires e Semex

Vencedor: SEMEX

"Iniciamos as categorias da noite e nada melhor que esse troféu que trará alegria para toda a empresa, a todos os colaboradores, a todos nossos clientes e amigos que fazem referência nesse evento que representa a cadeia do leite. Nosso muito obrigado, uma ótima noite a todos, é o 11º troféu que vai para a Semex graças a vocês".

Nelson Zielsdorff,

presidente da Semex Brasil



NUTRIÇÃO

Finalistas: DSM, Nutron e Vaccinar

Vencedor: NUTRON - CELSO MELLO

"Boa noite a todos, em nome dos nossos 1650 funcionários aqui no Brasil, eu agradeço esse reconhecimento que é exposto a todo o grupo. Parabenizo a diretoria da Castrolanda por esse magnífico evento que se torna cada vez mais referência aqui no nosso país em termos de produção leiteira".

Celso Mello, presidente da

Nutron, marca de nutrição da Cargill



SAÚDE ANIMAL

Finalistas: JÁ, MSD e Ouro Fino

Vencedor: OURO FINO – KLEBER GOMES

"Como falei o ano passado, é uma grande honra para a gente estar participando, só de ser finalista já é muito importante. A gente fica muito mais feliz de ganhar, nós temos valores e um deles é jogar para ganhar. Hoje eu quero agradecer todos os colaboradores da Ouro Fino que fazem isso acontecer, mas principalmente as famílias, os produtores que todos os dias acordam muito cedo e fazem esse negócio importantíssimo para a cadeia do leite. Contem sempre com a Ouro Fino".

Kleber Gomes, presidente da Ouro Fino



BEM-ESTAR

Finalistas: DeLaval, Elanco e MSD

Vencedor: ELANCO

"Realmente é um grande prazer estra representando a Elanco nesse momento tão especial para a gente. Essa categoria para a Elanco é uma categoria que leva todos os nossos esforços, durante todo dia a dia de todas as nossas equipes. Por que bem-estar animal é algo que está bem alinhado a nós. Então muito obrigado a todos que colaboraram, que votaram e escolheram a Elanco para essa premiação".

Cristiano Anjo, diretor de Marketing



SEMENTES

Finalistas: Agroceres, Nuseed e Pioneer
Vencedor: PIONNER

“Quero agradecer em nome da Pionner esse prêmio maravilhoso que é tão importante para nós. Quero agradecer a todos os produtores e técnicos da Cooperativa Castrolanda por esse reconhecimento que é muito importante, em nome de todo time da Pionner que está aqui presente, em nome do Sérgio Sfredo que está aqui há mais de 30 anos trazendo o que tem de melhor em termos de genética e de serviço agrônomo – parabéns Sfredo - parabenizar muito a Cooperativa Castrolanda pela excelente feira”.

Fabricio Bona Passini,
diretor de agronomia Brasil- Paraguai



MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Finalistas: John Deere, New Holland e Nogueira
Vencedor: JOHN DEERE

“É uma alegria muito grande para nós retornar a receber esse troféu. É um trabalho de alguns anos que a gente vem fazendo junto com os nossos clientes e amigos, junto com nossos colaboradores da empresa, a equipe comercial desenvolvendo um grande trabalho junto e nesse momento agradecer a todos vocês e a todos os nossos clientes e amigos”.

Cesar Moreira, Gerente da
Loja Mac Ponta John Deere de Castro



ORDENHA E REFRIGERAÇÃO

Finalistas: DeLaval, GEA e Lely
Vencedor: DELAVAL

“Inicialmente gostaria de dizer que é uma grande honra para nós estarmos aqui, parabenizar a Cooperativa Castrolanda pela organização do Agroleite, do Troféu, nossa parceira cooperativa que merece muito esse evento. Agradecer demais a todos os nossos produtores e todos os nossos parceiros que confiaram na gente e dar os parabéns a toda equipe da DeLaval, a todos os funcionários, a todos os revendedores do Brasil inteiro, são mais de 50 revendedores e a equipe de cada um deles”.

Andre Lima – Gerente de Vendas



PRODUTOR DE LEITE

Finalistas: Agrindus S/A, Fazenda Colorado e Sekita
Agronegócios
Vencedor: AGRINDUS S/A

“Esse ano faz 40 anos que eu venho aqui na Castrolanda, Carambeí e Arapoti. Vim aqui a primeira vez em 1983, dormi no estabulo do João Dijkstra lá em Carambeí, ele morava em um estábulo naquela época. Então o meu aprendizado aqui é muito grande, eu tenho o maior respeito por tudo que acontece aqui, vi toda a evolução de tudo isso e fico muito satisfeito em receber esse prêmio, essa honra que eu recebo aqui de vocês. Quero dizer também que qualquer um desses produtores que estivesse aqui, todo mundo vale a mesma coisa, todos tem um trabalho maravilhoso. Quero agradecer demais a oportunidade de estar aqui com vocês”.

Roberto Jank Junior, Presidente da Agrindus S/A



AGENTE FINANCEIRO

Finalistas: Banco do Brasil, Sicoob Sul e Sicredi

Vencedor: SICREDI

“É uma alegria estar nesse evento, presidente Willem, que a Castrolanda sempre organiza com grande carinho. Como não mandar um abraço para nossa Leila que nos assiste também. Há 20 anos passamos a atuar no município de Castro e desde sempre firmamos parceria com a Cooperativa Castrolanda, com os associados que cativamos em comum no município de Castro. Temos prefeito Álvaro, três agências nesse município, mais de 15 mil associados e desde que iniciamos o nosso foco principal é atender bem o nosso associado dentro do limite das leis das normas fazer o máximo pelo nosso associado como cooperativa que somos. E ganhar ano a ano esse troféu é um grande desafio em meio a um mercado cada vez com mais concorrentes. Para tanto quero primeiramente agradecer a Deus e ao nosso quadro de colaboradores aqui representado por três gerentes aqui de Castro porque os seus colaboradores no dia a dia, com amor e dedicação, fazem a diferença e sobretudo agradecer aos nossos 15 mil associados de Castro e 125 mil associados da cooperativa, é para eles que cada dia levantamos e trabalhamos com muito amor. Gratidão a todos vocês”.

Marcio Zwierewicz, presidente da Sicredi Campos Gerais



LATICÍNIOS

Finalistas: Italc, Lactalis e Piracanjuba

Vencedor: PIRACANJUBA

“É uma honra, uma alegria enorme estar aqui com vocês, receber esse prêmio que eu preciso dividir com os nossos 3.500 colaboradores, mas eu não posso deixar de dizer da admiração que nós temos pela Castrolanda, pelas pessoas que fazem a Castrolanda, por essa comunidade maravilhosa que nos inspira a cada dia para queremos ser melhores. - Muito obrigado sucesso, continuem assim”.

Marcos Helou, Superintendente da Piracanjuba



EMBALAGENS

Finalistas: Tetra Pak e Sig Combibloc

Vencedor: TETRA PAK- GUSTAVO MINASI, DIRETOR DE VENDAS REGIÃO SUL DA TETRA PAC

“Em nome da Tetra Pak, representado aqui quase 2000 mil funcionários no Brasil, em nome do nosso time que está aqui presente, que atende a Castrolanda, Jhonatan Furtado, nosso gerente executivo, Plinio Villas Boas, gerente técnico, agradeço de coração a todos os associados que votaram na Tetra Pak como embalagem preferida por eles. A Tetra Pak mantém o compromisso, compromisso que eu no ano passado levantamos aqui que é continuar protegendo os alimentos, nesse caso o leite, protegendo as pessoas e protegendo a sustentabilidade do planeta através de ações sustentáveis da Tetra Pak”.

Gustavo Minasi, Diretor de Vendas Região Sul da Tetra Pak



ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOR

Finalistas: Abraleite, APCBRH e ACGJB

Vencedor: APCBRH

“Com o coração cheio de alegria eu agradeço a todos. Nos 70 anos da nossa entidade, uma entidade que sempre se pautou nos valores para poder seguir em frente. Nós fazemos do nosso passado o nosso futuro. Muito obrigado a todos os nossos mais de 600 associados, nossa diretoria, nossos colaboradores realmente uma emoção muito grande receber esse prêmio hoje”.

João Guilherme Brenner, Presidente da Associação Paranaense de Criadores de Bovinos da Raça Holandesa



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Finalistas: Embrapa Leite, Universidade Federal de Viçosa e Universidade Federal do Paraná

Vencedor: EMBRAPA LEITE

“Que emoção, que bom estar aqui, é o segundo ano que eu venho. Esse prêmio é para cada empregado da Embrapa Gado de Leite. A gente cumpre a missão de desenvolver e priorizar soluções tecnológicas para essa cadeia maravilhosa. Muito obrigada Castrolanda, Agroleite é uma honra muito grande. Aqui está um compromisso de sempre estar merecendo esse troféu. Foi uma honra também concorrer com a Universidade Federal de Viçosa, que e a minha cidade natal – e com a Universidade Federal do Paraná, a ciência está muito bem representada”.

Elizabeth Nogueira Fernandes, Chefe Embrapa Gado de Leite, A Primeira Mulher a Chefiar a Embrapa Gado de Leite



PERSONALIDADE DO ANO

Finalistas: Geraldo Borges (Presidente da Associação Brasileira dos Produtores de Leite), João Guilherme Brenner (Presidente da Associação de Criadores de Bovinos da Raça Holandesa) e Norberto Ortigara (Secretário da Agricultura e do Abastecimento do Paraná)

Vencedor: NORBERTO ORTIGARA

“Castro, Campos Gerais, Paraná, Brasil – 425.7 milhões de kilos de leite o ano passado, 10% do Paraná, 1.2% do Brasil. Parabéns Castrolanda pelo belíssimo evento, 23ª edição, muito obrigado a quem me concedeu essa honra muito importante e que levarei com muito carinho, divido com nossos colaboradores, divido com o cooperados, colaboradores e diretoria da Castrolanda. Muito obrigado”.

Norberto Ortigara, Secretário da Agricultura e do Abastecimento do Paraná



MÍDIA

Finalistas: Canal Terra Viva, Milk Point e Revista Balde Branco

Vencedor: MILK POINT

“Estou aqui representando o Marcelo e toda equipe do Milk Point que dia após dia trabalha duro para trazer as melhores informações e análises de mercado. Estamos muito felizes, é muito gratificante receber esse prêmio”.

Mariana Paganoti Semensato, Diretora Comercial

Catofós[®]

ALTO DESEMPENHO METABÓLICO **B12**

- ✓ Alta eficácia
- ✓ Ação imediata
- ✓ Incremento do índices produtivos e reprodutivos

Cetofur[®]

A melhor escolha para seu rebanho leiteiro!

- ✓ Ceftiofur
- ✓ Cetoprofeno
- ✓ Carência zero no leite



CRIAÇÃO DE BEZERRAS
ALOJAMENTOS, MAMADEIRAS, BALDES, BICOS



ENSILAGEM
LONAS E SILOBAGS COM BARREIRA DE OXIGÊNIO, GRAVEL BAGS, MANTA SILOSAT



FENAÇÃO
STRETCH FILM, REDES, FIOS E MANTAS





RPS

Agronegócios

42 3231-1979
42 99854-0381



A **RPS AGRONEGÓCIOS** agradece todos os nossos amigos e clientes por estarem conosco ao longo desses 6 anos, por confiarem em nosso trabalho e por caminharem lado a lado construindo o que a **RPS AGRONEGÓCIOS** é hoje!

Nossa empresa é voltada ao pequeno, médio e grande produtor, sempre buscando o melhor em tecnologia, inovação e qualidade. Atuando com toda linha de Vagões Misturadores **HaramaQ**, para garantir a melhor qualidade no quesito trato animal.

Estamos presentes também na área de plantio, atuando como revenda exclusiva da Linha **Semeato**, em toda região dos Campos Gerais. Temos como objetivo e intuito trazer ao amigo produtor os melhores maquinários e o melhor pós-venda da região, na **RPS AGRONEGÓCIOS** você encontra tudo isso.

rpsagronegocios@outlook.com
www.rpsagronegocios.com.br

“



“Não é só dentro do Castrolanda Expo Center que queremos trazer e compartilhar com o público uma boa experiência, precisamos melhorar a infraestrutura ao redor do nosso parque e a nossa cidade, o Município de Castro”.

Willem Bouwman - Presidente da Cooperativa Castrolanda (durante o anúncio sobre os investimentos na cerimônia do Troféu Agroleite)



“Você Willem, me entregou o projeto não faz nem 30 dias e há uma semana eu pedi para o Governador essa ligação do asfalto até lá. Quem está passando por ali está vendo a dificuldade que é depois das chuvas, e Agroleite sem chuva não é Agroleite, porque chove todo ano, de se deslocar e sair do parque, e o Governador fará o anúncio da ligação do parque da Castrolanda até o município de Castro”.

Moacyr Fadel – Deputado Estadual (presente na cerimônia do Troféu Agroleite e convidado ao palco pelo Presidente da Castrolanda)



“O Brasil vai ser sim um grande player mundial na produção de leite e temos que ter dedicação para fazer isso acontecer. Fazer o enfrentamento a essa importação desenfreada é um compromisso que assumo aqui. Como medida emergencial ele anunciou “aquisição a preço de varejo de leite em pó pelo governo federal para enxugar o mercado e garantir rentabilidade às cooperativas e aos produtores”.

Carlos Fávaro – Ministro da Agricultura e Pecuária (durante seu discurso na cerimônia de Abertura Oficial do Agroleite 2023)



“De forma estratégica, optamos em dar um novo nome a este local que, a partir de hoje, passa a se chamar Castrolanda Expo Center, cujo evento protagonista do calendário é o Agroleite. Atualmente 33 marcas de empresas nacionais e multinacionais mantêm suas bases comerciais aqui conosco, num local oportuno: Castro, onde nossa grande riqueza é o leite – a Capital Nacional do Leite”.

Armando de Paula Carvalho Filho – Vice-Presidente da Castrolanda (durante seu discurso de abertura no encontro de lideranças da Aliança Láctea Sul Brasileira no Agroleite 2023)

”

JUNTOS,
ALIMENTAMOS
**DE MODO
SUSTENTÁVEL!**





Alcançamos melhores resultados quando trabalhamos juntos. Por isso, estamos sempre ao lado dos produtores oferecendo soluções inovadoras e transformadoras para ajudar nossos clientes a prosperarem. Disponibilizamos um portfólio abrangente de produtos e serviços para promover a saúde e o desempenho dos animais. Nosso propósito é suportar a produção de proteína animal para nutrir o mundo de maneira segura, responsável e sustentável para quem mais importa: todo mundo! Junte-se a nós neste compromisso.

 **nutron**[®]

Cargill[®]

FÓRUM

O Futuro do Agronegócio

Com o objetivo de discutir os desafios e oportunidades do agronegócio, o Grupo Calpar e o Agroleite reuniram no penúltimo dia da edição 2023, ex-ministros da agricultura, políticos, empresários e lideranças do setor para tratar do Plano Safra, mercado internacional, política agrícola, armazenagem, produção, exportação, oferta e demanda.

Um grande auditório prestigiou a presença dos debatedores: Neri Geller (ex-Ministro da agricultura), Antonio Cabrera (ex-Ministro da Agricultura), Pedro Lupion (Deputado Federal e Presidente da Frente Parlamentar Agropecuária), Paulo Souza (Presidente da Cargill do Brasil), Paulo Bertolini (Presidente da Câmara Setorial de Grãos da Abimaq), Willem Bouwman (Presidente da Cooperativa Castrolanda) e José Roberto Ricken (Presidente da Ocepar). Glauco Silveira foi mediador do debate.

O Brasil está no caminho certo em relação ao futuro do agronegócio?! Esta foi a provocação inicial e eixo central do grande debate, provocando as manifestações a seguir...



MAIS MILHO NO PAINEL DO AGRO

e negócio no Brasil



Antônio Cabrera

(ex-Ministro da Agricultura)

- » O Brasil mudou muito, graças à liberdade econômica e a atuação de uma frente parlamentar no Congresso Nacional. Com a garra da FPA e a perseverança do agricultor brasileiro, temos segurança em relação ao futuro. Mas vai faltar armazém”.
- » A pior cegueira que existe é a cegueira ideológica. Não há necessidade de abrir mão das convicções, mas há necessidade de abrir o diálogo.
- » Em relação ao milho e a armazenagem algumas sugestões rápidas:
 - há regiões do Brasil que tem lugares para armazenamento mas a burocracia tem atrapalhado, como o sul do Pará, Roraima.
 - em 2023 será a primeira vez que vamos produzir 160 milhões de toneladas de soja, exportar 96 milhões de toneladas de soja, a primeira vez que vamos produzir mais de 130 milhões de toneladas de milho, a primeira vez que vamos exportar 50 milhões de toneladas de milho...Então o governo poderia, dentro dessa emergência, minimizar essas dores do crescimento através de mais acordos comerciais.
 - temos um parque sucroalcooleiro no Brasil que fica 6 meses do ano com destilarias paradas, e elas podem ‘virar a chave’ rapidamente e utilizar esse milho também para a produção de etanol.
 - o país precisa redescobrir o uso do milho na alimentação humana.
 - há necessidade de liberar uma ‘ferrogrão’, pegando a região de Querência, Sorriso, isso iria conferir competitividade ainda maior ao preço do milho brasileiro no mercado internacional.
 - E temos de reduzir os impostos na agroindústria brasileira.





Paulo Souza

(Presidente da Cargill)

- » A nossa visão como Cargill é de que o mundo para se alimentar precisa do Brasil, considerando clima, tecnologia, empresários rurais, e capacidade de fazer duas safras por ano, com a estabilidade que temos.
- » O potencial do agro brasileiro é fantástico. O Brasil vai continuar ampliando sua liderança na exportação de soja. E neste ano vamos, pela primeira vez ser os maiores exportadores de milho do mundo.
- » É uma irresponsabilidade nos dias de hoje ser contra uma ferrovia num fluxo que hoje já movimenta mais de 20 milhões de toneladas de caminhão. A ferrovia é ambientalmente correta, e economicamente não faze-la é burrice.
- » O caminho natural para a Cargill é agregar valor no milho e no farelo de soja convertendo em proteína animal. E nesse grande desafio é abrir mercado. Se existem barreiras tarifárias nos grãos de alguns países, para a carne é terrível. Esse é um trabalho que o time brasileiro de relações exteriores precisa estar muito ativo para vender o nosso peixe, nosso frango e nosso suíno.
- » Em relação a questão ambiental, o Brasil pode fornecer o que o mundo quiser, mas eles têm que pagar por isso.



Paulo Bertolini

(Presidente da Câmara Setorial de Grãos da Abimaq)

- » Esse ano chega a quase 120 milhões de toneladas o déficit de armazenagem. Ou cerca de 40% do que se produz não tem onde armazenar.
- » O déficit deve-se a uma questão cultural. O agricultor sempre preferiu terceirizar esse setor, expandir a propriedade, e não investir em armazéns.
- » Nosso desafio agora é dispor de recursos para esse tipo de investimento, uma vez que a nossa capacidade de produção está sendo subutilizada.



Neri Geller

(ex-Ministro da Agricultura)

- » O setor vinha nos últimos 4 a 5 anos com uma margem de lucro elevada, e o produtor não se preocupava tanto com o custo de produção, nem com a taxa de juros. Mas hoje com os patamares voltando ao seu leito normal, reduzindo a margem, nós começamos a fazer conta. E reduzimos nossos custos com fertilizantes e sementes, mas as taxas de juros para buscar custeio numa deflação como estamos, é um custo elevado para se carregar. Então precisamos trabalhar muito na equalização das taxas de juros.
- » O programa de construção de armazéns precisa ser reativado, e precisa colocar recursos para equalizar a taxa de juros.
- » Nós precisamos enquanto setor, enquanto entidades, nos mobilizar com mais força para cuidar da questão do arcabouço fiscal e para encontrar fendas dentro desse orçamento para trazer recursos para equalizar programas como o PCA.
- » Em relação a questão ambiental é necessário fazer o debate sem contaminação ideológica. Precisamos, por exemplo, fazer um pouco mais o dever de casa. Se tivéssemos aprovado o licenciamento ambiental a ferrogrão já teria sido licenciada. Existem entraves de base legal que precisam ser resolvidos no congresso nacional.
- » Precisamos vender o nosso ativo ambiental lá fora com Certificadoras, para saber quanto a nossa agricultura, que é tão sustentável, capta da atmosfera, para se ter parâmetros para negociar lá fora.



Pedro Lupion

(Deputado Federal e Presidente da Frente Parlamentar Agropecuária)

- » Precisamos aumentar o valor para equalização de juros para fomentar a produção e fazermos operações financeiras mais baratas, não perdermos o protagonismo que tem o nosso setor.
- » Temos na lei orçamentária 500 milhões para seguro e precisamos pelo menos 2 bilhões, e isso é urgente.
- » Existe um crescimento do ativismo ambiental externamente e internamente que tem criado problemas inimagináveis. Estamos vendo pareceres e ações por parte do judiciário desrespeitando completamente o código florestal.



José Roberto Ricken

(Presidente da Ocepar)

- » Temos 200 mil agricultores ligados às cooperativas do Paraná. Cerca de 82% desse povo não tem 100 hectares. Se fosse apenas grão a maioria não estaria mais na atividade. Então nós temos que agregar valor, transformar esses grãos em proteína animal, e abrir mercados.
- » A nossa preocupação hoje não é tanto na produção é com a demanda. Devemos identificar a demanda e produzir exatamente o que ela solicitar, e do jeito que ela quer consumir.
- » Nos preocupamos em estocar e armazenar, isso é fundamental, mas o que avança é fazer circular, girar, porque a renda não está no armazém. Está no consumo, está na gôndola. Não podemos nos limitar pela infraestrutura fora da propriedade.
- » Devemos nos orgulhar da produção porque somos competentes. Mas o resultado está no mercado, no dinamismo, nas outras questões que envolvem nosso setor, é ali que devemos avançar.

Willem Bouwman

(Presidente da Cooperativa Castrolanda)



- » Como cidadão brasileiro e produtor, eu digo que o tamanho do Estado está muito grande, e nós carregamos todo esse peso. Como desafio ao setor produtivo eu vejo também a parte logística. O Brasil anda na contramão, nós estamos tirando os trens das ferrovias e colocando nas estradas. Nós temos que facilitar o escoamento, fazer com que a produção chegue aos portos com custo muito menor.
- » Estamos nos tornando a cozinha do mundo e precisamos colocar esse alimento mundo a fora. Essa integração entre meio ambiente e produção rural não se vê em nenhum lugar do mundo. Temos de aprender a comunicar isso um pouco melhor. O mundo está sempre criticando o nosso setor, levamos pancada todo dia, então temos de nos antecipar e dizer o que fazemos bem-feito.

AS MELHORES RAÇÕES PARA ORDENHA ROBOTIZADA

- Equipe técnica especializada.
- 5 anos de expertise em ração para ordenha robotizada.
- Mais de 2 mil toneladas vendidas destas rações ao ano.
- Pellet de alta qualidade.

1ª RAÇÃO
PARA ORDENHA
ROBOTIZADA
DO BRASIL

A MELHOR RAÇÃO PARA
ORDENHA ROBOTIZADA
DE FLUXO GUIADO

GOLDEN MILK

Leitemax AV

ROBOTECH

ROBOTECH FG



42 3625-8342

www.agraria.com.br

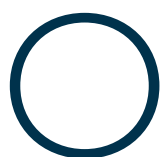
[f /agrarianutricaoanimal](https://www.facebook.com/agrarianutricaoanimal)

**PRODUTOR FORTE
TEM QUE TER AGRÁRIA**

agraria
nutrição
animal

PARA LER E SE ORGULHAR

'Competem em qualquer lugar do mundo': jurados elogiam qualidade dos animais no Agroleite



Agroleite 2023 contou com os trabalhos do jurado americano Paul Trapp co-

ordenando a pista de julgamento da raça Holandesa desde a quarta-feira, 9 de agosto. Com experiência de ter atuado em grandes feiras de gado leiteiro ao redor do mundo, o jurado garante que a qualidade dos animais encontrados por aqui se assemelha aos melhores que já viu.

"Hoje os animais vencedores do Agroleite poderiam competir em qualquer lugar do mundo, em pé de igualdade com qualquer vaca. Acredito que isso aconteça por conta do avanço genético, de manejo, nutrição e bem-estar animal que evoluíram bastante ao longo dos anos", explica. Em relação ao público presente no Agroleite e os produtores envolvidos, Trapp afirma que não encontra este clima em nenhuma outra exposição. "Já estive no Brasil antes, então conheço a emoção do povo brasileiro. A paixão que vejo por aqui nos criadores, expositores e produtores é algo realmente muito diferente do que às vezes encontro lá fora. Existe todo um entusiasmo, uma alegria

que é compartilhada pela família e isso faz com que tudo aconteça de modo diferente", conta.

O brasileiro Santolin

O julgamento do gado Jersey ficou sob responsabilidade de Maurício Santolin, que fez sua estreia na análise dos animais em pista no Agroleite 2023. "Julgar o Agroleite é sempre algo diferente para todo e qualquer jurado, por se tratar de um dos mais importantes da categoria do leite no Brasil e na América Latina. Esse ano eu tive a honra de julgar e fiquei muito feliz por fazer parte e conseguir apreciar esses animais", conta.

Santolin participa das edições do Agroleite desde 2004, e garante que o gado Jersey vem ganhando espaço e crescendo de uma forma significativa com bons animais. "Talvez os plantéis mais significativos hoje em termos de tamanho, qualidade e produção de leite do Brasil estão aqui nos Campos Gerais. Vimos ao longo desse tempo muito crescimento, muito desenvolvimento, melhoria na qualidade genética dos animais e aqui no Agroleite a raça Jersey é representada muito bem", diz. ▲



"Já estive no Brasil antes, então conheço a emoção do povo brasileiro. A paixão que vejo por aqui nos criadores, expositores e produtores é algo realmente muito diferente do que às vezes encontro lá fora. Existe todo um entusiasmo, uma alegria que é compartilhada pela família e isso faz com que tudo aconteça de modo diferente".

Paul Trapp

Paul vive em Taylor, Wisconsin (EUA). Tem ampla experiência nas pistas das principais exposições mundiais, entre elas a World Dairy Expo e recentemente atuou como juiz principal na 100ª edição da Royal Winter Fair, em Toronto, no Canadá.



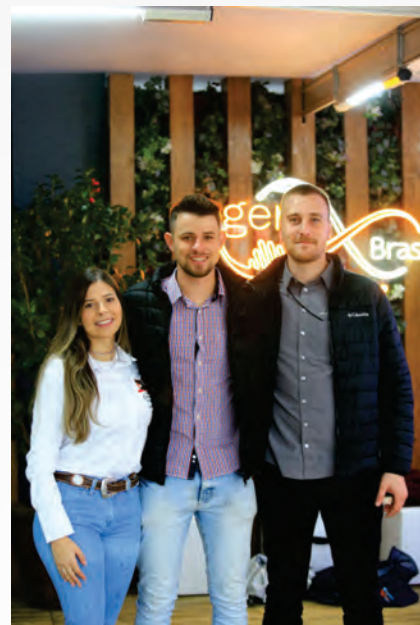
"Julgar o Agroleite é sempre algo diferente para todo e qualquer jurado, por se tratar de um dos mais importantes da categoria do leite no Brasil e na América Latina. Esse ano eu tive a honra de julgar e fiquei muito feliz por fazer parte e conseguir apreciar esses animais".

Maurício Santolin

Maurício Luiz da Rosa Santolin é brasileiro, zootecnista, tem ampla experiência nas pistas das principais exposições nacionais de Jersey, aspirante da Raça Holandesa e Membro do Conselho Deliberativo Técnico da Jersey Brasil.



IAMAX na Agroleite 2023, vai muito além de negócios, é planejamento para o futuro!



Recebemos com muito carinho a visita de parceiros, clientes, futuros clientes e muitos amigos. Pessoas importantes que fazem a pecuária leiteira o setor que mais emprega. Oportunidades de apresentar novas ferramentas que irão auxiliar no futuro das propriedades.

#bebamaisleite



Qual a **VACA** você deseja daqui a 5 anos em seu rebanho?

Temos a tecnologia e as ferramentas que são a solução para uma melhor gestão da **GENÉTICA** de sua propriedade.

Ultraplus

Ecofeed

Ultraplus
HighPurity

Precision
DNA

Beef
IMPACT

Precision
MATCH

Lucratividade

Produtividade


Acasalamento

Teste Genômico

IAMAX

 (42) 9 9116.4489

administrativo@genesgenetica.com.br

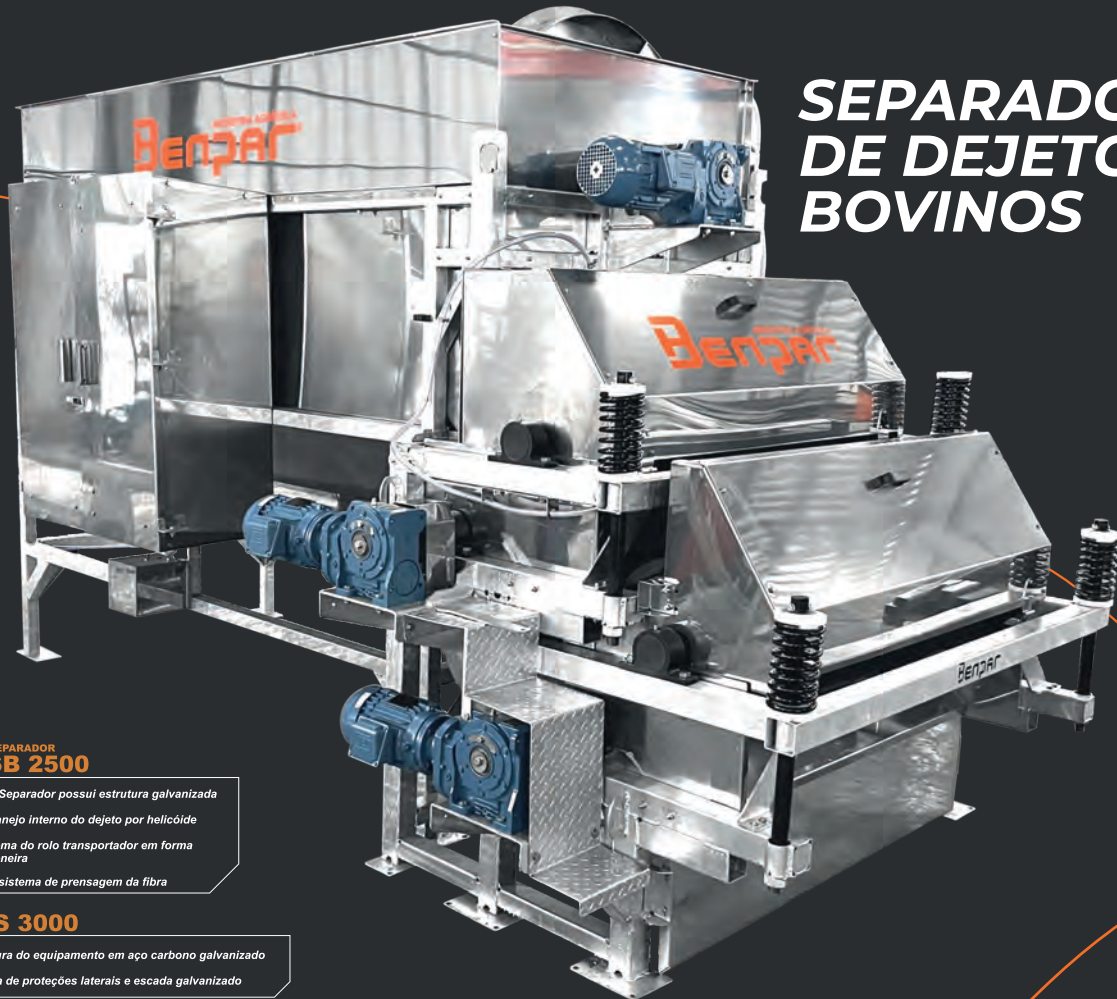
 Avenida dos Pioneiros, 2355, Sala 4A - Bairro Colônia - Carambeí/PR
Cep 84.145-000

  @iamaxgenetica

BENPAR®

VALORIZANDO QUEM PRODUZ

SEPARADOR DE DEJETOS BOVINOS



SEPARADOR SB 2500

Separador possui estrutura galvanizada
Manejo interno do dejetos por helicóide
Sistema do rolo transportador em forma de Peneira
Duplo sistema de prensagem da fibra

PLS 3000

Estrutura do equipamento em aço carbono galvanizado
Sistema de proteções laterais e escada galvanizado

O conceito do Separador de Composto Orgânico SB-2500 vai além de sua eficiência no sistema produtivo da propriedade, porque contribui com o meio ambiente na separação e destino dos resíduos. Podendo reaproveitar o produto final da separação como adubo orgânico ou matéria prima para fertilizantes ou ainda biodigestores anaeróbicos.

SEPARADOR DE DEJETOS BOVINOS

SB 2500



54.9.9904-7594
54.2123-0918

Vila Holandesa

Charmosos sobrados,
construções que te
levam para uma viagem
na Holanda, inspiração
arquitetônica do parque.





Única Cooperativa do Paraná
a receber o selo Seedcare
desde 2018

futuro

CONSTRUÇÃO DO

Jovem Expositor estreia nas pistas do Agroleite



Quem abriu os trabalhos da Arena Agroleite neste ano foi o grupo de jovens expositores. No início da noite da terça-feira, 08 de agosto, aconteceu o julgamento do Jovem Expositor, uma nova categoria de participação em exposições da Cooperativa Castrolanda.

Ao todo 11 apresentadores entraram em pista com seus animais das ra-

ças Holandesa e Jersey. Os preparativos para este dia iniciaram em março e contaram com encontros em que os jovens foram capacitados sobre classificação dos animais, manejo e cuidados, tosquia, preparo para pista e apresentação. A classificação final considerou o desempenho dos participantes na pista e a participação nas etapas de preparação. Quem

conquistou a primeira classificação foi o jovem Bruno Ventura, em segundo lugar ficou Evelin Benke e, na terceira colocação, ficou Murilo Groenwold. Todos foram premiados com poupanças no Sicredi que variam de R\$ 2,5 mil e R\$ 1 mil.

O projeto foi idealizado pela Comissão Jovem Cooperativista da Cooperativa Castrolanda com o apoio do setor de Cooperativismo e do Comitê de Bovinocultores. O objetivo é qualificar o jovem e mostrar a realidade da atividade, desde o preparo dos animais na propriedade até o momento da apresentação em pista. A categoria é destinada a cooperados e filhos e/ou netos de cooperados que tenham entre 15 e 35 anos e desejem se apresentar com os animais em exposições. ▲

CONECTADO COM O FUTURO DO LEITE



HOMOGENEIDADE



EXTRAÇÃO EFICIENTE DO ÓLEO DE MILHO, RESULTANDO EM MAIOR PRODUÇÃO DE LEITE E ESTABILIDADE DOS PRODUTOS FORMULADOS



ELEVADA CONCENTRAÇÃO DE PROTEÍNA, ENERGIA E FÓSFORO EM UM SÓ INGREDIENTE



SECAGEM A VAPOR



CONCENTRAÇÃO DIFERENCIADA DE MINERAIS E DE LEVEDURAS



PROTEÍNA DE ALTO VALOR BIOLÓGICO E ELEVADA CONCENTRAÇÃO DE VITAMINAS DO COMPLEXO B



NÃO UTILIZAÇÃO DE ÁCIDO SULFÚRICO NO PROCESSO PRODUTIVO



ACURADO MONITORAMENTO DE MICOTOXINAS



ELEVADO CONSUMO VOLUNTÁRIO

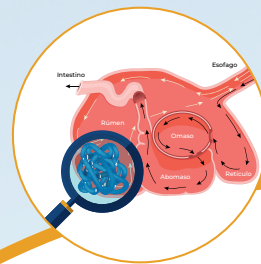




ACESSE E
SAIBA MAIS

60%

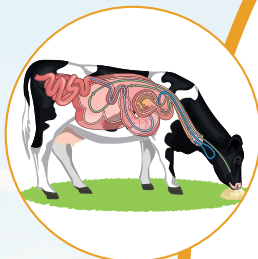
MAIOR QUANTIDADE DE PNDR/
BY-PASS. MAIOR DIGESTIBILIDADE
DA PROTEÍNA QUE CHEGA AO
INTESTINO (> 90%).



MAIOR DISPONIBILIDADE DE
AMINOÁCIDOS ESSENCIAIS,
IMPACTANDO DIRETAMENTE
NA EFICIÊNCIA PRODUTIVA
E REPRODUTIVA.



MAIOR CONSUMO VOLUNTÁRIO.
INGREDIENTE ESTRATÉGICO PARA
DIETAS DE ANIMAIS EM CRESCIMENTO,
EM TRANSIÇÃO E EM LACTAÇÃO.



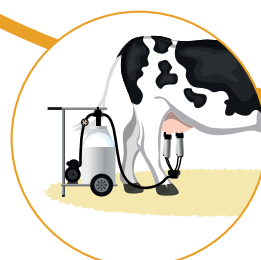
FIBRA EM DETERGENTE NEUTRO (FDN)
DE ALTA DIGESTIBILIDADE E ZERO
AMIDO, AUMENTA DISPONIBILIDADE
DE ENERGIA PARA O RÚMEN
REDUZINDO O RISCO DE PROBLEMAS
METABÓLICOS.



ALTA DIGESTIBILIDADE, RESULTANDO
EM UM ÓTIMO APROVEITAMENTO DOS
NUTRIENTES INGERIDOS E UM NDT
SUPERIOR A 90%.

90%

EXCELENTE BALANÇO ENTRE
AMINOÁCIDOS, MACRO E
MICROMINERAIS, ENERGIA E
LEVEDURAS PARA RESULTADOS
PRODUTIVOS DIFERENCIADOS.



Produzido e comercializado por

 INPASA

CONCRETO USINADO

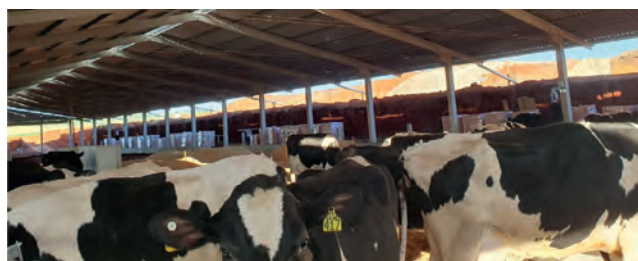
PRODUZIDO EM USINA COM
LABORATÓRIO DE ALTA TECNOLOGIA,
UM DOS MAIS MODERNOS DO PAÍS.

MATÉRIA-PRIMA DE ALTA QUALIDADE

FORNECEDORES SELECIONADOS



FREE STALL



CONFORTO PARA AS VACAS

LIBERDADE DE MOVIMENTO

REDUZ O ESTRESSE

FACILIDADE NO MANEJO

MONITORAMENTO

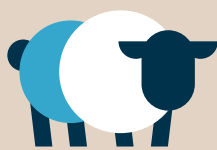
AS MELHORES **SOLUÇÕES** EM
PRÉ-FABRICADOS PARA O SEU
PROJETO, ENTRE EM CONTATO
CONOSCO E GARANTA **QUALIDADE**
E **AGILIDADE** EM SUAS OBRAS.



☎ 42. 3232-1449
☎ 42. 3233-1334
@grujmrfabricados
www.grujmrfabricados.com.br
📍 PR 151, KM 291 - Castro/PR



CASTROLANDA PROJETA EXPANSÃO DA PRODUÇÃO



Fechando o circuito de seminários programados para a edição 2023, a área de Negócios Carnes realizou na sexta-feira, 11 de agosto um Painel de Ovinocultura reunindo três médicos veterinários, que destacaram a evolução do setor e comentaram questões técnicas, sanitárias e de manejo essenciais a todo criatório.

Abordando a evolução da área de ovinos dentro da Cooperativa Castrolanda, Tarcísio Bartmeyer, veterinário responsável pelo setor, lembrou que:

- » Em 2022 foi lançado o programa De Olho na Produtividade, buscando entender o que acontece na propriedade, em relação a nutrição, reprodução e sanidade;
- » Quando se produz é preciso ter para onde vender, ter consumidor, e ter mercado organizado;
- » Mas também é uma boa oportunidade, porque o consumo da carne ovina vem aumentando;
- » A Cooperativa Castrolanda garante a comercialização de toda produção de ovinos para abate;
- » A ovinocultura é um mercado em expansão; oferece facilidade para entrar e sair da atividade; exige baixo custo em infraestrutura; aumenta a renda do produtor; diversifica a propriedade; favorece a sucessão familiar;
- » Iniciada em 2005 na cooperativa, a ovinocultura vem ampliando estruturas de processamento, produção a campo e aumento da área de comercialização;
- » Em 2022 a cooperativa instalou um CD (Centro de Distribuição) para armazenagem, anexo ao Frigorífico Irmãos Nuzda (parceiro comercial desde o início do setor), possibilitando a estocagem, aumentando a velocidade de abate e processamento, melhor controle da produção, e expedição de produto.
- » Em 2023 a cooperativa trabalha num Projeto de Expansão da Produção a Campo junto com capacidade de processa-

mento, continuação do CD e a possibilidade de cortes dentro ou fora do Nuzda.

A propriedade e a busca da eficiência

Em palestra técnica sobre Manejo Reprodutivo na Ovinocultura, a zootecnista e médica veterinária Bruna Fitkau Bavoso, que há 11 anos exerce atividades na área de ovinos destacou aos participantes do Painel que existe demanda por carne ovina o ano todo, mas a região apresenta sazonalidade na produção que precisa ser trabalhada, como oportunidade de mercado. E indicou...

Como trabalhar para ter o que oferecer ao cliente

- » Em relação ao mercado o produtor não corre o risco de ter o produto e não ter para quem vender. A cooperativa absorve toda produção e faz um trabalho de excelência colocando o produto no mercado;
- » Em relação ao planejamento é importante que o produtor se prepare para ter cordeiros de forma planejada, obtendo renda mais distribuída ao longo do ano, selecionando lotes para época em que dispõe de comida com mais facilidade e qualidade.
- » O uso de protocolos hormonais é um bom aliado para buscar frequência na entrega de cordeiros.
- » O protocolo apresenta baixo custo de investimento na região (em torno de 30 reais), e obtém-se em torno de 50% a 75% de taxa de retorno, de acordo com a época do ano.
- » Diagnóstico de gestação é um recurso que o produtor pode utilizar 25 a 30 dias após a monta para saber se sua ovelha está prenha. Com isso ele consegue organizar melhor a propriedade.
- » Exame andrológico é outra ferramenta que poucos produtores utilizam, mas que é muito usada na cabanhas que vendem reprodutores. Para quem produz carne é

importante porque se trata de um exame fácil, de baixo custo, e vai evitar prejuízos dentro da propriedade.

- » É essencial levar como lema a eficiência na produção. Produzir mais com o que se tem, e colocar na cabeça que não somos criadores de ovelhas, mas produtores de carne. E isso faz a diferença!...

Biossegurança e seus reflexos na produtividade

A médica veterinária Maria Christine Rizzon Cintra, outra palestrante convidada ao Painel de Ovinos, abordou a questão da biossegurança dentro da propriedade detalhando que:

- » Quando se fala em biossegurança, se está falando em segurança humana, dos animais e do meio ambiente. E tudo isso vai impactar de maneira direta no sistema de produção, refletindo ou não na eficiência produtiva;
- » A cooperativa trabalha com um software de Boas Práticas que permite agendar visitas técnicas às propriedades, gerar relatórios (chamado Plano de Diagnóstico da Propriedade), que fica valendo como plano de ação para o produtor melhorar;
- » Dentro do aplicativo encontram-se quesitos administrativos, de bem-estar animal, manejo, meio ambiente, sanidade, biossegurança e produção. São aspectos que, quando somados, permitem visualizar uma produção sustentável;
- » O exame dos questionários permitiu observar que os produtores estão preocupados com o bem-estar animal, com o manejo e com os funcionários;
- » Para trabalhar com ovinos nós precisamos entender a importância de um indivíduo. Quando entendemos a importância de um indivíduo no sistema de produção nós acabamos promovendo o que se chama 'Oficina de Rebanho', que é um reflexo que impacta a vida da fazenda. Se eu tenho um animal saudável eu tenho um animal produtivo. Se eu tenho um animal doente isso pode deixar o meu rebanho doente.
- » O produtor jamais deve negligenciar diante das doenças. É preciso sempre investigar e examinar os animais depois que morrem. ▲



www.grupocalpar.com.br

MÃOS QUE TRANSFORMAM A NATUREZA EM ALIMENTO



📍 calparcalcario



📍 granfinalesistemasagricolas



📍 brotasagroindustria



Residencial



Empresarial



Rural

Transformando Luz em Energia: O Poder das Usinas solares

Saiba mais sobre usinas fotovoltaicas

Já pensou em ter a sua própria **USINA DE ENERGIA SOLAR** e ainda **lucrar** com isso? Se você tem um espaço disponível, nós fazemos a instalação e facilitamos a revenda dos **créditos gerados pela sua usina**. A energia solar é o futuro, e você pode fazer parte dessa revolução energética! **Entre em contato conosco** e descubra como ter sua própria usina solar, economizando na conta de luz e contribuindo para um mundo mais limpo e sustentável.



CONHEÇA A
KNG SOLAR



KNG SOLAR

ENGENHARIA E ENERGIAS RENOVÁVEIS

WWW.KNGSOLAR.COM.BR





concretix®

Seu
concreto
em todo
o campo



www.concretix.com.br



@concretixconcreto

Agroleite
2023

Conectados com o produtor.

CENÁRIOS

para o desenvolvimento do Agro

Abrindo o fórum, realizado pela área de Negócios Agrícola da Castrolanda, sobre o cenário de soja e milho o engenheiro agrônomo André Pessoa, fundador e CEO da Agroconsult e membro do Conselho Nacional de Políticas Agrícolas do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento, começou sua palestra advertindo que o mercado de grãos não vive momento favorável.

“Estamos num momento de virada: durante quatro anos haviam fatores muito favoráveis para rentabilidade para a produção de grãos no Brasil, como câmbio (moeda desvaloriza em relação ao dólar) e preços internacionais elevados. Agora os preços internacionais vêm caindo, a taxa de câmbio tem mudança significativa, e tem mudanças no ritmo de comercialização, no tamanho da safra, e na infraestrutura deficiente de armazenagem e de portos para lidar com volumes muito grandes”, disse o agrônomo.

O especialista em mercado destacou ainda:

- » Isso se traduz em mudança de prêmio (ágio) sobre a produção brasileira em relação ao mercado internacional. Agora temos prêmio negativo nos portos (ou deságio) porque invertemos a curva de comercialização. Estamos chegando à colheita desse ano com apenas 30% da soja vendida, e essa abundância de produto no mercado facilita a vida do comprador;
- » Preço, câmbio e logística e prêmio, esses três fatores derrubaram os preços nos últimos meses;
- » Observa-se benefício da queda de alguns custos de produção em relação ao ano passado (especialmente fertilizantes) em relação a safra 23/24.
- » De forma geral todos os Estados brasileiros produziram bem nesse ano, com o país chegando a quase 158 milhões de toneladas. A única exceção foi o Rio Grande do Sul. Produzimos muito mas sem vender e sem ter onde guardar, e com taxa de juros alta.
- » A soja vinha crescendo acima de 2 milhões de hectares por ano. Mas deve desacelerar o ritmo de sua expansão...
- » Queda de preço para um é preocupação, para outro, alívio. Depende do lado da cadeia que cada um está, produtor ou consumidor;
- » Argentina sofreu perda de 30 milhões de toneladas de soja na safra 22/23, por efeito do La Niña, o mesmo fenômeno que atingiu o Rio Grande do Sul. Mas o Brasil produziu 30 milhões de toneladas de soja a mais, neutralizando a quebra da Argentina. Isso restabeleceu o equilíbrio entre oferta e demanda;
- » Quando se olha para a safra que começa em outubro de 2023 e termina em setembro de 2024, do ponto de vista da demanda internacional a tendência é que se tenha um ano espetacular. A expectativa é que se tenha um acréscimo de mais de 20 milhões de toneladas no consumo de soja;
- » Mas tem o seguinte: a oferta deverá ser ainda maior, especialmente com o



restabelecimento da produção em níveis normais nas regiões que vinham sofrendo com os efeitos do La Niña: sul do Brasil, Paraguai, Uruguai e Argentina;

- » Quando se coloca tudo isso na balança, vamos ter uma produção que excede o crescimento de consumo e ainda sobra bastante. Decorre daí a expectativa da trajetória de preços para baixo no mercado internacional;
- » Por outro lado os chineses devem elevar seu crescimento na demanda de 114 para 120 milhões de toneladas, mas não necessariamente nas importações. Os chineses elevaram seus volumes.
- » Em 23/24 os EUA devem produzir uma safra de 117/118 milhões de toneladas de soja. A exportação de soja deles está caindo todo ano porque estão usando o produto internamente para aproveitamento como biodiesel e porque estão perdendo mercado para o Brasil. Então a tendência é de maior consumo doméstico, sobrando menos produto pa-

ra exportação. Isso constitui uma boa notícia para o Brasil.

- » Redução da rentabilidade da safra 22/23 e perspectiva de rentabilidade ainda baixa no próximo ano, não devem estimular o crescimento da área planta com soja no Brasil em 23/24.

Sobre o Milho

- » Milho está reduzindo 10% da área plantada no Brasil neste verão. Entre 400 a 500 mil hectares devem migrar do milho para soja na safra 23/24; com isso a soja deve crescer cerca de 1,3 milhão de hectares no Brasil.
- » O Brasil deve consumir neste ano mais de 80 milhões de toneladas de milho no mercado interno. Mas produzimos 140 milhões. E a exportação prevista é de 54 milhões de toneladas.
- » Tem mercado para milho crescendo ao redor do mundo, mas não temos logística para armazenar a safra.
- » Quando se soma todos os grãos (soja, milho, farelo de soja, trigo, arroz, cava-

co de madeira, açúcar), nós vamos pela primeira vez passar de 200 milhões de toneladas exportadas pelo Brasil em um ano.

- » O país já bateu a sua capacidade limite de exportação. Não dá para exportar mais sem novos investimentos. Estamos indo também numa trajetória limite da capacidade de armazenamento. Isso tudo faz com que se tenha uma desaceleração no ritmo de produção da atividade agrícola no Brasil.
- » Perspectiva de rentabilidade para o milho no MT para o próximo ano é de 33 reais p/saco. Há dois atrás era 57 reais p/saco. Com 33 reais p/saco o milho não dá lucro, dá prejuízo. Por isso se prevê milho com menos tecnologia.
- » Para as indústrias globais o resultado gerado no Brasil é fundamental para o resultado das companhias no ano. Se o Brasil não cresce 2/3 milhões de hectares faz um resultado muito grande. Mas para crescer vai ter que reduzir a margem, que apertou para todo mundo, mas apertou primeiro para os produtores.
- » Não temos uma narrativa de crise, a não ser para quem 'alavancou' muito os negócios nos últimos anos.
- » Cuidado! Nós vamos ouvir a narrativa de crise. Mas ela é de uma parcela pequena dos agricultores. A maioria vai passar por um momento mais próximo do que seria a normalidade do que foram os últimos três ou quatro anos excepcionais que vivemos.
- » A mensagem final é: temos que ser mais profissionais ainda na gestão e na eficiência de nosso negócio, que não deixou de ser um excepcional negócio. Vamos passar por um 'apertozinho', saindo de uma margem de 40% para 15%, mas em 24/25 devemos retomar uma trajetória positiva e mais equilibrada das cadeias produtivas.

Uma visão crítica sobre a realidade e perspectivas para o país

Convidado a falar sobre as realidades e perspectivas para o país e para o Agro em 2023, o Comentarista Político da Jovem Pan e CNN Brasil, Caio Coppolla disse que:

Conceitos

- » O Agro brasileiro é uma atividade que responde por 25% da riqueza nacional e emprega direta e indiretamente 20% da mão-de-obra do país. É um setor que produz, que preserva e que prospera, apesar do Estado, e que tem conseguido crescer em ambiente de adversidade;
- » O ano de 2023, do ponto de vista político e econômico, é marcado pela mudança mais brusca do país. "Saímos de um governo com orientação econômica liberal e vamos para um governo de orientação desenvolvimentista, para não falar socialista".
- » "Saímos de um governo de livre iniciativa, de liberdades individuais, do desenvolvimento das comunidades a partir do fortalecimento da ideia de família, para um governo que essencialmente acredita no Estado".
- » "Mais do que direita ou esquerda, conservadora ou progressista, existem duas grandes forças políticas e sociais antagônicas em disputa no país".
- » "Hoje temos um grupo político que prestigia a Pátria. E um grupo político que está no governo de turno, que prestigia o Estado. São visões conceituais completamente diferentes sobre o que é política

e qual é o papel do governo na vida das pessoas".

- » "Pátria diz respeito aos laços afetivos entre as pessoas, entre as comunidades, são coisas intangíveis, um passado compartilhado, uma história, sensação de pertencimento, de querência, de laços que unem as pessoas. A pátria é incontestável. Paira sobre qualquer organização estatal".
- » "O Estado é uma abstração jurídica, fruto de um pacto da sociedade pelo qual se delega a administração e mediação de conflitos entre as pessoas. E quanto mais poderoso o Estado maior sua capacidade de interferência na vida das pessoas".
- » "As forças preocupadas com o Estado querem fortalecer o Estado, porque como forças dominantes se acham no direito de guiarem e interferirem na sociedade. E vão fazer isso na economia, na educação, na justiça, inclusive nas liberdades familiares".
- » O fortalecimento da pátria costuma fortalecer a economia.
- » O fortalecimento do Estado costuma prejudicar a economia.

Meio Ambiente

(no entendimento do palestrante:)

- » O maior desafio do Agro brasileiro, além do armazenamento e logística, é a comunicação.
- » O Brasil dá aula de meio ambiente; a matriz energética brasileira é limpa, enquanto outros países com histórico de poluição tentam manter mercados através de narrativas.
- » O produtor rural brasileiro é o grande parceiro do meio ambiente. São cerca de 6 milhões de propriedades rurais no Brasil, com cerca de 49% da área de vegetação intocada;
- » Influenciadores da imprensa nacional absorvem a falsa narrativa dos países europeus, que nada mais é do que protecionismo comercial travestido de discurso ambiental;
- » "Temos um Presidente da República que nos seus delírios de grandeza abraça



essa narrativa, finge que o produtor brasileiro é um desmatador em série, pega isso, e assim se gabarita internacionalmente. Ele está afim de lavar sua biografia com grandes prêmios internacionais".

- » O desmatamento no Brasil é fruto principalmente do fenômeno da desigualdade social e pobreza, que impelem uma população pauperizada para servir a ilegalidade;
- » O governo brasileiro deveria usar a sua força e seu prestígio internacional como celeiro do mundo, para impor um ressarcimento por todo Carbono, toda matriz energética renovável.
- » "Qual economia desenvolvida do mundo destina 13,8% de seu território para povos nativos? Sabem qual é o tamanho da área agrícola plantada no Brasil: 8%! E temos que ouvir que o país está empenhado no genocídio da população indígena".
- » "Há forças políticas interessadas em provocar fraturas na sociedade, esti-



mulando o etarismo, o preconceito de origem, de cor, jogando o aluno contra o professor, a população contra as forças policiais. Então o debate é todo manipulado”.

- » “Pintam o produtor rural brasileiro (e o Presidente da República é vassalo dessa narrativa) como se fosse um malvado, disposto a envenenar a sociedade em prol de uma margem de lucro maior. Essa vilanização do lucro é muito perigosa porque busca fazer enxergar o produtor rural de forma negativa, dentro da lógica marxista que vê sempre uma relação entre opressor e oprimido, e não consegue entender que existe uma convergência de interesses”.

Realidade Política!

(na visão do comentarista:)

- » O Lula é um grande repartidor de bolor!
 - começou dividindo o Estado (PEC da transição de 200 bilhões);
 - orçamento secreto virou Emenda Pix;

- vai bombar o mercado de crédito, incluindo o produtor rural;
- o lema “Brasil, união e reconstrução” serve para discurso de divisão e radicalização do governo;
- pratica ataque às leis das estatais;
- quer reverter a capitalização da Eletrobrás;
- provoca retrocesso recriando ministérios;
- Mas uma coisa boa é que os aspectos mais radicais da visão do PT são freados pelos diferentes interesses da sociedade brasileira;

Denúncia:

(Caio Coppolla ainda advertiu sobre:)

- » A insegurança jurídica, que provoca o cerceamento de liberdades e limita o debate público;
- » O ativismo judiciário, que avoca para si funções que não são de sua atribuição e atropela a Constituição;
- » A existência do maior abaixo-assinado da história da República solicitando o

Impeachment de um magistrado, com 8 milhões de assinaturas, mas que não é pautado nem noticiado pela Imprensa, com exceção da Jovem Pan.

- » Por interesse político, a Imprensa, que depende da liberdade, não repercute esses fatos;
- » O desequilíbrio entre poderes, que considera muito perigoso. “Estamos tendo uma concentração de poder muito grande na mão do STF. Isso é ruim! o Supremo Tribunal Federal, é a Corte mais poderosa do mundo em atribuições;
- » Nosso ordenamento fala que a vida é inviolável. Mas três ministros já deram uma série de habeas corpus no sentido de que é inconstitucional proibir o aborto até o terceiro mês de gravidez em qualquer hipótese.

Reféns do Centrão

(o palestrante alertou para:)

- » Políticos fisiológicos, adesistas a qualquer governo de turno;
- » Reeleição permanente e perpetuação no poder das mesmas pessoas;
- » Processo eleitoral viciado: o Legislativo se tornou sócio do orçamento do Estado brasileiro. Em 2023, 46 bilhões de reais são sequestrados por emendas oriundas do Congresso Nacional, sendo 22 bilhões de reais para atender a emendas individuais;
- » Governo sai de 23 para 37 ministérios visando acomodar Partidos Políticos interessados em influência, recursos, alojamento de correligionários. Mesmo que seja legal, esse processo é viciado, porque desfavorece a oxigenação política. E o governo vira intermediador de orçamento para o Legislativo.

Coppolla concluiu sua palestra citando um pensamento atribuído à ex-primeira ministra inglesa Margareth Thatcher, segundo a qual “ A democracia não serve para garantir que os melhores sejam eleitos, mas para impedir que os piores fiquem no poder para sempre!” ▲



**AÇÃO RÁPIDA,
PODEROSA E
DURÁVEL CONTRA
ACIDOSE RUMINAL**



ASSEMBLEIA ITINERANTE *é marcada por homenagens no Agroleite*

“AQUI TEMOS A OPORTUNIDADE DE TRAZER O NOSSO TRABALHO AINDA MAIS PERTO DA POPULAÇÃO DOS CAMPOS GERAIS, OUVINDO OS ANSEIOS E CONVERSANDO COM AQUELES QUE NOS BUSCAM”

Moacyr Fadel
Deputado Estadual



Uma sessão especial da Assembleia Legislativa do Paraná foi realizada na quinta-feira, 10 de agosto, no Pavilhão One, espaço destinado a palestras no Expo Center. Os Deputados Estaduais que representam os municípios da região dos Campos Gerais receberam propostas e iniciativas da sociedade e concederam homenagens durante a oportunidade.

O cerimonial teve início com o discurso de lideranças da região dos Campos Gerais no Legislativo do Estado – dentre eles

o Deputado Estadual Moacyr Fadel, que destacou a importância do evento realizado dentro Agroleite. “Aqui temos a oportunidade de trazer o nosso trabalho ainda mais perto da população dos Campos Gerais, ouvindo os anseios e conversando com aqueles que nos buscam”, disse.

Quem também deixou algumas palavras para os presentes foi o Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman. Ele agradeceu a oportunidade de receber a Assembleia Itinerante durante o Agroleite. “Nosso evento tem o objetivo de aproximar

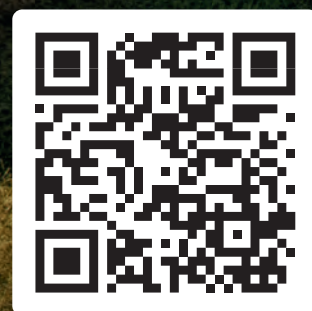
as pessoas, seja das tecnologias, novidades do mercado leiteiro, mas também de seus representantes públicos”, afirmou.

Na sequência os deputados realizaram homenagens a nomes importantes de Castro e da região. Dentre os cooperados da Castrolanda, foram condecorados diplomas de menção honrosa o Presidente Willem Bouwman, o Vice-Presidente da Cooperativa, Armando Carvalho Filho, o membro do Conselho de Administração, Douwe Groenwold, e os Cooperados Eduardo Medeiros Gomes, Elsa Maria Kugler, Nelci Mainardes e Ronald Rabbers. Outra homenagem marcante foi concedida à Gerente do Agroleite e co-fundadora do evento, Leila Dione. ▲

Agora em Ponta Grossa as picapes mais poderosas do Brasil!



Aponte a câmera do celular
e acesse o site



Desenvoltura e eficiência no campo;
Conforto e estabilidade no asfalto.
Com você em qualquer desafio!



LE LAC

  @RAMLELAC

(42) 3027-3500

Av. Visconde de Mauá, 2395 - Oficinas
ramlelac.com.br

BIONOVA

ENERGIA SOLAR

ENTRE EM CONTATO CONOSCO
E FAÇA JÁ SEU ORÇAMENTO!

 (42) 9 9934-2048 | (42) 9 9111-6896



Inovação
Inovação
e tecnologia
e tecnologia



nas coletas de amostras de leite
autônomas dos produtores
do Pool Leite.



www.poolleite.com.br



MARCA AGROLEITE GANHA *Prêmio Internacional de Design*

A marca do Agroleite conquistou em maio de 2023, o Prêmio Internacional IF Design Award, em Berlim, na Alemanha. A nova marca do Agroleite foi reconhecida com o selo máximo do design. O escritório de branding, Brandigno, de Maringá, é o responsável pela nova identidade da marca de um dos mais importantes eventos do agronegócio brasileiro, que acontece em Agosto, em Castro, no Paraná.

O projeto que garantiu a vitória foi desenvolvido durante a pandemia e lançado na retomada do evento em 2022. “Que alegria essa conquista para o Agroleite especialmente nesse projeto de redesign da marca, recém-lançado e o melhor, um reconhecimento internacional dentro de uma premiação considerada o “Oscar” do design mundial”, disse Leila Dione, gerente do Agroleite.

Considerada a maior premiação de design do mundo, o iF Design Award teve

quase 11 mil projetos, de 56 países. Apenas 4 escritórios, incluindo a Brandigno, foram premiados na categoria branding. “Criamos toda a linguagem visual do evento inspirada em um estilo de design holandês característico, valorizando sua força e tradição através de uma assinatura tipográfica e pictogramas formados a partir dos mosaicos derivados da marca”, destaca o sócio e diretor de criação da Brandigno, Alexandre Nami.

Outra fonte de inspiração foram os tradicionais azulejos holandeses e seus traços reconhecíveis para representar o universo da feira. Buscamos padrões, ornamentos e o estilo do movimento Art Nouveau holandês, presente na arquitetura, têxteis, cerâmica e jardins holandeses provenientes do ano de 1890. “A partir disso, criamos um grid fixo que possibilitou o desdobramento de uma série de pictogramas geométricos que funcionam individualmente e conectados, para sinalizar e decorar”, destaca Alexandre. ▲





Agroleite

*"QUE ALEGRIA ESSA CONQUISTA PARA O AGROLEITE ESPECIALMENTE NESSE PROJETO DE REDESIGN DA MARCA, RECÉM-LANÇADO E O MELHOR, **UM RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DENTRO DE UMA PREMIAÇÃO CONSIDERADA O "OSCAR" DO DESIGN MUNDIAL**."*

Leila Dione
Gerente do Agroleite



O iF é um prêmio completo, abrange 9 disciplinas e 82 categorias. As disciplinas são: produto, embalagem, comunicação, arquitetura, interiores, UX, UI, design de serviço e conceitos. As avaliações são feitas por jurados internacionais, experts nas suas áreas de atuação.



Leila

DEIXARÁ SAUDADES

*mas também
um legado*

No dia 02/01/2024, **Leila Dione Marques Gomes** encerrou sua jornada na terra. Leila foi uma das idealizadoras do Agroleite e gerente da Cooperativa Castrolanda. Uma ilustre profissional do agronegócio e de extrema importância para a cooperativa.

Recentemente, recebeu o prêmio de Personalidade do Marketing 2023, promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, seção do Paraná (ADVB-PR).





Pensar em Agroleite é lembrar de Leila Dione Marques Gomes. Jornalista, idealista do Castrolanda Expo Center e cofundadora do Agroleite, se dedicou intensamente para que o evento se tornasse o maior da cadeia do leite na América Latina. Em suas palavras, “o Agroleite começou de um sonho, virou uma paixão e se tornou uma eterna conquista”.

Leila era uma entusiasta, foi através do seu olhar e de suas ideias, que o evento alcançou a magnitude e proporção que vemos hoje. Da pequena feira regional até a conquista da expressão internacional, o Agroleite contou com seu dinamismo, criatividade e muito trabalho. Era alguém que irradiava otimismo, positividade e alegria.

Em cerca de vinte anos como colaboradora da Cooperativa Castrolanda, atuou na Comunicação e Marketing, e além do Agroleite, que fazia seu coração pulsar mais forte, contribuiu com os diversos movimentos da organização, apoiando seu crescimento e desenvolvimento.

Em 2023, já enfrentando um grande desafio de saúde, conduziu a edição “Conectando o futuro do Leite” de dentro da sua casa, demonstrando mais uma vez seu imenso amor e compromisso com esse projeto. Deixou para nós de presente esta publicação, inteiramente planejada por ela.

Leila foi encantar o céu no início deste ano. Aqui registramos essa homenagem e agradecimento por sua vida e pelo legado que construiu para a Castrolanda e para Castro, a sua cidade natal, que com orgulho ela ressaltava ser a Capital Nacional do Leite.

No Castrolanda Expo Center, em cada casa, avenida, detalhes e flores, permanecerá sua expressão e sua lembrança. Obrigado Leila!

★ 03/11/1977 † 02/01/2024

LANÇAMENTO DO ANO

SERENA 130T

Na última edição do Agroleite foi lançada a primeira forrageira montada em terceiro ponto do trator, equipada com processador de grãos (cracker) e sistema de afiação automática. Garanta a mesma qualidade de Silagem produzida com equipamentos autopropelidos, otimizando a alimentação do gado e elevando o padrão de sua produção. A revolução no campo está aqui com a **SERENA 130T**.



Fotografia: Christian Christoforo



BOTIER®

42 3233-6310
@botier.oficial
www.botier.com.br



50 ANOS

BOUWMAN
LIVESTOCK & AGRICULTURE

CONFIANÇA QUE GERA RESULTADO TRADIÇÃO QUE SUSTENTA O FUTURO

Celebrando 50 anos de dedicação e inovação no agronegócio brasileiro, a Bouwman se consolida como referência na aplicação de tecnologia à agropecuária. Desde 1973, temos sido protagonistas na transformação do setor, oferecendo soluções de ponta para agricultura, pecuária e biomassa. Nesta edição da AGROLEITE, agradecemos a confiança de todos os profissionais que caminharam conosco e reforçamos nosso compromisso de seguir ao lado de cada produtor, prontos para os desafios futuros da agropecuária brasileira.

KRONE **TRIOLIET** **TANCO** **JOSKIN** **HEMPER**
GIANT **MERLO** **ROTO-MIX** **HORSCH**



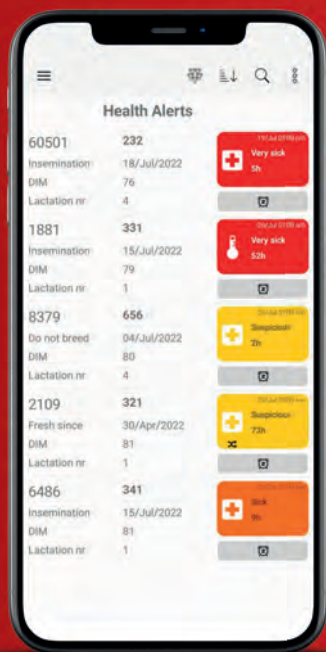
RASTREAMENTO EXCLUSIVO DA TEMPERATURA DA ORELHA

Fique um passo à frente do rebanho com o nosso exclusivo sistema de monitoramento de vacas. Os sensores auriculares do sistema CowManager medem a temperatura da orelha combinada com o comportamento, resultando em alertas mais exatos e precoces. Nunca perca um cio, identifique as vacas em risco no período em que estão vazias e detecte doenças antes mesmo de a vaca apresentar sinais clínicos.

www.cowmanager.com



JUNTOS À FRENTE DO REBANHO



**DESPERTOU SEU INTERESSE?
ENTRE EM CONTATO
CONOSCO!**

Estamos sempre ao seu dispor para lhe ouvir. Vamos conversar! Mas, antes, que tal ter uma ideia de todos os benefícios e possibilidades de nossos serviços? Baixe o nosso aplicativo de demonstração!

EXPERIMENTE AGORA

O NOSSO APP DEMO



ESCANEIE O
CÓDIGO QR



Select Sires do Brasil
+55 51 3222-9688
suporte@selectsires.com.br
www.selectsires.com.br

ElancoTM



Uma parceria

minúsculo

importante!

**Soluções Elanco para alcançar
altos níveis de produção
sem abrir mão do
bem-estar animal.**



CatosalTM



BaycoxTM 5%



RumensinTM

CatosalTM, BaycoxTM 5%, RumensinTM, Elanco e o logotipo da barra diagonal são marcas registradas da Elanco ou de suas filiais © 07/2023. Todos os direitos reservados. PM-BR-23-0779